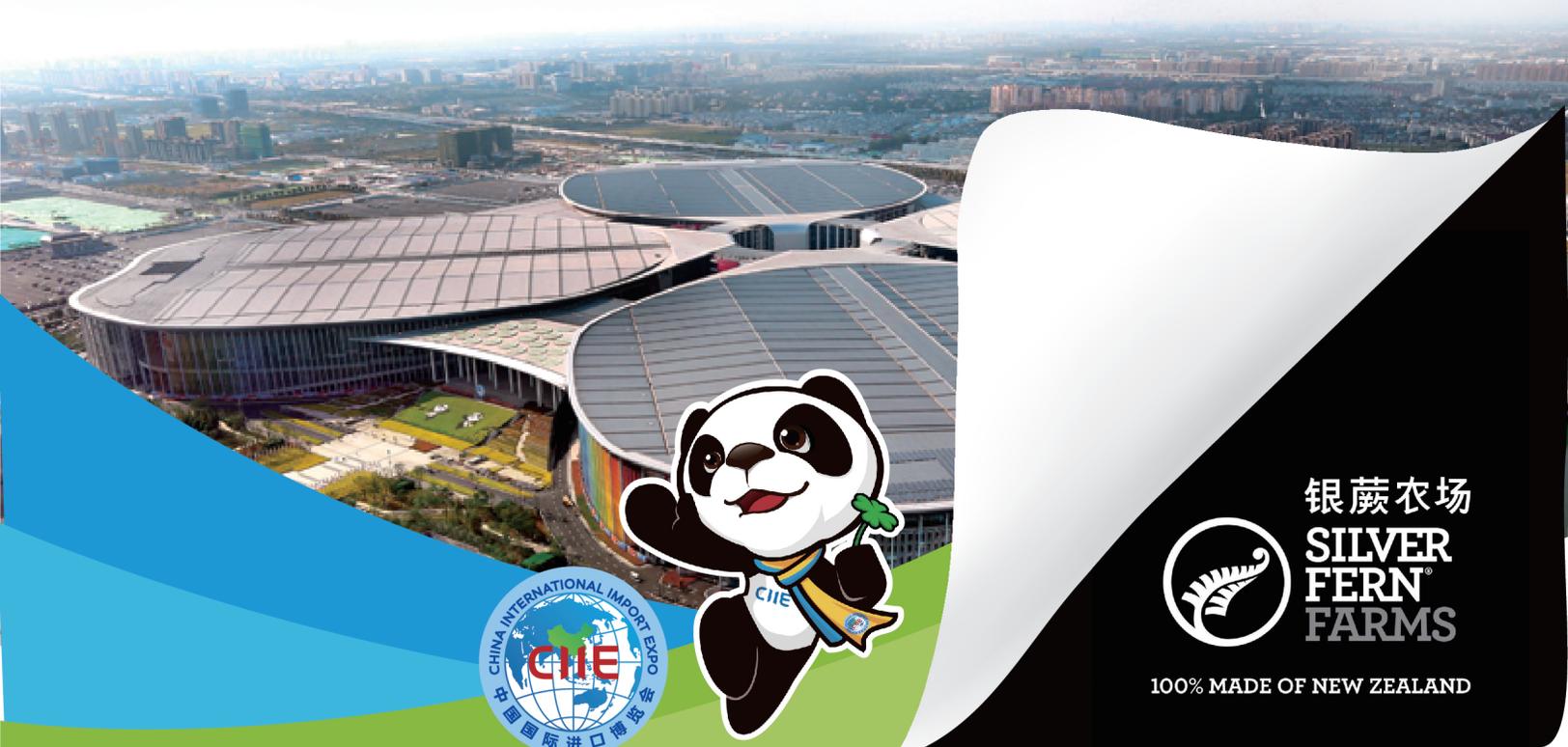


N 新梅林 NEW 新生活



2018/11 第9期 总第13期

新时代，共享未来 NEW ERA, SHARED FUTURE



银蕨农场
SILVER
FERN
FARMS

100% MADE OF NEW ZEALAND

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

目录 CONTENTS



新梅林 新生活
2018年11月 第9期 总第13期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责任编辑：许秀雯

