

N 新梅林 EW 新生活



2019/3-4 第12期 总第16期

紧扣目标 真抓实干
梅林股份一季度实现
开门红

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALIN AQUARIUS CO., LTD.



新梅林 新生活

2019年3-4月 第12期 总第16期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责任编辑：方 霞

编辑策划：蔡 霞

校 对：余 琪 朱程超

出版日期：2019年04月28日

地 址：上海市恒丰路601号501室

邮 编：200070

电 话：021-22257000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

目录 CONTENTS

卷首语 01

* 芳菲四月，让我们追梦前行

梅林聚焦 02

* 紧扣目标 真抓实干——梅林股份一季度实现开门红

企业资讯 08

* 上海市政府副秘书长赵奇一行到新西兰银蕨农场调研

* “学习强国”掀起党员干部学习新热潮

* 梅林股份以六个聚焦为抓手，统筹推进2019年度各项党建工作

* 梅林股份召开党风廉政建设大会暨“廉洁文化向基层浸润”第一次交流会

* 上海梅林正广和股份有限公司召开三届二次职工代表大会

* 梅林股份本部党总支开展
“相阅人间四月天、阅读悦成长”读书活动

* 魅力绽放 相约最美三月天

* 情系雷锋月 梅林青年在行动

创新视野 18

* 新品发布：耀世而起，冠生园得力劲酒全新升级上市！

梅林风采 20

身边榜样

* 甘当食品安全的“守护者”
——记上海市三八红旗手上海工微所科技有限公司食品室主任宁淮梅

梅林文苑

* 最好的时光

* 春 暖

* 畅游上海迪士尼

* 三月花开 梅林因你们而更美

动态扫描 24

芳菲四月 让我们追梦前行

党委书记 总裁 王同泽

芳菲四月。看大宁公园郁金香的红艳，顾村公园樱花的粉嫩，青浦郊野油菜花的金黄，还有那随处可见、让人愉悦的桃红柳绿……时间的脚步从未停止，我们还没来得及脱下厚厚的冬装和冬日做个告别，一年之计的春就这样悄无声息地来了，浓墨重彩地来了。

回首过往的 90 天，全体梅林人锐意进取、砥砺奋进，2019 年一季度经济工作实现了开门红，各项经营成果可圈可点。

在精彩回放的镜头里，聚焦主业、做优产品的初衷一直植根我们的心田，“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”年度工作指引在各单位落地生根，捷报频传的“开门红”消息陆续载入 2019 年梅林经济发展的史册。

对照计划，梅林首战告捷，核心业务规模和效益双增双超，实现首季开门红。肉类主业表现持续出彩，实现高位增长；品牌企业也不甘示弱，实现自我追赶超越发展。

对比行业，梅林做实了聚焦主业、做优产品的本原。我们的市场品牌深耕成果日趋丰富，梅林罐头一季度内贸销售创 3.97 亿元新高，同比增长 26%；苏食肉品销量同比增幅 33.83%；我们的历史遗留问题在逐步理清，业务结构优化日趋合理，核心业务持续领跑梅林经济。

追溯过往的征程，梅林股份的系统联动、产业有效协同更是令人鼓舞。银蕨与苏食、苏食与冠生园、食品进出口与联豪牧仙等兄弟在合作中共进，在共进中共赢。主要经营单位紧锁年度经济及工作目标、定措施、重节奏，梅林股份上下呈现出经济工作抢前抓早的态势。梅林党代会顺利召开，学习强国活动如火如荼地展开，党建工作呈现出振奋士气的新格局、新节奏和新气象。

意犹未尽，同步应景的还有大白兔奶糖亮相纽约时装周中国日的喜悦消息。2019 年 2 月 13 日，值得梅林铭记，大白兔首次在国际时尚舞台上传递了“中国制造的甜蜜，世界喜爱的味道”的中国声音。

最美人间四月天。关不住的满园春色，不仅在公园田野肆意盛开，也在梅林人的心中缤纷绽放。夯实高端蛋白食品供应底板，加快打造世界有影响力肉食制品控股集团的战略愿景催人奋进。2019 年，也是我们实施新三年发展规划的关键年，是全面深化改革、转型发展的奋进之年。在这样一个生机盎然的季节，让我们倍加珍惜梅林股份一季度经济发展的良好态势以及历年来的发展积累，倍加珍惜来之不易的发展机遇。

一切过往，皆为序章。聚焦眼前，依然是无限风光在险峰。展望二季度工作，双过半目标任务依然艰巨。

芳菲四月，最是一年春好处。让我们不负春光，追梦燃情前行，在梅林这方土地上耕耘出春华秋实的喜悦，唱响梅林发展赞歌！

紧扣目标 真抓实干

——梅林股份及所属单位一季度纷纷实现开门红

编者按：春暖花开，人勤春早。2019年一季度，各单位认真贯彻落实梅林股份经济工作会议部署，聚焦“加快布局、转型发展、深化改革、推进协调、强化管控、提升质量”的工作主基调，全力抓好开局起步，努力实现高开稳走、高开高走，为完成全年目标任务打下坚实基础。

各基层单位在公司党政班子的带领下，对一季度工作周密谋划和安排，理清工作思路，明确阶段目标，采取扎实有效的措施，纷纷实现开门红。

下面，跟随小编一起去看。

梅林股份聚力谋开局 实现首季“开门红”

■ 方霞 / 文

新起点、新征程。进入2019年以来，梅林股份紧紧围绕年度生产经营计划目标，坚持“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”的工作总基调，所属各单位承接去年逆势突破的良好势头，围绕全年自报指标，全力抢抓工作开局，抓经济工作重点，攻克生产难点，打造经营亮点，实现了营收等主要指标同比增长，迎来首季“开门红”。

经营管理工作向科学高效迈进

年初伊始，梅林股份就组织召开经济工作务虚会和经营者座谈会，研判宏观经济发展形势，商议全年经济重点工作，做到全年经济工作早布局、早起步。1月22日召开的年度经济工作会议，明确“8+8”的2019年经济重点工作任务目标以及重点工作指标，为全年经济工作发展谋划了蓝图、指明了方向、勾勒了重点、增添了措施，解决了全年经济工作怎么看、怎么干的问题。

经济工作会议以后，梅林股份所属各单位积极贯彻工作会议精神，结合实际部署本单位的经济工作。基层企业不等不靠，力促经营管理更科学更高效的初心和宗旨没有改变。各单位主动围绕年度目标，早谋早动，多措并举，加强协同，统筹推进突破销量、提升增量的行动，围绕产品拓市场提业绩，体现出公司上下经营管理工作正向科学高效的方向迈进。

品牌市场建设向纵深发展

一季度，梅林股份所属各单位紧紧抓住元旦春节的市场销售旺季，把市场营销工作摆在第一突出的重要位置，主动出击寻找客户，优化品牌营销策略，强化激励考核，多方拓展营销渠道，创新销售举措，拥抱新零售，开启互联网营销模式，实施内外销、线上线下销售全面发力，亮点频现，其中罐头公司一季度电商销售收入同比增长26%，冠生园一季度电商销售收入同比增长24.78%，“苏食一桌菜”在云厨一站上线。

紧紧抓住当今社会是网络信息时代的大环境特点和年轻化消费主体崛起的消费特点，品牌企业纷纷加强新媒体品牌宣传与营销，扩大产品在微信、网络直播、抖音、火山小视频等新媒体和自媒体的宣传力度，争取产品粉丝和潜在客户，提升流量与销量，与此同时，梅林品牌传播力影响力与时俱进并日趋扩大。梅林罐头和联豪牛排分别在生活时尚频道《人气美食》和《舌尖上的上海》播出。大白兔开启60周年全国巡展，官方旗舰店登陆天猫。大白兔奶糖亮相纽约时装周中国日，首次在国际时尚舞台上传递了“中国制造的甜蜜，世界喜爱的味道”的中国声音……

安全管理向细致全面推进

一季度，梅林股份始终坚持“安全是光明最好的管理”的工作理念，通过签订目标落实责任，开展检查杜绝盲点等方法和举措狠抓大安全工作，使各级领导和员工把对安全责任的敬畏之心，内化于思想、外化于行动，保持了股份公司食品和生产安全持续平稳向好的局面。生产安全上以现场为重点、以基层为关键，规范职工操作，提升安全自觉，抓好安全标准化现场管理。一季度股份公司共开展冬季安全生产大检查、节后复工、两会期间、危险化学品、液氮制冷、有限空间等专项检查累计 15 次。食品安全上高度聚焦春节食品消费安全，重点加强自有食品生产企业的抽查以及委托加工产品的监督管理检查，检查自有企业 15 家次，检查 OEM 企业 4 家次，通过检查发现问题、整改问题，用心守护“舌尖梅林的安全”。

夯实党建向基层实效延伸

党代会的顺利召开，新一届梅林股份党委和纪委班子的产生，今后五年党委确定的聚焦“五个突出”和力求“五项突破”目标任务，进一步振奋人心，也开启了梅林党建工作的新征程。

