

N 新梅林 NEW 新生活



梅林党建



上海梅林正广和股份有限公司

扫码关注

2019/5-6 第13期 总第17期

新梅林 新总部 新形象

让我们以 **全新姿态** 再出发



上海梅林正广和股份有限公司

SHANGHAI MALIN AQUARIUS CO., LTD.



新梅林 新生活
2019年5-6月 第13期 总第17期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司
总 编：庞毅薇
责 编：方 霞
编 辑：蔡 霞
校 对：余 琪
出版日期：2019年06月28日
地 址：上海市杨浦区济宁路18号
邮 编：200082
电 话：021-22866000
网 址：www.shanghaimaling.com
投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

目录 CONTENTS

卷 首语

01

- * 新梅林 新总部 新形象
——让我们以全新姿态再出发

梅 林聚焦

02

- * 致敬来时路，追梦正当时
——写在梅林股份总部搬迁新址之际
- * 认真组织 严格程序 规范选举 履职尽责
——梅林股份召开党员代表大会，选举产生出席光明食品（集团）第二次代表大会代表
- * 梅林股份召开“不忘初心、牢记使命”主题教育活动动员大会
- * 阅读促进企业发展 求知丰富精彩人生

企 业资讯

08

- * 银蕨农场合作社农户股东代表团访问梅林及相关企业
- * 梅林股份在冠生园召开“廉洁文化向基层浸润”第二次交流会
- * 围绕愿景 结合实际 发扬工作室创新引领作用
——梅林股份工会开展劳模（先进）、职工（技师）创新工作室检查交流活动
- * 青春心向党 建功新时代
梅林股份团委举办庆祝建国70周年、纪念五四运动100周年主题团日系列活动

创 新视野

14

- * 跨界创新 60岁的“大白兔”有点忙

梅 林风采

17

身边榜样

- * 在平凡中闪耀
——记上海市五一劳动奖章获得者俞瑾同志

梅林文苑

- * 泰国初行记

动 态扫描

20

新梅林 新总部 新形象

让我们以全新姿态再出发

党委书记 总裁 王凤洋

五月榴花红似火，六月荷花满池塘。

站在时间的年中线上，回首刚刚过去的5月和6月，记忆的喜悦一一浮现。

我们的罐头产品克服外贸出口受限的重重压力，以内补外，内贸销售同比增长28%，实现历史同期最好水平。

我们的品牌企业大白兔依然亮点频现，再次成为各大媒体争相报道的宠儿。

5月10日，中国品牌日，大白兔以潮兔形象登陆“be ANOTHER 无乐不作”LEDIN 2019 时装秀；大白兔的企业形象和发展理念有了全新的载体——品牌服装惊艳出世。

5月23日，大白兔联名气味图书馆联袂打造潮流新品，大白兔香水、沐浴乳、身体乳、护手霜、车载香薰快乐来袭。

5月29日大白兔奶茶惊喜上线，迅速成为网红打卡地。

6月1日，大白兔卡通礼盒新品在第一食品南东店首发……

6月28日，我们搬进了盼望已久的新办公大楼，济宁路18号地标完美定格为新梅林、新总部。

半年的时间节点串成亮闪闪的线，满满的幸福线。

甜蜜的回忆，也让我想起去年这个时候，我第一次走进济宁路18号，这里还是一个

空空的厂房。历经10个月的紧张建设，凝聚了各方面的辛勤努力，克服了无数的困难，7000多平方米的总部新办公楼成为了我们温暖的新家，我们站上了发展的新高度，也站在了全新的起跑线。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

梅林从历史中步履蹒跚地一路走来，岁月的年轮见证和记录着她的诞生、成长、发展和壮大。虽历经风雨和艰难坎坷，但无论环境如何变化，梅林人做优做强食品主业的初心未变。虽几经重组整合，但无论何时何地，艰苦创业、继往开来、维护盾牌、为国争光的企业精神始终激励着梅林人不断地取得进步。从1997年上市到2018年的营收220亿元，梅林人用实力书写了上海梅林的自强不息和实力担当。

2019年6月28日，梅林股份乔迁新居。这是梅林值得纪念和庆贺的日子，是梅林发展史上的里程碑事件，是所有梅林人的喜事。梅林总部新大楼的落成乔迁，改善了梅林总部的办公条件，创造了优美舒适的办公环境，必将给梅林未来发展带来光辉的发展前景！

新梅林、新总部、新形象、新起点。希望我们全体梅林人始终不忘初心、牢记使命，以崭新的姿态再出发，让我们一起为梅林更加美好的明天而不懈奋斗！

致敬来时路 追梦正当时

——写在梅林股份总部搬迁新址之际

■ 方霞 / 文

伴着憧憬、伴着希望、伴着激动，2019年6月28日我们如期搬迁到新总部办公大楼济宁路18号——梅林大厦。满怀着好奇与期待，我们和恒丰路做了断离舍，开启了全新的发展征程。