编辑策划：徐炯敏 蔡 霞

出版日期：2018年11月28日

地 址：上海市恒丰路601号515室

邮 编：200070

电 话：021-22257000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

十大进行时 01

- * 梅林股份总部召开大讨论大反思活动中途推进会

企业资讯 02

- * 梅林股份召开三季度经济分析会及总经理工作例会
- * 上海梅林冠名上海沙滩排球队
- * 迎进博 齐行动 保平安
- * 关注消防 平安你我

创新前沿 08

- * 我们在首届中国国际进口博览会
——有卖有买 上海梅林双重身份参与进博会

IN 新生活 11

- * 书香满室 精彩人生
——食品进出口公司组织开展读书活动

动态扫描 12



梅林股份总部召开 大讨论大反思活动中途推进会

■ 李玉伟 / 文

日前 梅林股份总部召开“对标先进，共谋发展”全员大讨论、大反思活动实施工作推进会，八个专题的负责人或代表参加了会议，会议由大讨论、大反思活动工作小组组长庞毅薇主持。会上听取了各专题在落地实施阶段的活动开展情况汇报；副组长许秀雯指出了大讨论活动落地实施阶段存在的不足并布置了下阶段重点工作。

庞毅薇组长肯定了前期大讨论大反思活动取得的成绩，认为各专题负责人能密切联系工作实际深入开展活动，

在完善股份公司各项管理制度、高蛋白产品研发和市场拓展与品牌推广等方面都有序推进，成效显著。结合大讨论大反思活动存在的不足，庞毅薇组长对下一步的大讨论、大反思活动工作提出了四个方面的要求：一要重视大讨论活动的有序推进，避免前热后冷，活动开展不均；二要结合实际进一步完善整改方案和措施，把握好时间节点，明确目标，紧盯措施，抓好落实；三要注重工作再抓实，做好活动台账记录；四要重视活动中特色与亮点的汇总、提炼，加强宣传推广。



梅林股份召开三季度经济分析会 及总经理工作例会

■方霞 / 文 贺佳元 / 摄

11月16日上午，股份公司召开2018年三季度经济工作分析及总经理工作例会。股份公司党政班子成员，二级公司党政正职和财务总监以及总部部室正副经理近70人参加会议。

党委书记、总裁王国祥作三季度经济工作分析报告。会议上回顾总结了股份公司今年以来的经济工作情况，分析了当前的形势和任务，全面布置了年前重点经济工作任务。

王国祥指出，今年以来，面对汇率大幅波动、国内经济下行压力增大等不利外部环境影响，股份公司努力克服不利局面，重点做好“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”的各项工作。总体来说，1-10月份主要业务板块经营业绩突出，发展质量不断提高，经营形势总体趋好。总结了股份公司发展呈现的3方面变化，分析了经济运行存在的4大特点。



会上，财务总监刘云霞作了股份公司三季度财务分析报告，并部署了股份公司预算编制工作。

12 个方面总结回顾了股份公司今年以来主要经济工作

- 一是聚焦目标任务导向，总体经营成果基本符合预期
- 二是精准发力，旺季生产及假日市场营销成效突出
- 三是启动规划编制工作，做好梅林战略规划顶层设计
- 四是注重协同创新，努力提升品牌及市场运作能力
- 五是项目引领发展，积极推进重大重组项目落地
- 六是坚持规划引领，有序推进全年重大工程建设项目
- 七是做好财务核算工作，确保上市公司信息如期披露
- 八是加强运行分析及项目储备和产品研究，进一步积蓄发展后劲
- 九是不断健全内部制度，加强企业内控，夯实管理基础
- 十是认真对待，积极应对“非洲猪瘟”影响
- 十一是全力以赴，积极参与首届进博会
- 十二是严阵以待，抓实生产及食品双安全工作

年前努力做好“八项工作”

- 一 咬定目标，全力完成预算目标
- 二 关注形势，加强经营研判和应对工作
- 三 抓住旺季，开拓市场和扩大销售
- 四 统筹兼顾，继续推进重大项目建设
- 五 现金为王，切实加大资金回收力度
- 六 静下心来，认真梳理盘点全年各项工作
- 七 通盘考虑，做好 2019 年预算筹划工作
- 八 持续做好食品安全及安全生产工作