一季度，党委开展了 2018 年度党建考核工作，根据年度目标责任考核实施办法，对基层各单位党建工作进行检查、考核、评议。其中，把党建工作划分为围绕党组织的领导核心和政治核心作用发挥、基层党的组织和党员队伍建设、企业人才干部队伍建设和选人用人风气、落实党风廉政建设主体责任及解决“四风”问题、维护企业稳定和职工合法权益等方面内容，按工作安排落实、检查考核、完成任务情况进行量化考核。检查中，注重党建过程管理和目标管控，重点衡量基层单位能否调动党员干部工作积极性、主动性，是否形成党建工作追赶超越新局面等动态考核指标。旨在通过考核发现问题，查漏补缺，最终达到促进工作的目标。

进入二季度，面对新的发展机遇，梅林股份全体干部职工将以更加饱满的激情、更加开阔的视野、更加坚定的信念，攻坚克难，锐意进取，把目标投向远方，以打造世界有影响力肉食制品控股集团为目标，奋力冲刺，实现追赶超越，力争实现上半年经济工作时间任务“双过半”。

苏食肉品负重前行 一季度拼出“开门红”

徐国聪 / 文

进入 2019 年，苏食肉品克服非洲猪瘟、政策干预、节前旺季短、猪价狂涨等诸多不利因素，紧紧围绕全年的经营目标负重拼搏。2019 年第一季度，公司继续瞄准市场需求，在各个销售渠道充分布局，全面推动产业发展。在开年一季度，书写了一个个精彩的篇章，用实际行动取得了“开门红”的好成绩。

在非洲猪瘟影响、生猪价格持续上涨的情况下取得如此业绩实属不易。今年第一季度公司共实现营业收入 6.74 亿元，完成全年预算的 26.86%，较去年同期增长 4.44%；完成商品总销量 2.94 万吨，较去年同期增长 4.73%；实现净利润 1328 万元，完成全年预算进度的 30.15%，实现首季开门红。成绩的取得主要得益于公司紧密围绕“市场工作打好组合拳、终端工作内外发力、新品宣传推广多管齐下、内部管理持续强化”四方面的重点工作。



一、市场工作打好组合拳

——巩固卖场，开拓批发，拥抱新零售，扩大销售规模。

巩固卖场：一季度，继续巩固公司在华东区域卖场生鲜肉的市场份额，利用非洲猪瘟猪肉紧缺的时机，及时调整价格，提高盈利水平。通过积极沟通、谈判，成功在一季度全面启动欧尚苏食专柜项目；上海片区家乐福成功开通禽类货号，实现沃尔玛禽类独供供应，直送永辉超市大仓，在乐购实现牛肉销售突破；杭州片区实现麦德龙片肉的独家供应等等，有效巩固了公司在华东区域卖场生鲜肉的市场份额。

开拓批发：受非洲猪瘟疫情影响，全国多数省份跨省调运生猪受限，同时小型屠宰场及活禽交易市场被取缔，针对居民热气肉的消费习惯，杭州公司积极开拓热气肉及中温肉市场，实现了1-2月份每天批发2000头的销售规模，有效扩大了苏食热气肉宣传力度，也为淮安苏食生猪屠宰加工量突破100万头打下了坚实的基础。

拥抱新零售：随着新零售之风的兴起，带动了生鲜肉类产业向着方便、快捷、卫生的方向发展，积极拥抱新零售，与盒马鲜生、苏宁小店、每日优鲜、美团快驴等新零售门店合作，为其定制生产定量气调包装肉类产品，目前每天供应约1.5万盒的气调产品，为公司生鲜肉类产业转型发展打下了基础，增加了新的利润增长点。

二、终端工作内外发力

——自建销售终端、扩大团购业务，提升经营规模。

自建销售终端：积极开设苏食肉庄（直销中心），自建零售终端，扩大自身销售平台，经过各方努力，杭州公司一季度开设萧山苏食肉庄，南京公司已完成河定桥苏食肉庄的选址装修工作。

扩大团购业务：一季度，经过市场开发部的积极协调，“苏食一桌菜”4款产品在南京、常州云厨一站全面上市销售，目前销售量持续稳定，客户群稳定，产品的市场认知度很高，每天销售“苏食一桌菜”产品1000袋左右，四月份再上卤菜系列5款产品，全面宣传销售“苏食一桌菜”系列产品。

三、新品宣传推广多管齐下

——引进新品、扩大宣传、努力培育新客户。

一季度，南京、上海公司积极引入高端猪肉——伊比利亚黑猪，并针对节日特点，对伊比利亚黑猪、清远鸡、新西兰牛肉进行礼盒包装，积极抢占高端产品礼盒销售市场，得到公司领导和顾客的一致好评。

为扩大宣传，一季度，公司参加“2019良之隆·第七届中国食材电商节”，全面展示公司众多明星产品，其中包括苏食一桌菜、苏食调理品及苏食分切品，现场烹制、品尝，吸引了众多参展嘉宾前来了解咨询，并希望来工厂考察，通过展会平台，有效宣传了苏食二期产品，扩大企业及其产品的知名度，为苏食二期产品走向市场奠定良好基础。

四、内部管理持续强化

——强化内部管理，提高管理水平。

规范人事管理，重视人力资源：做好劳动合同管理、社会保险缴纳、劳务纠纷处理等工作；根据企业人才需要，一季度，公司分别参加了江苏大学、南京农业大学、南京林业大学、常州工学院等校园招聘，积极开展人员招聘活动，为公司招聘一批优秀的大学毕业生，并经过培训，为今后公司的发展补充新鲜血液、储备人力资源，进一步提升苏食肉品的核心竞争能力。

居安思危，安全质量平稳可控：一季度，公司上下深入开展平安苏食知识竞赛、安全标准化建设、定期组织员工安全培训、3·15产品质量大检查、安全质量隐患排查整治等一系列活动，并在各分公司设立品控员和安全员，制定各分公司相关责任人的安全质量考核制度，考核成绩与个人绩效直接挂钩，每天通过公司OA发布品控及安全巡查情况，提出整改要求并持续追踪，通过各项制度落实，各分公司生产秩序、安全卫生、产品质量有了大幅改善，退货率、投诉率明显降低，员工安全意识、责任心显著提高。

厉行节约，严格控制成本支出：一季度，公司坚持开源节流并举，按照节俭、必须、适度的原则，严格控制非必须性支出。重点从严从紧控制好办公费、招待费、差旅费、会议费等费用的支出，严格标准，严格审批

程序，坚决杜绝大手大脚、随意而为、铺张浪费。并进一步加强设备、车辆的维修、保养，减少不必要的投入，提高设备使用率和完好率，避免不必要的浪费。

过去一季，苏食走过了展望计划、艰辛起步到共创成功的艰难历程，也让我们体会到了“幸福都是奋斗出来”的快乐。新的一季，苏食将站在一个新的起点，面对未来更严峻的挑战，我们深信，依靠公司优秀的员工队伍、务实团结的协作氛围，一定能出色完成全年预算，让2019年公司大跨越、大发展一年！

稳中求变、稳中求进 梅林罐头一季度再创“开门红”

■ 朱康蓉 / 文

2019年第一季度，在梅林罐头板块全体员工的共同努力下，梅林罐头分公司实现营收4.41亿元，同比增幅9.42%，归母净利润6340万元，同比增幅7.32%，取得了营收和创利双增长的良好开局。

2019年第一季度内贸创造了销售额3.97亿元，同比增长26%的辉煌佳绩。面对货源紧缺的现象，梅林采取了重点产品配额制度，有效的



的疏解了短时间集中要货的现象，保证了各个市场的平稳销售，避免了客户库存不平衡现象。全体销售人员冒着严寒始终站在终端的第一线，配合经销商加快渠道的产品动销，同时把控各地产品价格，加强区域管控，打击竞品，提升市场份额，拓展销售渠道，进一步完善市场反应机制，提升整个团队的业务能力。2019年对西南、东北这两个市场，从费用、人员上进行重点扶持，特别是东北市场，已设立销售办事处，并派驻业务人员，排摸所有通路渠道，整顿市场价格，优化经销商的结构，取得了良好的效果。

为应对非洲猪瘟对生产销售造成的影响，梅林绵阳团结一致，克服重重困难，在原辅料出现较大缺口的情况下，为保证公司生产，采购人员在尽力保证省内原料供应的同时，积极联系进口原料供应商，采购进口原辅料；面对外销严重受挫的情况，积极组织生产、发运，尽最大力度保证销售需求；与此同时，公司多方位开展新品开发工作，通过树立先进榜样促进公司产品研发工作，营造“双创”环境，为公司产品品类拓展打下坚实基础。目前，公司研发的牛肉午餐肉罐头、白领套餐系列罐头等产品的研发工作正在进行中。

梅林有限为降低非洲猪瘟疫情带来的不确定因素，原料采购控制小组已对猪肉价格波动趋势进行了重点关注，切实做好国内外猪肉信息的跟踪与预测，找准合适的采购节点进行原料采购，合理调度、有序搭配使用；为满足市场需求，提升整体产能和空罐质量，公司空罐生产线人员及技术骨干放弃春节休假，安装调试新引进的西班牙封口机，目前该设备已投入使用，大幅度的提升了生产效率，后道废次品有明显减少。