梅林总部，始于通北路，再于军工路，后到新闻路，再到恒丰路……从恒丰路601号到济宁路18号，距离并不遥远，但对于所有乔迁新居的梅林人来说，却是一次自我的超越，一次梦想的抵达。

【致敬：过往奋斗的梅林人】

致敬过往，感恩曾经所有奋斗的梅林人。也正是一代代梅林人在发展中摸索，在经历中总结，在前行中融合，延续了梅林的生命，传承了梅林精神，开创了梅林产业。



梅林从一罐番茄沙司起家，从1930年的石库门小作坊，发展到现在的年营业收入超200亿元的上市公司，从中国第一瓶番茄沙司，发展到拥有20多个主要品牌、上百种产品的食品制造及分销“航空母舰”，梅林走过了89年。

从1997年梅林率先实行传统国企的股份制改造，在A股上市成为中国食品第一股，梅林人勇争第一的逐梦脚步从未停止。

2011年梅林完成上市后首次融资，向光明集团收购正广和、冠生园、爱森、外食。梅林从单一的罐头制造企业，转型成为综合食品制造平台。

2012年，梅林出资5.5亿元，完成苏食肉业

60%股权的收购，走出了深耕肉业主业长三角市场第一步。

2014年，梅林完成上市以后三年内第二次融资10.1亿元，加强肉食品产业链与食品分销双主业发展。

2015年，梅林实施重大资产重组，收购牛奶集团及上海农场部分资产，承担光明肉业发展战略，致力打造成为在世界上有影响力的肉食制品的控股集团。

2016年，梅林完成对新西兰第二大农产品出口商——新西兰银蕨农场牛肉有限公司50%股权收购，翻开了梅林海外事业发展新篇章。

2017年，梅林营收突破200亿元。

……

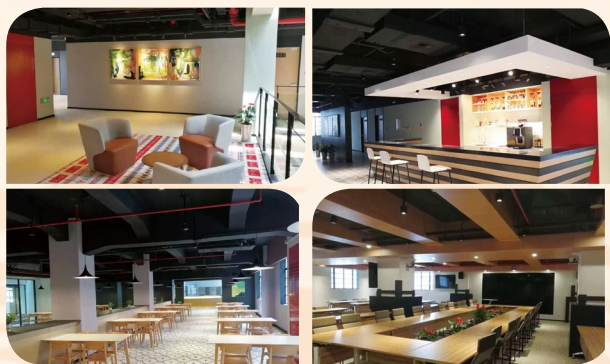
成绩的背后，是所有梅林人的艰辛付出，是一代代梅林人的传承和累积。梅林一步步走来，经历了曲折坎坷、起伏不定的艰难历程，我们有过彷徨、有过迷茫、有过痛疼……但不管家在哪里、身在何处，我们梅林人的心始终在一起。无论任何困难从未吓倒我们，我们一次次突破自我、创新改革，让梅林这块金色盾牌越来越闪亮，让梅林的声音越来越响亮。我们梅林人用梅花般不畏雨雪冰霜的坚毅品格书写了如今“梅花香自苦寒来”的发展硕果。



【追梦：不忘初心使命的梅林人】

足迹见证历史，成长积淀底蕴。一步一个脚印，艰苦奋斗的梅林人不断书写自己的历史。一步一个成长，勇于创新的梅林人在发展中不断与时俱进。

2018年7月，建筑面积7000多平方米的总部新办公大楼开工建设。从此，我们不再漂泊，我们梅林人有了自己美丽、现代化的崭新的家。



新办公大楼开工建设以来，为做到合理规划布局、科学设计，把总部大楼建设成济宁路的一个地标建筑，公司领导和投资部以及设计方和施工方无数次的沟通，一次次的智慧碰撞、一次次的思维激荡、一步步把规划变为可行的计划。同时，我们也得到了市规划部门、建设部门以及集团等方方面面的大力支持和帮助。

为依法依规按程序操作，我们自觉接受监督，公开、公平、公正招标施工单位，严格执行工程预算、核算方案，得到集团领导的充分肯定。为不增加预算费用负担，我们发扬自力更生、艰苦创业的精神，秉行厉行节约的原则，紧缩开支，精打细算，做到既满足工程设计要求，又保证工程建设效果。为加快建设进度，投资部和施工单位密切沟通，克服重重困难，主动加班加点，保证了大楼提前竣工和及时交付使用。