做好明年预算工作的四点工作要求

- 一 希望各级干部在预算编制工作中要有政治意识、责任意识、担当意识、大局意识、奉献意识
- 二 希望各单位明年预算编制要与去年的预算相结合
- 三 希望各单位明年预算编制要与三年发展规划目标相结合
- 四 希望各单位明年预算编制要与本企业各项实际工作相结合

上海梅林冠名 上海职业沙滩排球队

■ 郑佳 / 文

上海梅林正广和股份有限公司 11 月 20 日在上海东方绿舟训练基地，正式宣布与上海体育职业学院达成战略合作协议，成为上海沙滩排球队的冠名商，这也是上海沙滩排球队 21 年来首次获得商业冠名。上海市体育局副局长罗文桦参加冠名签约仪式并致辞。

上海沙滩排球队成立于 1997 年，是国内传统强队之一，为中国沙滩排球队培养和输送了徐强、谷昱、李桦、徐林胤等多名优秀运动员，为中国沙滩排球运动的发展做出了贡献。上海沙滩排球女队主教练谷昱认为，整体上面上海排球领先于其他省市，有了赞助对运动员个人收入、后勤保障都会有很大的提高，有助于运动员在赛场上奋勇拼搏，充分发挥竞技水平。上海体职院相信，球队被冠名后，一定会更大程度上激励球队更上一个新台阶。上海市体育局表示，今后将通过举办更多的沙滩排球赛事活动，让更多的上海市民了解沙滩排球，关注沙滩排球。

上海梅林正广和股份有限公司总裁王国祥表示，非常高兴能与上海体育职业学院战略合作并达成冠名上海沙滩排球队的姻缘。上海沙滩排球队的运动精神，与上海梅林拼搏向上的企业文化高度契合相融，冠名后的上海梅林沙滩排球队一定会更有精气神，一定会更上一个新台阶。通过沙滩排球赛事活动，让更多的上海市民了解沙滩排球，关注沙滩排球，更多的积极融入沙滩排球活动，就像上海市民热爱上海梅林美食一样，热衷于上海梅林沙滩排球队。王国祥希望上海梅林沙滩排球队在今后的训练及比赛中，全体运动员能够积极训练，积极备战、积极参赛，把激情与青春的力量释放在球场，训出水平，赛出风格，成为上海城市体育的一张新名片。



迎进博 齐行动 保平安

冠生园开展“迎进博，保平安”安全专项保障工作



■ 金泽阳 / 文

首届中国国际进口博览会将于11月5日—10日在上海举办。根据市委、市政府统一部署，以及上级单位有关安全生产专项保障要求，冠生园积极开展以“迎进博，保平安”为主题的安全生产专项保障工作。

冠生园高度重视此次进博会安全专项保障工作，认真部署和落实好各项安全保障工作。一是召开“迎进博”安全生产专项保障工作会议，传达上级公司相关精神，对冠生园下属企业开展进博会安全保障工作进行了具体部署，重点是有限空间安全管控、危化品管理、违章行为治理等内容。各企业根据实际情况分别制定了安全生产专项保障工作方案，采取针对性措施加强安全生产管理，减少重复性隐患等安全管理措施。通过企业自查进一步强化和落实企业安全生产主体责任。二是重点对奉贤在建厂房施工项目和华佗公司开展专项安全检查。冠生园总经理吴坚带队赴奉贤生产基地进行安全检查，现场召集施工方、监理方和项目组成员召开了现场安全会议，检查和整改相关安全问题，对“进博会”期间施工项目安全工作提出具体要求。

三是对进博会保障工作再动员、再布置和再落实。通过召开安委会会议对进博会期间安全和信访维稳工作进行强调和专项部署，采取有力措施坚决遏制生产安全事故发生，努力为“进博会”的圆满举办营造和谐稳定有序的安全生产环境，同时对第四季度旺季生产安全管控工作进行专项布置。