第二季度，梅林罐头板块干部员工将团结一致，再接再厉，确保超额完成年度预算目标，为梅林股份发展多作贡献！

食品进出口公司迎难而上实现经济首季“开门红”

■ 姚健 / 文



一季度，上海市食品进出口有限公司以求真务实、勇于开拓、和谐进取、追求卓越为工作作风，以协同发展、紧盯市场、挖潜增效、风险防控为工作总基调，整个经营班子齐心协力，致力于推动公司经济工作稳中有进，实现了首季销售收入与净利润的双增长。其中，完成营业收入 6.81 亿元，同比增加 3.35 亿元，增幅 97%，完成年度 13.5 亿元预算目标的 50.4%，实现经济首季“开门红”。

当前，国际贸易发展形势环境十分复杂，新的贸易保护主义、

单边主义严重影响了世界贸易的发展，特别是近期中美贸易摩擦不断发酵，过程跌宕起伏，仍存在很大的不确定性，给整个外贸行业的发展带来了严峻挑战。在如此复杂的大环境下，上海市食品进出口有限公司实现第一季度营业收入大幅增加实属不易，这一成绩是在公司整个经营班子的推动下以及全体职工的共同奋发努力下取得的，成绩的取得与公司推进的四大工作密不可分。

协同发展进口业务，多种措施推动出口业务。 公司通过光明系统内的大协同、梅林企业内部的小协同积极拓展国内进口食品市场。由于受自 2018 年 8 月蔓延的非洲猪瘟影响，国内肉类消费产需缺口持续扩大，加之海关加大打击走私冻肉等因素，国内进口肉类市场需求呈快速上涨态势，公司与多家企业合作的进口肉类业务销售收入同比增加显著。除此之外，公司积极与集团内企业合作的进口牧草业务销售收入也在持续稳步提升中。为保证出口业务的稳定发展，公司不断在“拓展新客户、开发新商品、跟踪新市场”上下功夫。凭借着公司良好的声誉及业务员的敬业精神，公司新增商品的出口量大幅提升。在出口自营商品业务中，公司根据市场需求，积极与生产工厂沟通，对传统商品的规格、包装进行了重新设计并且开发出使客户满意的新商品，新商品将在今年 4 月开幕的广交会上进行展出以寻求更多的合作机会。

资源共享谋发展，信息系统增效率。 经统计，2019 年 1-3 月，公司人均销售收入突破 1000 万元，为了保证公司的可持续发展，进一步提高员工获得感，公司经营班子致力于提高员工的工作效率，制定了诸多措施。为了增加员工之间的业务沟通，重新规范了部门每月召开例会；为了加快退税进度，成立了退税工作群，大大提高了相关人员的沟通效率；为节省人力成本、提高工作效率，指定专人负责商检产地证交单工作。其中，由于公司 ERP 程序的不断更新，以及实际业务操作模式的变化，职工对于 ERP 程序改进的意见较为集中，针对这一情况，公司迅速建立由专人负责微信群，并制定了改进计划时间表，明确了完成时间点，预计在 2019 年内将完成所有的改进更新，大大提高员工的工作效率，使公司的监管水平得到进一步提升。

加强联会议制度，提升风险防范能力。 外贸代理业务销售额大，但利润微薄，风险管控及保证资金的有效使用是公司经营发展的第一考量因素。公司班子在一月份召开党政联席会议将所有涉及资金占用和信用证额度的重大事项逐一进行了充分讨论。尤其对一些风险大的项目进行了管理，逐步调低资金占用和降低风险

程度。对于业务公司提出的一些存疑项目，公司领导会亲赴客户公司、工厂进行考察、谈判，提出可行性意见。

聚焦民生关注人才，实现可持续化发展。为了进一步了解职工需求，鼓励广大职工参与企业发展建设，我们在3月份召开了以全体职工为范围的群众座谈会，职工参与率达到99%。座谈会围绕公司的业务开拓与发展、管理流程的优化与创新、后备人才梯队的培养与引进及民生福利制度的完善与改进等几个方面与每位职工积极互动、畅所欲言，广泛听取职工对于公司运营和发展的建议与意见。为了加大人才培养力度，进一步激发员工潜能，在观察和分析了公司青年员工的工作能力、性格特征以及处事作风等因素后，公司在2018年第四季度启动了内部岗位轮换制，有多名青年员工首先进行了部门间调换，公司通过与部门负责人沟通、本人谈心、座谈会了解等方式密切注意他们在岗位轮换后的表现，争取将岗位轮换制在更多的员工中推行。

“虽然我们一季度完成的销售收入及利润达到了历史最高水平，但在业务发展中仍有许多潜在问题，我们仍需时刻保持清醒头脑”。公司总经理张晴峰在一季度业务分析会上指出，诸如“关检融合”、增值税率再次下调、公司毛利率偏低、风险的防范与甄别等问题，需要在接下来的工作中去关注与解决。

上下齐心，联豪公司夺取首季“开门红”

■ 赵平 / 文



进入2019年以来，联豪公司坚持以稳健发展的总基调，以经济效益为中心，紧紧围绕一季度工作指标，积极展开市场营销、安全生产、联豪品牌宣传等各项工作。一季度公司销售收入18591.02万元，完成全年收入预算的30.99%，较去年同期增幅20.07%，实现了首季“开门红”。

在奋战一季度的征程中，联豪突出目标任务导向，年初召开关于全面实现新年新目标工作协调会，将2019年经济指标分解落实责任人，以销售为中心，在稳定原有销售渠道的同时，大力主张梅林股份“终端活”的营销战略。同时及时对销售情况进行对比分析，结合消费者冬季爱吃火锅的生活习惯，线上线下同时开展了“火锅节”、礼盒套餐的营销方案；积极推广火锅牛排、藤条牛肉形成以西餐销售为主，中餐火锅、烧烤类产品为辅的多元化创新产品营销思路，满足消费者潜移默化对舌尖的需求。

在推广终端营销、产品创新同时，联豪紧跟互联网市场发展的步伐，寻求电子商务、网络发展、文化传播的创新思路和发展途径，在生活时尚频道《舌尖上的上海》制作了“联豪3·15”专辑节目，让更多的上海百姓认识联豪品牌。为倡导牛排文化，

联豪专卖店把每月的17日定为牛排节，通过单品让利营销带动关联产品销售，挖掘更多的潜在客户。

市场和品牌工作是重点，但是食品安全自查工作更是贯穿全年的重点工作之一。自去年年底联豪开始筹建食品安全自查小组，从3月19日开始，由总经理带头，班子成员、安委会成员分小组分区域每周轮流对厂区内、外、生产车间，围绕“生产安全、食品安全、环境卫生”多方面进行自查，根据自查的问题提出整改要求落实责任，将食品安全自查形成常态化工作。

2019年第一季度对于联豪只是一个开始，后续还有更艰巨的任务需要我们携手共进，为完成全年的工作目标而努力奋斗！



上海市政府副秘书长赵奇一行 到新西兰银蕨农场调研

■ 方霞 / 文

4月11日，上海市政府副秘书长赵奇、市国资委总经济师叶劲松及市国资委相关处室负责人，到新西兰银蕨农场调研。梅林股份监事会主席吴志强陪同调研。

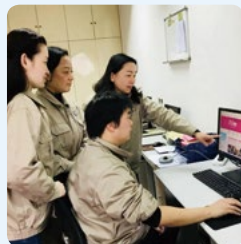
赵奇副秘书长一行考察了银蕨农场总部，听取了银蕨农场管理团队以及股东代表的工作汇报。银蕨农场是新西兰最大的牛羊鹿肉屠宰企业之一。梅林股份在投资银蕨农场后，积极支持并引导银蕨农场重新审视公司战略，大力推动银蕨产品与中国市场对接，积极促进银蕨品牌产品进入中国零售渠道。梅林股份内部充分做好协同，银蕨品牌产品已进入梅林股份销售网络中200多个零售门店。



赵奇副秘书长肯定了银蕨农场公司的经营与发展。调研中，大家围绕银蕨农场经营运作、中国市场拓展、绩效考核、信息化建设等方面进行了交流讨论，并对银蕨农场未来发展提出了期许和要求。

“学习强国” 掀起党员干部理论学习新热潮

■ 余琪 / 文



3月13日接光明食品集团关于推进“学习强国”在线学习的通知，要求3月15日前完成“学习强国”APP党组织学习架构的搭建及所有在职党员“学习强国”APP的下载、注册，添加对应的学习组织。面对紧急任务，梅林股份上下高度重视，各级党组织纷纷行动起来。各级党组织书记们更是与时间赛跑，想方设法立即通知每一位党员下载、注册“学习强国”APP；所属各级党组织的学习管理员也加班加点迅速建立学习组织架构，同时层层落实，邀请每位党员进入对应的学习组织，并不断梳理未注册人员，不断推进党员注册工作，努力建立纵向到底、横向到边的学习网络。