冠生园党委书记魏怀宇要求各级领导干部要进一步提高思想认识，建立高度的政治、安全、稳定和责任意识，从源头上减少不稳定因素，并充分重视进博会信访维稳工作，做到“守土有责”。冠生园总经理、安委会主任吴坚对进博会安全稳定工作和第四季度公司整体安全管理工作提出了四点要求：一是全力以赴确保进博会期间安全和稳定工作，坚决避免生产安全事故的发生；二是进一步加强第四季度安全生产管理，做好生产旺季期间安全管控和冬季消防安全工作。三是进一步梳理安全生产管理体系，提高安全管理工作运行效率。四是做好网络安全工作，及时排查，及时解决信息安全状况。

爱森公司开展 “进博会”安全专项培训

■ 孙勇 / 文

爱森公司于10月30-31日，对“进博会”15公里半径范围内的31家爱森优选门店的营业员进行了安全专项培训，组织营业员观看了安全生产警示片。同时通报了检查中发现的安全隐患及整改情况。

培训通过对安全用电、消防安全、操作安全、食品安全、各项操作规程的培训，统一了员工的思想，强化了员工的安全意识，提升了员工的安全防控能力。对“进口博览会”周边区域门店采取领导包干、人员蹲守、应急联动等人防、物防、技防措施，有效提升安全生产管控能力，为“进口博览会”圆满举办营造和谐稳定有序的安全生产环境，确保安全。



礼让三先 迎首届中国国际进口博览会

■ 施黎婷 / 文

首届中国国际进口博览会于2018年11月5日在上海拉开了序幕，为了迎接进博会的召开，饮用水公司储运部积极响应光明食品集团有限公司关于启动“进博会”应急响应的通知，要求全体驾驶员提高思想意识，在行驶中确保安全，做到“礼让三先”，

同时对车辆进行全面检查，将安全行车意识贯彻到出车前、行驶中、回厂后。

为满足进博会限行区域内的客户订水要求，我们配备驾驶技术过硬，送水服务好的人员，随时待命，接到送水信息后，第一时间与客户联系，尽量满足客户所需。每次装卸都对订单中的产品批号全面仔细核对，确保运送的产品正确无误。为配合交通管制，我们采用错峰运行，24小时等候等方式，将饮用水公司产品及时送到客户手中，确保了销售任务的完成。

关注消防 平安你我

爱森公司开展“119”消防宣传活动日专项培训

为贯彻“全民参与，防治火灾”主题宣传氛围，爱森公司加工厂11月8日开展了“119”消防宣传活动日专项培训。

培训主要由安全管理部对火灾的基本知识、常见消防器材及设施、消防器材及设施的使用、火灾报警注意事项、疏散逃生的基本常识、法律责任及后果这六个方面进行了逐一讲解。观看了相关案例，对事故原因和处置方式进行了讨论分析。

培训后还进行了消防毯使用实际操作比赛，经过生动活泼而又激烈的比拼最终决出优胜。



联豪开展 119 消防演习

联豪借此机会组织开展了消防演习。演习开始前，公司安全员为广大职工进行消防培训，从安全消防常识到公司逃生路线讲解，根据现有的消防器材装备进行解说与示范。随后，职工们分几队进行实际操作，模拟火灾现场使用灭火器灭火，并迅速撤离。

职工们纷纷表示，通过学习和自己实际操作，不仅掌握了灭火器的使用方法，还增强了消防安全意识、自救意识，提升了扑灭初期火灾的能力，防患于未“燃”，进一步确保生产经营安全稳定。

梅林绵阳公司开展消防培训及消防演练

为增强消防安全意识，提高绵阳干部职工的预防火灾事故和火灾自救能力，日前，绵阳市公安消防培训中心教官到梅林绵阳公司开展消防知识培训。本次培训普及了消防安全知识，增强了梅林绵阳公司干部职工自我保护能力和安全防火意识，是一次极具意义和实效性的专题培训。结合培训，公司组织实施了消防演练活动，把抽象的消防知识学习结合到具体的实战演习中，使广大干部职工的消防安全意识得到了进一步增强，安全防范能力得到了显著提高。