在各级领导、党员们的大力配合下，短短几天梅林股份所属各级党组织500多位党员完成注册，基本实现“学习强国”APP在职党员注册学习的全覆盖。

搭建、注册完成后，各级党组织和广大党员纷纷开始了自发学习活动。由此梅林股份上下掀起了“学习强国”的学习热潮。他们有的利用班组会议时间讨论学习；有的以支部为单位开



展集体学习；有的午休时三五成群聚在一起，点开“学习强国”APP交流经验，探讨学习心得或是使学分倍增的妙招。工作间歇，很多党员们也会自发聚到一起登陆“学习强国”PC端，一起自学看一段。

3月28日“学习强国”学习平台对学习积分规则进行优化升级，并取消了排行榜。这传递出“学习强国”学习平台将不断完善、改进，而广大党员学习也将不再是以往阶段性的集中学习，而是更加常态化、自发性的持续学习。

眼下，“学习强国”已成为梅林股份党员们彼此谈论的热点、共性话题，每天登陆“学习强国”APP已成为许多党员每日的自发行为。经过近一个月的学习，洗漱的时候来一段中央台的新闻联播；乘地铁时候浏览两篇要闻、看几段短视频，发表一下评论，转发一下好文章到学习群里讨论；睡前再看看APP上的新闻，答答题，已成为很多党员的一种习惯和日常生活的一种常态。



梅林股份以六个聚焦为抓手 统筹推进 2019 年度各项党建工作

■ 张林 / 文

2019 年是梅林股份践行新三年战略行动计划各项任务目标关键一年，梅林股份党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习党的十九大精神，紧紧围绕“创新、改革、发展、控制、协同”年度工作主基调，全面落实第二次党代会任务要求，以“六个聚焦”为抓手，统筹推进 2019 年度各项党建工作。

一是聚焦理论学习，进一步增强政治意识，提升综合素养，以理论指导实践，把学习的成果转化成工作的热情，把思想统一到党的十九大精神上来，把行动落实到具体工作中去。二是聚焦队伍建设，进一步优化队伍结构，提高履职能力，按照新时期干部队伍建设要求，提升干部队伍素质，加强干部任用管理，夯实后备人才基础。三是聚焦组织建设，

进一步激活基层动力，增强队伍活力，严格落实党日、双重组织生活及“三会一课”等制度要求，推进规范化支部建设，创新活动载体，拓展“亮、树”活动成果；四是聚焦文化引领，进一步建设和谐企业，优化内部环境，推动企业文化“顶层设计”，牢牢把握宣传工作主线，进一步弘扬榜样示范作用。五是聚焦廉政建设，进一步增强两个融入，强化体系建设，聚焦关键环节，深入推进“两进两单”工作，明规执纪，抓好“廉洁工程”建设。六是聚焦民生建设，进一步提升工团建水平，提高服务能力，围绕“四新”开展工会工作，围绕“学习、成长、建功”开展团青工作，激励广大职工为梅林股份的发展“心往一处想”，“劲儿往一处使”。

梅林股份召开党风廉政建设大会 暨“廉洁文化向基层浸润”第一次交流会

■ 张菁 / 文



4月2日，梅林股份召开党风廉政建设大会暨“廉洁文化向基层浸润”第一次交流会。梅林股份党委全体成员，总部党代表、二级、三级公司领导班子及关键岗位人员共计104人参加了本次会议。

党委书记、总裁王国祥作题为《重落实、重引导，不断做好新时代的党风廉政建设教育工作》的党风廉政教育党课。王国祥分析了当前党风廉政建设的形势和任务，并从身边的案例进行剖析，要求梅林股份各级领导干部对标新要求查找存在的不足。

王国祥要求梅林股份各级领导干部，做到“五带头”，即带头做到对党忠诚老实；带头做到心底无私；带头贯彻民主集中制；带头保持健康的党内同志关系；带头建立健康的工作关系。不断把廉洁文化向基层浸润，“营造让廉洁成为习惯”的理念，不断做好新时代的党风廉政建设教育工作，要真正做到认识到位、工作到位、责任到位、领导表率到位。

党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇主持了此次党风廉政建设大会。庞毅薇，要求各级领导干部认真学习领悟王国祥的党课报告，把会议精神要求传达到基层的党员干部中；各单位要着力把党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任人责任和班子成员“一岗双责”的横向协同协作和纵向压力传导结合起来，党委加强对其他三个责任履行的全面领导和组织，形成知责明责、履责督责、考责问责的“四责协同”闭环工作机制，确保梅林股份这艘大船在正确的航道上勇往直前。



“廉洁文化向基层浸润”第一次交流会

发挥主体责任，合力运行，形成“四责协同”闭环工作机制——上海梅林罐头分公司、梅林销售分公司



梅林股份党委委员、副总裁，兼上海梅林罐头分公司总经理、党委副书记、梅林销售分公司总经理 颜志荣

《加强党风廉政建设，营造风清气正氛围，打造梅林销售铁军》

围绕“四责协同”，从党政同责角度出发抓好企业经营管理。



上海梅林销售分公司刘岚

《规范经营，用好手中的“权”》

从市场出发，诠释了规范经营。



上海梅林罐头分公司党委书记、副总经理 沈振华

《经营业绩傲霜凌雪，廉洁金盾牢不可破》

强调开展好党风廉政建设的四个“自选动作”。



上海梅林罐头分公司党委副书记、纪委书记许世祥

《梳理小微权力，发挥监督责任》

让大权力和小微权力都在阳光下公开，并接受员工的监督。

花絮：罐头分公司党委在交流会现场展示党委、党支部各类党建工作台账，兄弟单位同仁在会议休息时间认真翻阅学习并交流。



上海梅林正广和股份有限公司 召开三届二次职工代表大会

■ 范婕丽 / 文



2019年3月1日下午，梅林股份召开三届二次职工代表大会，会议应到正式代表178名，实到正式代表160名。梅林股份党委书记、总裁王国祥，监事会主席吴志强及梅林股份党政班子主要领导出席会议；会议还邀请梅林股份总部各部室主要负责人及所属单位部分党政领导列席了会议。

大会审议了梅林股份党委书记、总裁王国祥同志所作的《坚持改革创新 谋求协同发展 夯实高端蛋白食品供应底板——加快建设世界有影响力的肉食制品控股集团》经济工作报告、审议了梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇同志所作的《挺立纪律在前 忠诚履职尽责 以党风廉政建设新成效助推企业健康发展》党风廉政建设报告、审议了梅林股份财务部总经理管军同志所作的《上海梅林正广和股份有限公司2018年福利费和业务招待费使用情况》的报告和由梅林股份人力资源部副总经理郑嘉玮同志所作的《上海梅林正广和股份有限公司2018年职工培训费使用情况》的报告，职工代表参与公司管理和监督的权利得到充分体现。



大会听取了梅林股份工会2018年工作回顾和2019年工作思路的报告。同时，对梅林股份“三全”劳动竞赛活动中优秀组织单位进行了表彰，对梅林股份所属单位创建的劳模（先进）、职工（技师）工作室进行了授牌；最后，大会签订了《上海梅林正广和股份有限公司2019年度党建目标责任书》、《上海梅林正广和股份有限公司2019年度党风廉政建设责任书》、《上海梅林正广和股份有限公司2019年度绩效管理协议书》和《上海梅林正广和股份有限公司2019年度质量安全目标责任书》。

大会要求，梅林股份所属各级企业要积极贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，在光明食品集团党委的领导下，围绕中心、服务大局，贯彻落实梅林股份重大战略部署决策，面对新形势、新变化，眼光要足够深远，脚步要足够坚实，要在“六个认清”上进一步统一思想，要聚焦“创新、改革、发展、控制、协同”的年度主基调，要坚持“效率优先、质量优先”的原则，把握新时代，用进取和奋斗，凝集力量，以新作为开启新征程，不断将梅林股份改革发展事业推向前进，为实现光明肉类产业的战略目标而努力奋斗！

梅/林/股/份/本/部/党/总/支/开/展

“相阅人间四月天、阅读悦成长”读书活动

■ 方霞 / 文



为进一步加强学习型党组织建设，在全体党员中营造爱读书、读好书、善读书和重视学习、崇尚学习的浓厚氛围，不断提升总部党员队伍整体素质。

在 4 月 23 日世界读书日到来之际，本部党总支向全体党员发出“相阅人间四月天、阅读悦成长”读书活动的倡议。倡议总部每位党员努力做到“四个一”：每季度读一本好书、推荐一本好书、捐赠一本好书、写一篇读书体会。为此，本部党总支此次还为广大党员同志推荐了《大国战略》和《中国经济 2019》两本书籍。

总支认为通过读书活动能创造党员同志们相互交流和沟通的机会。总支希望通过读书学习活动鼓励和引导总部党员干部养成多读书、读好书的习惯，进一步促进党员了解党史、修炼党性、拓展思维，提升本领，使其更加牢固地树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提升总部党员的综合素质。

本部党总支还计划今后把读书活动作为支部党建主题活动的常规项目。旨在激励广大党员把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的举措和水平，不断推动学习型党组织建设，更好地发挥总部党员在梅林股份建设发展中的先锋模范作用。