我们在首届

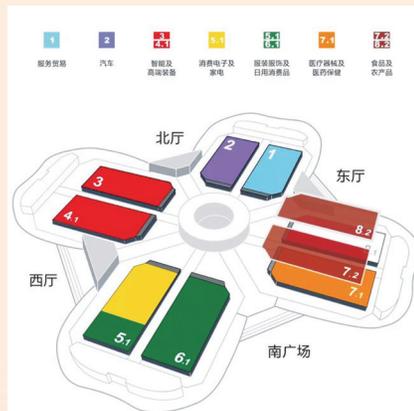


进口博览会的主题口号是“新时代，共享未来”（英文口号表述为 New Era, Shared Future），秉承“一带一路”建设共商、共建、共享的原则和精神，彰显了进口博览会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，打造全球包容、开放合作、互惠发展的新型国际公共平台，让世界共享“新时代”中国发展成果，为建设开放型世界经济、推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展贡献中国力量。

进口博览会的标识由中间的地球、外侧的浅蓝色圆环、进口博览会中英文名称和英文缩写（CIIE）等部分组成。图标中间为地球，寓意进口博览会的广泛性、多样性和包容性，代表我们致力于将进口博览会打造成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台；地球上的绿色中国，体现了“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，表示进口博览会紧紧围绕创新、协调、绿色、开放、共享的新理念，着力打造一流绿色展会；图标外侧为浅蓝色圆环，体现了中国海纳百川的自信与豪迈，寓意着与世界各国紧密的团结合作，彰显了我们支持经济全球化的实际行动。图标中进口博览会的英文简称“CIIE（China International Import Expo）”，中间两个字母“II”形似一扇打开的大门，寓意进口博览会是世界连通中国之门、国际经贸合作之门、世界人民友谊之门，字体颜色选取中国红，象征中国热情好客，欢迎世界宾朋。



进口博览会的吉祥物主体形象为大熊猫“进宝”。吉祥物围着一条绣着进口博览会标识的蓝黄色围巾。其中，黄色代表“丝绸之路经济带”，蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”，黄蓝色调体现了进口博览会与“一带一路”倡议的紧密联系。吉祥物手中所持的四叶草，既代表了进口博览会的举办地国家会展中心（上海）主体建筑的造型，又具有幸福幸运的象征意义。吉祥物取名为“进宝”，既有“进口博览会之宝”的涵义，也是“进博”的谐音，还暗含着“招财进宝”的吉祥寓意。



进博会展馆分布进博会有七大展区，分别为智能及高端装备展区、汽车展区、医疗器械及医药保健展区、食品及农产品展区、消费电子及家电展区、服装服饰及日用消费品展区、

中国国际进口博览会



有卖有买

上海梅林双重身份参与进博会

“我们将携旗下新西兰银蕨公司参加进博会，展厅面积有 100 多平方米，欢迎大家来参观。”在首届中国国际进口博览会（下称“进博会”）开幕前夕，上海梅林总裁王国祥接受了上证记者的专访，透露了公司参与进博会的最新动向。

作为土生土长的民族品牌，上海梅林看似与进博会无关，但稍微对公司经营情况有所了解的人都知道，早在两年前，上海梅林已“出海”收购——拿下新西兰最大的牛羊肉加工企业银蕨公司（Silver Fern Farms Limited）50%的相对控股权。如今，上海梅林将与银蕨公司一起出发，通过参加进博会，正式将银蕨品牌及产品引入中国，为国内消费者提供优质的牛羊肉类产品。

除了将银蕨产品引入中国，王国祥和他的团队还有个“小计划”，此次进博会吸引超过 2800 家跨国企业参展，作为光明集团旗下的肉类产业发展的承担者，上海梅林希望寻找海外优质肉类企业，进一步扩大肉食制品业务规模，尽快成为具有世界影响力的肉食制品控股集团。

“将更多优质牛羊肉提供给国内消费者”

得知进博会花落上海，上海梅林便早早地着手准备，与海外子公司银蕨公司“组队”参加。按照计划，双方将合计派出 70 余人的参展队伍，在 100 多平方米的展厅中，以丰富多彩的活动向国内企业及消费者展示来自新西兰的天然草饲牛、羊、鹿为主的肉类产品。

能够在进博会上崭露头角，正是源自上海梅林两年前埋下的“伏笔”。2016 年，公司斥资 13.05 亿元收购新西兰银蕨公司 50% 的股权，并在当年 12 月完成交割。