编者按：美丽女人节，情暖三月天。在“三八”国际妇女节来临之际，梅林股份各级工会组织了丰富多彩的系列庆祝活动，庆祝全体女职工节日快乐，感谢她们辛勤工作，祝福她们健康美丽。让我们一起看看，一样的梅林，不一样的“节日”。

给全体女职工的一封信

尊敬的各位梅林女职工们：

“风，摇绿了树的枝条。水，漂白了鸭的羽毛。盼望了整整一个冬天。你看，春已经来到！”——艾青《春姑娘》

春天的风是温柔的，春天的阳光是和煦的，在这美丽怡人的季节，我们迎来了属于自己的节日，我谨代表梅林股份工会祝您节日快乐！亲爱的女神们，飞扬姿采、彰显价值，在这个春天，让我们一起遇见更美好的自己！

过去一年，在广大梅林人团结协作、奋力拼搏下，梅林股份各项工作都得以平稳健康地推进，主要业务板块经营业绩突出，经济质量不断提高，经营形势总体趋好。这来之不易的成绩凝聚着广大梅林女职工们的汗水与智慧、奋斗与奉献。广大梅林女职工们肩负着企业发展的重任，也肩负着对家庭的责任，为单位带来荣誉与辉煌的，也给家人带来了幸福与快乐，感谢您的付出、感谢您一路相伴！

2019年，是梅林股份完成“新三年”规划的关键之年，希望广大梅林女职工们围绕各项重点工作，创新发展、直面挑战、把握机遇，在各自岗位上努力工作，为进一步夯实高端蛋白食品供应底板，向着世界有影响力的肉制品控股集团的目标贡献我们的力量！

上海梅林正广和股份有限公司工会

二〇一九年三月八日

不忘初心 携手同行 遇见更美好的自己

按照光明食品集团党委提出的“重学习、重基层、重落实、重引导”的工作方针，梅林股份工会举办“不忘初心、携手同行、遇见更美好的自己”为主题的女性专题心理培训讲座。

培训特邀资深媒体人，女性专栏作家，“海上花开读书俱乐部”创办人盛祝莲女士与大家分享一些抗压能力，本次活动意在提升女性在工作 and 生活中的情绪管理与压力应对的能力，使大家了解心理压力产生的根源，学习疏导心理压力的方法技巧，在生活和工作中收获阳光心态，成为自己想要的样子！

为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，发挥先进典型的榜样引领作用。活动中，上海市三八红旗手获得者宁准梅还与女职工们分享了自己的工作心得。



走进扎染世界 感受中华魅力

为充分体验中国传统艺术和古老工艺的神奇魅力，提升广大女职工的艺术修养。梅林股份总部工会组织开展了创意方巾扎染体验活动。

本次活动邀请了中国沙画师协会副会长蒋建红传授中国传统手工扎染技术，并通过学习，观看扎染艺术作品，使女职工们体验到扎染艺术变化莫测的魅力。随后，女职工们积极动手体验，各自根据喜欢的纹理，将方巾通过折叠、捆扎、扭曲等手法进行造型，绑扎固定后并染色制作了一幅幅属于自己扎染方巾艺术作品，大家在扎染的技法中体验中华民族传统文化的韵味，共同分享动手扎染的体会和收获的喜悦，现场气氛热烈融洽。

此次扎染手工制作活动旨在推动传统文化的积淀，丰富职工的业余生活，让女职工们在活动中感悟到传统文化的美好，体验到创意和劳动相结合的乐趣。



绽放知性美 花开三月时

为和谐企业文化，彰显人文关怀，牧仙公司以“知性美”为主题开展了朗读活动。通过分享复旦名师陈果博士的《好的孤独》的读书感受，提高女性的知性美。



相约最美三月天

展现女性风采 弘扬时代新风



为更好地展现冠生园女性的风采，以健康向上、充满活力的精神面貌树立冠生园女性形象，进一步提升广大女性职工的精神文化生活。**冠生园工会**组织 40 余名女性代表开展三八节活动。活动期间，女职工们来到滨谷文化休闲广场，一起观看了大型纪录片《璀璨薪火》，品尝了时尚咖啡，共同探讨交流品咖啡的学问，并一起学习了咖啡拉花艺术，培养都市生活情趣爱好，提升广大女性职工的生活品味和文化涵养。通过本次活动，既增进了广大女性职工彼此间的沟通交流，又提升了大家对品尝咖啡专业知识的认识 and 了解，取得了良好的效果。大家纷纷表示，这次活动让她们留下了一段特别美好的节日记忆。

快乐工作 幸福生活

为进一步营造团结和谐干事创业的良好氛围，激发企业女职工爱岗敬业的工作热情，**正广和网购工会**组织开展了“三八”妇女节茶话会活动。

会上，公司领导向全体妇女同志致以诚挚的节日问候和良好的祝愿，对大家长期以来在岗位上所做出的贡献予以充分肯定并表示衷心的感谢，并希望在今后的工作和生活中，大家能更加团结，热爱生活，努力工作，为建设充满活力的正广和发挥“半边天”的作用。随后，大家怀着节日的喜悦，畅所欲言交谈。现场气氛活跃、其乐融融。



花永生 爱永恒



爱森工会组织公司女职工来到大悦城体验永生花制作。大家在手工老师耐心的讲解和指导下，通过修剪、粘、插、摆放，完成各具特色的作品。

此次活动，不仅仅丰富了女职工的业余生活，缓解了紧张繁忙的工作压力，更是促进了友谊，加深了感情，增强了凝聚力和向心力，使女职工们充分感受到节日的喜悦和幸福。她们将以更加饱满的热情、最佳的工作状态为公司贡献巾帼力量。

享拈花美景 品文化魅力

春到三明，草木蔓发，在这春风拂面的到“禅意小镇——无锡拈花湾”，饶有兴趣

灵山小镇拈花湾坐落于无锡市滨湖区一山为邻，整个小镇融入了中国江南小镇特听暮鼓禅音，引领女职工们体验无处不在的合的文化魅力。



美好时节，**梅林有限公司**组织全体女职工们地进行了一场文化之旅。

马山国家风景名胜区山水之间，与灵山大佛有水系。穿行其间，抄经摹画、上心灵课程、禅意生活，感受“自然、人文、生活”相融

此次探访文化之旅，不仅让女同胞们忘却了忙碌的工作和生活烦恼，也引导她们热爱生活、快乐工作，增强了集体凝聚力和向心力。

放飞心情 彰显巾帼风采

为让女职工度过一个健康、和谐、快乐、温馨、难忘而有意义的节日，**食品进出口公司**的巾帼们在工会的组织下来到了位于上海市郊的枫泾古镇。大家一边欣赏沿途风光，一边热烈交谈，整个活动过程充满了温馨和愉快的气氛，尽情释放了平时的工作压力。

通过此次活动，女职工们放飞了心情，一扫紧张工作带来的疲倦，同时还丰富了她们的业余生活，增强了彼此间的交流，起到了强身健体、凝心聚力的作用，也展现了公司巾帼们昂扬向上、不畏艰难的精神风貌。



■ 范婕丽、蔡霞、周国梁、张吉、杨波、赵咏梅、应丽娅、吴晶晶、沈晓博文 / 摄



情系雷锋月

又是三月暖意浓



2019年3月5日是第56个学雷锋纪念日，也是第20个“中国青年志愿者服务日”。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真弘扬和培育民族精神，积极展现以“无私奉献”为核心的雷锋精神。梅林股份团委将3月定为“学习雷锋精神”月，并向全体梅林青年发出倡议，号召广大梅林青年用新时代雷锋精神服务企业发展、服务社会公益，营造美好风尚。

“守护绿色希望·共创美丽城市”志愿心、志愿行 暨垃圾分类管理启动仪式

3月“学雷锋”月，梅林股份团委组织开展“守护绿色希望·共创美丽城市”志愿心志愿行主题活动。向梅林全体团员青年们发起了垃圾分类倡议，走进城市地标聆听“城市更新，让生活更美好”讲座、青年生动宣讲“垃圾分类管理”；走进社区楼宇变身垃圾分类宣传志愿者，积极科普垃圾分类。



从身边做起、从小事做起 梅林青年在行动

冠生园团委

上海冠生园食品有限公司青年志愿者服务队连续第二年组织参与了由静安区团委、青年报社主办的“志愿先锋倡文明，青年先行暖静安”学雷锋爱心义卖活动，用热情的服务迎接八方来客，用优质的产品回馈爱心人士，最终也将义卖收入捐赠“青基金”，助力青少年成长发展。下属团组织还开展了美化厂区（办公）环境、成立青年志愿者巡视队、助力第六届上海梅花节等志愿服务。



梅林青年在行动

又是一年志愿情



爱森团委

爱森团委团员青年们纷纷行动起来，在公司各处电视终端上投放《上海市生活垃圾管理条例》图解，向全体员工宣传上海市生活垃圾分类工作动员大会精神；团员青年们来到爱森门店发放垃圾分类宣传单页，向客户和行人宣



传垃圾分类知识，在开展垃圾分类公益宣传的同时，请客户填写消费者满意度调查问卷，收集消费者对爱森的意见和建议，了解消费者需求；团员青年们还对门店和加工厂厂区卫生进行了清扫，美化生产办公区域，营造舒适购物环境。

梅林有限团委

梅林有限团委组织团员青年与共建单位复兴岛居委会志愿者们 30 多人一起开展了“共创美丽家园”学雷锋志愿服务活动。志愿者们分工有序，以小组为单位清理垃圾及公共卫生死角、清洗垃圾桶、整理自行车乱停放，以实际行动向雷锋同志学习；以实际行动响应国家号召，为“垃圾分类、美化社区环境”打下了铺垫。



正广和网购团委

正广和网购团委组织开展以“捐旧衣，助环保”为主题的爱心环保学雷锋活动，倡议广大职工捐赠出自己闲置的旧衣服，实现物资有效再循环再利用，帮扶生活困难群体，传播奉献爱心、支持环保理念的社会正能量。

一件衣服送出一份真情，一颗爱心带来一份感动。本次活动共计募捐旧衣 265kg，公司团委统一整理打包通过“飞蚂蚁”公益机构全部捐赠。为鼓励员工参与爱心活动，团委还特别定制了环保购物袋，捐赠旧衣均可换领可循环使用的环保袋一只，在献爱心的同时传达环保理念，得到一致好评。



徐炯敏、何静、朱秋枫、李勤书、张吉、骆麒富 文 / 摄

雷锋日记语录

人的生命是有限的，可是为人民服务是无限的，我要把有限的生命，投入到无限的为人民服务中去……

一滴水只有放进大海才永远不干，一个人只有把自己融入集体，才有力量。一块木板钉子为什么能钉进去，因为它有两个长处：一个是挤劲，一个是钻劲。我们在学习上也要发扬这种“钉子”精神。青春是美好的，可是真正的青春，只属于永远力争上游的人，永远忘我劳动的人，永远谦虚的人。



新品发布

耀世而起，

编者按：创新是企业永远的课题，创新视野栏目旨在分享梅林创新的故事，也会分享食品行业创新的经典案例。期望，我们永远不忘做优产品的初心，继续大踏步迈上创新之路……

传承创新

全新一代得力劲酒，基于传统中医药养生理论，采用药食同源滋补肝肾的枸杞、桑椹，配以温肾助阳的益智仁、丁香、健脾补气行气的山药、茯苓、大枣、砂仁以及调和诸药的甘草等药材，还加入了



鹿鞭及新食品原料玛咖粉，通过浸提、陈酿等工艺酿造而成。在酒液中，酒和药材中的有效成份充分的交融，药借酒力、酒助药势，双重升华。而鹿鞭的加入，更是点睛之笔，让“得力劲”更上一层楼。

全新一代得力劲酒精选优质清香型白酒（小曲），以蜂蜜进行调和，既缓和了酒体的刺激，也柔和了整体的口感。入口清爽、干净，入喉润滑、柔顺，酒香与药香交织交融，清香怡人；酒体清澈，回味悠长；入口不刺激，饮后不上头。



上海冠生园华佗酿酒有限公司，结合清爽化的消费者口感趋势，颠覆传统观念，引领健康露酒新潮流，全新升级上市，日前研制开发出一款药食同源露酒的全新一代得力劲酒。

品牌内涵

创建于1957年的“华佗”经过六十二年的历史积淀和发展创新，已成为中国保健酒领域的中流砥柱，是中华老字号品牌。陈毅元帅时任上海市市长期间对华佗酒也情有独钟。



“传承华佗品质精髓，打造中华养生事业”是华佗品牌的经营理念。

冠生园得力劲酒全新升级上市!

燃情合作



冠生园华
佗品牌联合
《流浪地球》
电影主办方为
各位爱酒消费
者诚意推出
《流浪地球》

合作款得力
劲酒硬核周
边！一部热
议的电影
《流浪地球》
诠释了地球
的科技与未
来，而冠生
园华佗酒也
致力探索酒
业的未来与
创新。



品味世界 新品首发

酒博会上，冠生园华佗品牌带来首发新品——《流浪地球》合作款得力劲酒，受到不同消费群的喜爱。

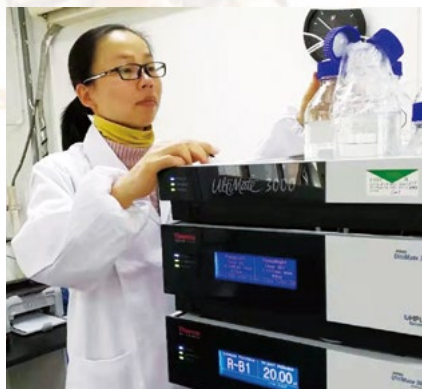


亲爱的朋友，无论您是专业品酒人士，还是酒品爱好者。冠生园华佗酒，都能满足您的需求，给您带来与众不同的味蕾体验，我们期待您的品鉴！

冠生园天猫店即可购买华佗产品

甘当食品安全的“守护者”

——记上海市三八红旗手上海工微所科技有限公司
食品室主任 宁准梅



■ 周国梁 / 文

在上海工微所科技有限公司食品室里，不管什么时候，总能看到一个忙碌的身影，她就是科技公司食品室主任宁准梅。宁准梅从2001年大学毕业至今，一直奋战在科技公司食品检验战线上。近二十年来，她从一名普通的食物科研人员成长为食品室主任，成为科技公司有影响力的学科带头人，用青春和热情谱写当代青年无私奉献之歌。2018年，她荣获“上海市三八红旗手”荣誉称号，并荣获光明食品集团“巾帼标兵”称号，成为冠生园唯一获此殊荣的女性职工。

宁准梅常说，作为一名食品研发人员，需要不断学习专业知识。近年来，随着改革开放不断深入，消费者对食品安全的关注越来越高，知识的更新也瞬间加速，大学所学的知识已经跟不上时代发展的要求。为此，她自费购买了大量检验专业书籍，利用空余时间，她还自学了大量国内外专业知识，不断拓宽知识面，充实自己，自己检验水平也在不断攀升。

只有不断加强学习，才能丰富知识，提高思想，开拓思路。在蜂蜜技术性贸易壁垒项目中，宁准梅认真查找欧盟对蜂蜜中抗生素残留的法律法规和最新动态，没有人教，只能自己不断摸索学习，最终这个项目得到了较高的评价。通过在项目中的学习，也让她的专业技能不断得到提升，在最短时间内获得了工程硕士学位。说起对学习的感悟，宁准梅感受颇深：学习可以从书本上获取知识，也可以通过实际工作不断积累经验，每行每业都一样，要进步总要坚持不懈地努力学习。

渊博的知识，丰富的阅历，使她在食品检验领域如鱼得水。2012年她担任食品室主任以来，由她牵头申请并完成了与蜂制品质量安全及工艺改进、糖果基础研究及新品开发等有关的科技部成果转化项目1个、市科委项目2个及市经信委项目1个，还顺利通过1个市质监局项目及1个市食品化妆品质量安全管理协会项目的验收。其中有2个项目达到国际先进水平，1个项目的成果被收录到“2018年市科委科技年鉴”中。在完成项目的基础上，宁准梅还及时对项目中的创新点进行总结，获得1项发

明专利授权，发表论文8篇，为科技公司及协助冠生园奉贤分公司申请了3项发明专利。此外，宁准梅还带领团队为冠生园各品牌公司提供了新品研发、问题解决方案，为冠生园食品的产品结构优化提供了优质的技术支持和相关服务。持续对糖果、蜂产品等产品进行市场调查，并提出蜂蜜硬糖、益生菌糖、杂粮牛轧糖等新品开发建议。2018年初，宁准梅提出糖果3D打印项目，研究奶糖糖胚流变性与温度的关系，与食品3D打印设备供应商沟通、试制，明确了奶糖3D打印的可行性。

在宁准梅身上，更让我们看到了一名科研工作者敢于担当、勇往直前的冲劲。工作中，宁准梅经常会碰到一些自己不熟悉、不擅长的项目。在酿酒项目中，菌种的选育、酒的后熟工艺，都不是她擅长的领域。但她说，既然已经承担了这个项目，就要尽自己所能去攻克它。项目验收时，宁准梅团队做出来的成果，比同时承担这个项目的同济大学要多很多。不善言辞的她，要硬着头皮跟各个方面去沟通交流，但突然有一天发现，自己的沟通能力已有所提高。有压力也有动力，宁准梅认为，担当是一种锻炼自己的最佳实践。生活中也一样，当重担压在你肩膀上时，你就要勇敢地挑起这个担子，一步一个脚印地往前走。

2018年3月1日，以宁准梅的名字命名的休闲食品创新工作室挂牌成立，并得到了梅林股份工会的授牌。这个小而精的科研团队曾先后承担并完成科技部、市科委、经信委等一系列科技攻关项目，并为冠生园五大品牌公司提供技术支持和服务。对此，宁准梅也表示，工作室将通过科研项目推动冠生园食品的技术进步，为企业品牌价值提升做出更大的努力和业绩。2019年是创新工作室成立后的第一年，工作室将继续根据冠生园各品牌公司的需求，做好产品改进和研发以及相关各项研究。