“希望银蕨公司通过参加进博会，正式被国内消费者所了解，改变过去仅在国内开展大宗贸易的局面，直接与消费者面对面。”王国祥表示，通过进博会打响银蕨品牌的同时，上海梅林有意与银蕨公司一起设立中国分公司，变“大贸”为“零售”，将优质肉类产品送到百姓餐桌前。

银蕨公司首席执行官 Simon Limmer 表示，进博会是推动银蕨公司作为一家领先的牛羊肉食品公司取得进一步发展的绝佳机会。进博会也给公司面向市场提供了很重要的贸易渠道，这对公司未来的发展至关重要。

作为首批参与新西兰冰鲜红肉出口中国市场准入试验的企业之一，此次银蕨公司精选优质的冰鲜肉品从新西兰空运来上海亮相进博会。在展会期间，来自新西兰银蕨农场的屠宰行家将展示精湛的肉类分割技艺，配合新西兰厨师对牛肉、羊肉和鹿肉的精心烹饪，用心演绎草饲牛羊肉制作的美味佳肴。

寻找“肉类控股集团”的下一块拼图

除了贸易采购，进博会也为国内企业提供了一次全方位了解国外优质公司的机会。在采访中，王国祥告诉记者，自己对进博会充满期待，除了展示银蕨公司外，更希望能够借此与优质公司交流，为日后扩大肉食制品业务规模、收购海外优质肉类企业做好铺垫。

近年来，上海梅林成长势头喜人，其中一个重要原因就是背靠光明集团的资源优势，实施了多起卓有成效的并购整合。例如，2016 年 12 月，将新西兰银蕨公司纳入旗下；今年上半年完成收购光明生猪 41% 股权等。

据介绍，在光明集团的战略中，上海梅林的发展有着重要战略意义，其定位于“以肉类产业发展为主的上市公司”。未来梅林股份将着力打造成为上海特大型城市肉食品供应的底板，“安全、优质、健康、美味、便捷”肉食品的标杆，国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团。

王国祥表示，上海梅林一直朝着上述目标不懈努力，公司有意愿、有能力继续通过收购、入股等方式，扩大肉类业务。“进博会给了我们近距离了解全球优质企业的机会，目前上海梅林已经搭建了完善的销售渠道，后续要做的就是整合全球肉类资源，把更多优质肉类产品提供给国内消费者。”



摘自上海证券报

书香满室 精彩人生

——食品进出口公司组织开展读书活动

■ 金海涛 / 文



在公司党总支的领导与行政的支持下,2018年度的“书香满室”读书活动缓缓落下了帷幕。读书活动作为公司的传统文化项目已开展多年,参与人数基本涵盖了公司的全体员工。本年度读书活动共收集读后感53篇。甄选了如《习近平的七年知青岁月》、《见识》、《认知突围》、《关键对话》、《重拾交谈》、《以幽默的方式过一生》、《将来的你,一定会感谢现在拼命的自己》、《生命册》、《灰度决策》及《世界最伟大的推销员》共10本书籍供员工选读,同时也有较多员工撰写了其它自选书籍的读书心得。

从早春四月伊始,公司工会就开始着手准备本年度的读书活动,制定并在公司内网上发布了《上海市食品进出口有限公司2018年度“书香满室”读书活动方案3.0之“精彩人生”》,对本次活动的意义与内容进行了宣传。随着

活动的进一步展开,员工们踊跃投稿,参与热情日益升温。至截稿日,工会共收到投稿的读后感53篇。按照活动实施方案评选要求进行海选初评,评选出8篇读后感进入最后的复评。今年的复评规则略有改变,为了体现公平公正的原则,初选出来的8篇文章将再次经过所有投稿员工的复评,最终按照名次与票数的对比原则,评选出最终的名次。