这就是我们认识的宁准梅，多年来，她始终保持一名党员的党性和姿态，数年如一日，踏实苦干、兢兢业业，坚持不懈，为冠生园的食品安全撑起了质量防护的保护伞，为冠生园食品加工安全保驾护航！

最好的时光



■ 食品进出口公司 王灵菲

上海的春天来了，空气也清新了很多。花香鸟语渐盛，万物复苏，人，也容易悲春伤秋。

前几天爆红的那个当街痛哭的小哥，让很多人看着笑着然后突然就哭了。因为都在他的崩溃中，看到了自己的影子——我们都经历过绝望。

一个人咬着牙走了很远很远的路，却可能因为意外踢到一块小石头而瞬间痛哭流涕。但是，有了“行到水穷处，坐看云起时”的体验之后，再回看从前，会发现至暗时刻只是一段段的隧道，走着走着，前路有了光亮，再走着走着，突然间天地开阔，日月清朗。

近日，接到“组织”的任务，需要完成“学习强国APP”的学习。本以为党员学习软件，应该都是政策、文件、讲话之类，乏善可陈，可是后知后觉学习了数日后发现它完全是一座学习的富矿，一站式的在线学习平台，完全颠覆了我对它的看法。软件设计画面优美、运行流畅，登录APP时的水滴效果和论语字样，简洁大气，栏目分类众多，内容质量较高。看，这世间惊喜无处不在。

睡前刷一遍“学习强国”已经是这段日子以来每日的必修课，学着学着不禁在想：正如软件名称“学习强国”一样，“强国”从何而来？

建国初期，饱受战火洗礼的中华民族百废待兴。

在中国共产党的领导下，为了维护国家和人民的利益，我们不畏强敌，从未退缩；之后，邓小平同志的改革开放政策指明了国家的发展道路，四十年的韬光养晦，依靠着党和伟大的中国劳动人民，我们用勤劳和智慧创造了无数的奇迹。时至今日，中国已经在各个领域崭露头角，坚定地走上了具有中国特色的强国之路。

回忆共产主义在中国最初的领路人们，李大钊、鲁迅、朱德等等，这些19世纪的80后挑起了改造国家、振兴民族的大旗。在辛亥革命后，中国在何去何从的迷惘中认定了共产主义，这唯一的救国救民道路。

100年后，同样80后的我们，是否也如百年前的先辈们一样，在这个正在崛起的大国中迷惘？我们是否能同他们一样，轰轰烈烈地为国家做出些许的改变？又何其有幸，我们出生在改革开放初期，我们比父辈可以更广地接触这个世界。这是最好的时光，社会给予了我们足够的包容，只要我们认真地生活，总有一天会“天高任鸟飞”。在这珍贵的人间，不免有困惑，我们的困惑与我们，我们的焦虑与我们，藕断丝连，这些是我们认真生活的证据。

我知道这些幸福是怎么来的，也知道去路怎么走。我站在这里，知道自己身在何处。



春暖



科技公司 许志骁

三月的上海比往年早了将近一周入春，经历了年初前两个月阴冷多雨的天气后，上海终于迎来了久违的阳光与温暖。

上海是典型的河口湿地地貌，按理说这种地理环境，应该气候湿润冬暖夏凉。也许因为上海已经高度的现代化了，上海的冬季湿润到还在，气温也不低，但是刺骨的湿冷也是远近闻名的。现在虽是初春时节，但最高温度已经攀上了 20℃，然而晨间的气温仍然不足 10℃，如同内地的干旱地区一样温差慢慢拉大了。

趁着大好春光，我没去上海一些著名的赏去处，我回了趟母校（海洋大学）。临港紧邻海边，四季海风不停，所以虽然知道白天气候宜人，但是穿衣还是不敢大意，初春的海风还是很刺骨的。白天学校里校外水系不少，阳光撒下来，水面上一片绚丽的景象。杨柳像一位位留着披肩长发的美女，长发随着春风飘舞，线条摇曳展现出江南特有的柔和

美感。白色略显微红的晚樱还没全部枯萎，另一边桃树冒出一个个极小的粉色花骨朵。樱花树略高于人，桃树略矮于人，相近的高度有利于近距离接触，和人贴近交流这也就不难理解近几年樱树桃树在城市绿化中的流行趋势了。樱花即将离去，桃花将成气候，这春色的接力棒交接的一刻就这样定格在此。

不过当天我遇到了潜伏在春光下的“小鬼”。下午回到市区，由于气温较高，身上出了汗，一贪凉脱了衣服竟然感冒了。第二天冷空气就来了，气温骤降，最高温度直接回到了 10℃ 附近。“乍暖还寒时候，最难将息”，一夜之间冬天又回来了。其实每年春秋都是感冒高发季，这似乎是一个矛盾的信息“人们明明知道春秋容易感冒，春秋还是容易感冒”，似乎预防措施永远都没用。也可能面对春日的美景人们容易放松精神，春的“乍冷”很快又会升温，但还是很难“将息”啊。

畅游上海迪士尼



冠调公司 何晓婧

作为上海迪士尼乐园的资深游玩者，今天我就来说说怎么才是正确地畅游上海迪士尼乐园。上海迪士尼乐园一共分为七大主题园区：米奇大街、奇想花园、探险岛、宝藏湾、明日世界、梦幻世界、玩具总动员。要一天玩转乐园不可缺少“迪士尼度假区”APP，它可以很直观的看到所有项目的位置、排队情况和演出时间，并可以在 APP 关联门票之后领取热门项目的快速通行证（简称 FP）！

接下来我们就来说说乐园的必玩项目：

探险岛：飞跃地平线是最值得刷的项目，只能用震撼二字来形容！无论是视听、体感、气味都仿佛身临其境，10 分钟带你俯瞰世界各地美景，阿尔卑斯山脉、悉尼歌剧院、非洲大草原等，如果你抢到 FP，恭喜！你成功省下 90 分钟的排队时间！但经验告诉我想要不排队刷地平线可以有 2 种办法，1. 一早等开园直奔探险岛，同时还可以领取别的热门项目 FP，简直一举二得。2. 放弃烟花秀；雷鸣山漂流一个夏天必玩的项目，惊险度并不是很高，但



会贱一身水，你可以穿雨衣但秋冬二季还是慎入；我们顺着探险岛移步至宝藏湾，在宝藏湾最值得玩的加勒比海盗沉落宝藏，这是迪士尼投入成本最大的项目，场景非常壮观，要惊叹一下迪士尼对游乐项目的场景打造追求完美与细节的态度。在这里我们还可以再看一场杰克船长惊天特技大冒险的表演。慢慢地我们来到了梦幻世界，七个矮人矿山车，迷你型矿山车。矿山车设计巧妙，有刺激惊险的加速，也有温馨的小矮人场景，值得一探。经验再次告诉我，想要不排队玩矿山车，请在第一时间刷FP，不然分分钟让你排上60分钟！最后我们来到明日世界，这里有专门为上海迪士尼设计的项目：创极速光轮。有史以来最快的过山车，在黑暗与科技感十足的光影中穿梭，体验加速、下沉、俯冲的多感官快感，超爽！喜欢玩过山车的小伙伴们，值得二刷三刷！最后我们来说说乐园的巡游和烟花汇演，工作日的花车巡游在下午三点半，周末会在中午十二点加演一场。烟花汇演是每一座迪士尼乐园的必看项目，伴随着熟悉的音乐旋律和迪士尼动画的出现，那种激动真的难以言喻，岁月虽然在狂催着我们长大，可还是很怀念那个无忧无虑看着迪士尼动画的童年。

迪士尼乐园，一个在现实中让人置身童话世界、开怀大笑、永远不会推着你长大的地方，献给和我一样童心未泯的你！

三月花开 梅林因你们而更美



■ 梅林绵阳 唐海宁

三月花开，
桃花人面相映红。
春风扑面，
巾帼红颜胜须眉。
社会发展，
梅林到处有你们奋斗的身影。
时代进步，
梅林到处都刻下你们坚实的脚步。
在梅林，
你们辛勤工作，用汗水收获累累硕果。
在梅林，

你们忘我付出，
让职责写下一行行拼搏的诗行。
三月
是属于你们的节日！
在这美好的时光里！
祝你们
节日快乐！
青春永驻！
愿你们
芳华永在！
笑颜如花！

为进一步落实年度党建工作要求，近日，**梅林股份党委**组织各直属党组织开展了 2018 年度党建考核工作。7 家党组织书记从“履行第一责任人责任情况”、“存在主要问题和原因分析”、“下步努力方向及整改措施”三个方面向与会人员汇报了年度抓基层党建工作和党风廉政建设情况，185 名与会人员对所在单位党建工作进行了民主测评。党委相关职能部门围绕党组织的领导核心和政治核心作用发挥、基层党的组织和党员队伍建设、企业人才干部队伍建设和选人用人风气、落实党风廉政建设主体责任及解决“四风”问题、维护企业稳定和职工合法权益等方面查看了相关党建台账，对存在的问题进行了现场反馈，并要求所在单位党组织整改落实。