今年稿件的质量较往年有了较大的提高,使得评选过程竞争激烈,票数都相当接近。最终富达分公司史瑶琴撰写的《见识》读后感杀出重围,以微弱的优势获得本次活动的一等奖;二等奖两名,获奖者分别为富达分公司张伟华的《大国崛起》,以及资产财务部徐红梅撰写的《将来的你,一定会感谢现在拼命的自己》;三等奖共三名,分别是富达分公司黄维娜的《以幽默的方式过一生》、丰达分公司吴继浩的《认知突围》和进口商品销售部庄昊的《未来简史》。评选结果揭晓后,公司工会将把获奖文稿发布至公司内网,供公司全体员工阅读、分享,并将对获奖者颁发荣誉证书和奖品以资鼓励。

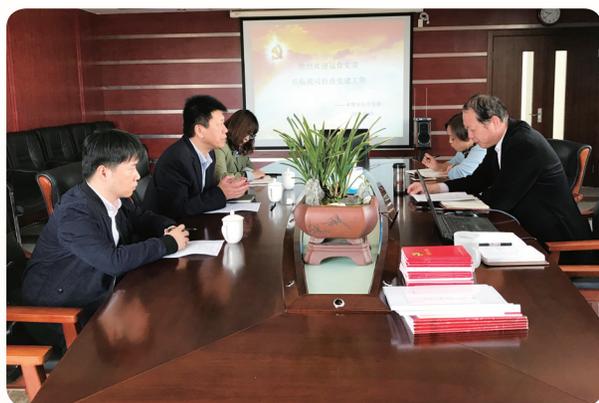
“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”,阅读是了解人生和获取知识的重要手段和最好途径,有助于树立正确的人生观、价值观;阅读赐予人勇气和热情,去积极面对任何困难与挑战;阅读赋予人智慧与眼界,使你从容不迫、应对自如,甚至一鸣惊人。读书是美好的,阅读是只属于人的生活方式。热爱阅读,你的人生必将精彩!

近期，冠生园四届四次董事会顺利召开，会议由梅林股份总裁、冠生园董事长王国祥主持。冠生园全体董事及监事出席会议。此次会议通过了新调整的董事和监事组成成员。目前上海冠生园食品有限公司董事会组成成员为王国祥、吴坚、魏怀宇、陈炯和张国君，监事梁镖，吴坚担任上海冠生园食品有限公司总经理兼法定代表人。吴坚表示将在上级股份公司的领导下，履行好各项职责，将冠生园各项工作做的更加扎实，圆满完成战略规划制定的各项工作。王国祥表示冠生园紧紧围绕公司发展战略，坚持创新发展，不断提升企业核心竞争力，为企业保持可持续发展奠定了良好的基础。下阶段冠生园应进一步解放思想，在机制体制和品牌上加快创新，梅林股份也将帮助冠生园破除企业未来发展过程中的瓶颈，实现更大的发展。



10月31日，共青团上海联豪食品有限公司支部委员会成立暨第一次团员大会顺利召开。来自各部门的团员青年意气风发、欢聚一堂。大会选举产生了共青团上海联豪食品有限公司第一届支部委员会委员、书记。新当选的团支部书记沈佳秀同志代表第一届支部委员会作了表态发言，团支部将在梅林股份团委和公司党支部的领导下，与全体团员形成同心同德、共谋发展的共识，以实际行动积极投身到企业生产、改革、创新工作，担当起企业的后备军、生力军重任，努力为企业的持续健康发展贡献青春和智慧。

为进一步加强基层党建工作的督促和指导，切实贯彻落实《上海冠生园食品有限公司党委2018年度冠生园党组织目标责任制考核实施意见》【沪冠食司委〔2018〕3号】要求，冠生园党委分阶段开展了2018年度基层党建工作推进情况检查调研工作。通过本次基层党建工作检查调研，进一步强化基层党组织落实全面从严治党的意识，促进基层党建工作水平的提升，切实把握好各项工作的推进进度，真正确保2018年度党建工作任务圆满完成。



近日，上海市食品进出口有限公司党组织开展了《榜样3》专题节目的学习宣传工作。公司全体党员参与了此次专题学习活动。节目邀请了多位全国优秀党员、优秀党务工作者和先进基层党组织代表来讲述各自的事迹，他们来自不同的岗位、不同的阶层，但都有着坚定不移的理想信念，勤勉敬业的奉献精神和为人民、为祖国不惜一切的实干担当。党员同志们学习情绪高涨，纷纷通过支部微信群各抒己见。认为《榜样3》专题节目比连续剧好看多了，在他们的身上，看到了真正榜样的力量，觉得他们才是真正的党员。“好的榜样，是最好的引导；好的楷模，是最好的说服”。《榜样3》中的各位先进是所有党员对标的对象，党员同志们都应该自警、自省，不忘初心、牢记使命，履行党员承诺，为国家、为企业、为社会、为人民多作贡献，争当信仰坚定、心系人民、勇于担当、创新奉献的新时代共产党人。



11月2日，由**网购公司工会**组织的“驾驶员技术技能大比武”竞赛活动拉开序幕，来自各公司的

12名驾驶员能手参加了本次比赛，我们邀请了杨浦交警支队的叶浩翔警官进行了现场指导。参赛选手们在车辆例保检查实际操作中个个精神饱满、意气风发，熟练掌握检查技巧，巧妙地运用了蹲、敲、查、踩等工作法进行车辆例保检查，在规定时间内及时找出并排除工作人员设施的故障，充分发挥每位驾驶员的检查技能。此次开展技能比武活动，旨在充分调动车队驾驶员的工作自觉性、积极性和主动性，强化岗位技能，提高工作质量和工作效率，树牢安全意识，为2018年度各项生产运输工作做有力保障。



近期，**冠生园**新推出一款300克便携托盘蜂蜜产品，规格为25克*12粒。该款产品优选西北秦岭山区的洋槐蜂蜜原料，甜而不腻，口味上乘，每一滴都饱含自然清新的味道。产品适用于酒店、都市白领和旅游等中高档消费场景，包装采用国际通行的铝质包装模式，外观以蜂制品黄色为主基色，采用凸印工艺展示出内装产品的立体感与美感。此款产品的推出将进一步扩充高附加值蜂制品产品线，满足不同消费者需求。



11月9日，**正广和网购公司**举行“战高温奋战90天安全行车无事故”劳动竞赛表彰大会，总结盘点了三季度以来车辆安全保障工作推进情况，表彰先进，带动全面，进一步鼓舞企业加快发展的干劲。会议对企业生产销售旺季和“迎进博”行车安全保障阶段的重点工作进行了分析和总结，对本次劳动竞赛活动开展以来，全体驾驶员立足岗位、争先创优的精神给予了充分肯定，对在竞赛期间成绩突出、表现优秀的11名车辆驾驶员进行了颁奖表彰。

通过开展形式多样的劳动竞赛活动，调动了全体干部职工干事热情和凝聚力，有力宣传和促进了企业安全生产工作，形成各司协同合作、共同进步的发展格局。

随着“双十一”优惠活动的全面铺开，天猫“双十一”的零点时分就像一个冲锋号，一声令下，剁手党们便开始了浩浩荡荡的强势进攻！**联豪**牛排网店战绩傲人，网上销售交易额高达113万元。面对庞大的订单运货量，切实提升消费者的购物幸福感，能在第一时间收到最新鲜、最美味的牛排，联豪党员们挺身而出，发动办公室职员，协助公司网销部，连续3天投入到装配、分拣、打包等一线战斗当中，干得热火朝天。本次双“十一”，联豪喜人的不仅仅是销售佳绩，更是表现出的凝心聚力、奋发有为的团队精神。



近日，**爱森加工厂第三支部**党员在奉贤区热门商圈开展爱森品牌和产品的宣传推广活动，迎合年底销售热点，重点推广爱森气调礼品套装和爱森猪血产品，贯彻爱森党委提出的“人人都是营销员”的理念。活动组织有序、分工明确，现场布置了礼盒模型，向往来顾客发放宣传册，介绍爱森的企业文化和产品特色。此次活动对加工厂党员是一次很好的激励，党员们将立足本职岗位，提高产品质量，为爱森品牌再添光彩。

甜蜜传承

大白兔奶糖
礼盒装

60th 周年

品味经典 · 致敬匠心



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

地址：上海市恒丰路601号5楼

电话：021-22257000

官网：[//www.shanghaimaling.com/](http://www.shanghaimaling.com/)

股票代码：SH600073

F5, No. 601, Hengfeng Road, Shanghai

传真：021-22257100