日前，**梅林股份党委**对各直属党组织开展 2018 年度领导干部民主测评与干部选拔任用“一报告两评议”工作。所在单位党组织书记对 2018 年度干部选拔任用情况做了专题报告，全面总结了干部选拔任用工作，对存在的不足进行了分析并提出下一步改进措施和方案。与会同志对所在单位领导班子及班子成员、2018 年度干部选拔任用工作、新提拔干部进行了无记名民主测评，并开展了后备干部推荐。会议共对 8 个领导班子、42 名班子成员、19 名新提拔任职干部进行了测评，138 人参加测评。



4 月 10 日，**梅林股份**于上海梅林食品有限公司召开第二季度安全工作例会暨培训会议。各所属单位安全分管领导、安全管理干部近五十人参加。会前，各单位安全管理干部参观了梅林有限的生产现场，在学习梅林有限安全管理经验的同时也对参观中发现的问题表达了自己的观点。会上，传达了上级相关文件精神，总结了上季度安全工作情况，部署了下阶段安全工作，动员了安康杯劳动竞赛活动，分发一套一级注册消防工程师培训教材。会议最后，光明食品集团安保信访部资深专家沈振玉为与会人员就《光明集团 2019 年安全工作要点》开展了一次安全主题培训。

近日，上海市静安区第二十五届“蓝天下的至爱”慈善捐款活动迎来了高潮，今年活动主题是“帮助他人，阳光自己”，浩浩荡荡的捐款队伍让寒冬的空气里弥漫着浓浓的暖意。**冠生园**现场捐赠慈善爱心善款人民币三万元，所有款项都将用于各类慈善项目。冠生园已连续 6 年参与上海市慈善基金会“蓝天下的至爱”慈善募捐活动，充分体现了公司积极参与社会公益事业、勇于承担社会责任的精神。



2 月 28 日至 3 月 6 日，**上海市食品进出口有限公司**组织开展职工座谈会活动。就围绕公司的业务开拓与发展、管理流程的优化与创新、后备人才梯队的培养与引进及民生福利制度的完善与改进等方面与每位职工积极互动，广泛听取职工对于公司运营和发展的建议与意见。座谈会上，每位职工结合自身的工作特点，各抒己见，畅所欲言，现场气氛融洽，领导与员工面对面的交流谈话，拉近了公司和一线的距离。大家相信只要凝聚众力、发奋图强，定能将公司打造成为上海食品行业服务优、效率高、竞争强、终端活的进出口平台。



为提高企业诚信度，维护消费者合法权益。**爱森**第二党支部以“3.15 消费者权益保护日”为契机，开展为期 10 天的市场督查系列活动。活动期间巡查门店、商超专柜 26 家，完成消费者满意度调查问卷 73 份，收集消费者建议 13 条，查找存在问题 14 个。针对存在的问题和收集的建议已汇总提交给相关条线。下一步，支部将会跟踪整改情况的落实。活动旨在通过巡查、调查、普及等，进一步严抓食品安全，稳固爱森品牌市场占位，切实给消费者创造安全、放心、和谐的消费环境。

近日，**上海爱森肉食品有限公司**收到了来自上海市第十五届人民代表大会秘书处发来的《感谢信》，感谢公司在会议期间的积极努力，圆满完成了配送服务工作。为配合市政府做好两会用餐工作，爱森连续九年承担两会用肉的配送服务工作。每年两会前，爱森都会提前做好配送预案，多次上门与后厨做好沟通衔接准备，同时配备专人、专车、专线。公司的一线员工为了更好的完成工作，节假日放弃休息，加班加点满足两会各项需求，做到：肉品新鲜、优质、统一；车辆干净整洁；配送准点高效。爱森产品的高品质及热情周到的服务受到了市人大代表的广泛认可和好评。





近日，**冠生园**召开食品安全工作会议，进一步强化底线意识，扎实开展好各项食品安全工作。会议上各企业签订了2019年公司经济工作重点责任书，明确企业党政负责人是食品安全的第一责任人，做到“党政同责，一岗双责，齐抓共管”。所属企业负责人、各企业质量分管领导与质量部门负责人纷纷作表态发言。各企业及相关职能部门将进一步敲响警钟，深刻学习和领会此次会议精神，进一步做好各项食品安全工作。



3月18日，**爱森**中层管理人员、工会班组长等50名员工认真聆听了上海工会管理学院张建新老师主讲的“做好新形势下的职工群众工作”一课。本次培训由爱森工会、组织人事部共同举办，旨在进一步推进班组建设，有效提升班组活力，增强管理干部的大局意识、责任意识，为更好的服务职工群众打下基础。课上，张老师结合自己多年的群众工作经验，用案例总结了一套如何做好新形势下的群众工作经验和做法。通过此次学习，管理者们深刻地体会到群众工作的重要性和复杂性，群众是公司的基础，而群众工作是企业发展的根本。

本次培训由爱森工会、组织人事部共同举办，旨在进一步推进班组建设，有效提升班组活力，增强管理干部的大局意识、责任意识，为更好的服务职工群众打下基础。课上，张老师结合自己多年的群众工作经验，用案例总结了一套如何做好新形势下的群众工作经验和做法。通过此次学习，管理者们深刻地体会到群众工作的重要性和复杂性，群众是公司的基础，而群众工作是企业发展的根本。

4月3日，**上海市食品进出口有限公司**党总支中心组召开（扩大）学习会议，会议由公司党总支书记、总经理张晴峰主持，公司中心组成员及部门正副职共14人参加了此次会议。会上，观看了由故宫博物院馆长单霁翔在“亚布力中国企业家论坛第十九届年会”上所作的演讲，单院长用犀利而幽默的语言，阐述了他历时8年的故宫整体改造和优化工作，正由于他的务实而又高超的管理工作，让高傲威严的紫禁城成为一座富有文化气息的“网红”博物馆。观看结束后，中心组成员分享了观看学习体会。张晴峰表示，单馆长的工作经验值得大家学习与借鉴，公司要以业务部门为中心，提高管控水平和鼓励创新思维。今后，业务部门仍要保持清醒的头脑，做好风险防范和甄别工作，让业务做到稳中有进。



会上，观看了由故宫博物院馆长单霁翔在“亚布力中国企业家论坛第十九届年会”上所作的演讲，单院长用犀利而幽默的语言，阐述了他历时8年的故宫整体改造和优化工作，正由于他的务实而又高超的管理工作，让高傲威严的紫禁城成为一座富有文化气息的“网红”博物馆。观看结束后，中心组成员分享了观看学习体会。张晴峰表示，单馆长的工作经验值得大家学习与借鉴，公司要以业务部门为中心，提高管控水平和鼓励创新思维。今后，业务部门仍要保持清醒的头脑，做好风险防范和甄别工作，让业务做到稳中有进。



4月11日，**上海梅林食品有限公司**举行了“刘燕琪技能创新工作室”揭牌挂牌仪式。仪式上工作室领头人刘燕琪表示有信心完成更高的挑战，切实做好“传帮带”工作，把团队拧成一股绳，努力提升设备维修及技改创新的能力，加快培养出更多的技能型青年员工，为梅林的发展做出贡献。梅林有限常务副总经理朱根良要求工作室要创新管理方法，实现从被动型维修到主动型维护的转变，用“工匠精神”塑造一支特别能战斗的标杆团队。梅林分公司党委副书记、纪委书记、工会主席许世祥勉励工作室带头人带领着青年员工爱岗敬业，提升本领，戮力前行，在不久的将来出成效、出成果、出人才、出劳模！

4月12日，**联豪支部**书记郭乐薇受邀参加奉城市场监督管理所党支部举办的“党支部共建”集体签约仪式。签约仪式上，郭乐薇就联豪的发展历程、党建特色工作等作出了陈述与分享；并充分感谢了奉城市场监督管理所党支部在过去一年里对联豪在业务对接、资源互补、信息共享等方面帮助和支持。“党建结对共建”是党建工作“走出去”的新思路、新方法，不仅可以给广大党员提供更加宽广的学习舞台，更有利于优势互补共同发展，联豪将坚持走好、走稳这条新型党建发展路子。



进一步落实“四责协同”，把“一岗双责”的横向协同协作和纵向压力传导结合起来，推进廉洁文化向基层浸润，4月16日，正广和网购公司组织召开廉洁文化向基层浸润动员会。公司党政班子；子公司党政负责人、纪委书记（纪检员）；各工作小组成员20余人参加会议。会议要求：各单位、各级党组织、各工作小组、各级关键岗位责任人要提高政治站位，落实“四责协同”，压实“两个责任”，做到“一岗双责”，运用好“四种形态”，让所有小微权力运行在阳光下，实现廉洁从业与履行岗位职责的相互统一，把廉洁文化落实到企业的日常管理当中。





上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

地址：上海市恒丰路601号5楼

电话：021-22257000

官网：[//www.shanghaimaling.com/](http://www.shanghaimaling.com/)

股票代码：SH600073

F5,No.601,HengfengRoad,Shanghai

传真：021-22257100