为了保留历史保护建筑的原汁原味，同时又营造出推窗见绿、抬头赏景、移步闻香的良好现代化的温馨办公环境，投资规划部在一草一木、一花一石、一砖一瓦的细节上都仔细斟酌和精雕细作，力争呈现最完美的后工业风效果。



站在时间的年中线上，回首过往，全体梅林人牢牢把握“创新、改革、发展、控制、协同”经济工作主基调，全力抢抓工作开局，抓经济工作重点，攻克生产难点，打造经营亮点，收获了耕耘与奋斗的喜悦。

我们的肉类主业发展迎难而上。梅林罐头、苏食肉品、爱森公司有效化解和应对非洲猪瘟危机，取得了逆势增长较好成绩。罐头产品内贸销售同比增长28%，实现历史同期最好水平，提前锁定双过半目标。苏食肉品突破非洲猪瘟的重重雾霾，实现时间任务双过半已成定局。爱森公司主动做好产销协调，积极保障品牌放心肉的市场供应。

我们的品牌企业终端渠道和市场更深更广，60岁的大白兔依然亮点频现，大白兔服装、香水、奶茶等品牌衍生品的问世，再次使大白兔成为各大媒体争相报道的宠儿。

我们的银蕨农场、食品进出口公司、联豪公司也都取得了较好的经营业绩……

回眸过去是为了不忘初心、获得动力，整理片段是为了理清轨迹、兼程前行。当前，股份公司上下正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，这更加坚定了我们梅林人聚焦主业、做优产品的初心和本原，更加坚定了我们打造世界有影响力的肉食制品控股集团的战略愿景。

值此全面搬迁至新办公大楼的历史时刻，梅林人将对未来更加充满自信。在这里，我们要向为大楼建设做出贡献的建设者们表示感谢，感谢你们夜以继日地挥洒汗水，一丝不苟地筑成全新的梅林大厦，兢兢业业地打造整洁优美的梅林新总部。

古色古香的济宁路18号历史保护建筑，默默地诉说着这幢建筑的悠久历史，无声地流淌着时间和文化的深厚记忆和底蕴……

如今，新地标、新总部、新梅林。全体梅林人必将心往一起，牢记责任，不忘初心，不辱使命，向着新征程，凝心聚力扬帆远航！



司标寓意：采用中国书法狂草字体“天”的造型，方框外形代表大众消费者，橙红色寓意光明温暖之意。图形旋转90度，隐含梅林英文“ML”，总体体现“民以食为天”的理念。

认真组织 严格程序 规范选举 履职尽责

——梅林股份召开党员代表大会选举产生出席光明食品（集团）第二次代表大会代表

■ 张艳 / 文



2019年6月18日，在雄壮的国歌声中，中共上海梅林正广和股份有限公司党员代表大会隆重举行。大会听取了党委委员、组织部部长许秀雯同志代表梅林股份党委作的《中国共产党光明食品（集团）有限公司第二次代表大会代表候选人预备人选产生工作报告》，梅林股份党委根据《中国共产党章程》、《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》等有关规定，严格落实光明集团党委关于第二次党员代表大会的各项要求，规范有序完成大会各项工作。

大会采用无记名差额方式选举产生出18名出席中国共产党光明食品（集团）有限公司第二次代表大会代表。梅林股份党委书记王国祥同志代表股份公司党委对当选代表提出了三点要求：一要统一思想认识，提高政治站位；二要强化组织观念，严守各项纪律；三要认真行使权利，履行代表职责。



大会由股份公司党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇同志主持，来自所属各党组织98名代表参加本次大会，在顺利完成各项议程之后，在雄壮的《国际歌》中，大会圆满闭幕。





梅林股份召开“不忘初心、牢记使命”主题教育活动动员大会

■ 张林 / 文

根据光明集团党委统一部署，并报光明集团主题教育巡回指导组同意，6月18日，梅林股份召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动动员大会，光明集团主题教育巡回指导组张崇建同志、沈水娟同志出席会议，梅林股份党政班子成员、监事会主席、子公司党政负责人及党建部门负责人、总部部室正副职50余人参加会议，会议由股份公司党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇同志主持。

梅林股份党委书记、总裁王国祥同志就如何开展主题教育活动做了动员，一是要深刻领会主题教育活动精神，进一步提升政治觉悟。要正确把握本次主题教育的重大意义、根本任务、总要求及主要目标。二是要深入推进主题教育各项工作，进一步落实各项要求，要把抓学习教育、抓调查研究、抓成果运用贯穿全过程。三是要严格按照活动要求对照整改，进一步践行立行立改。要把即知即改、边

学边改、立行立改贯穿全过程。四是要切实做好主题教育组织保证，进一步压实主体责任。要加强组织领导和工作指导，确保主题教育取得实效，股份公司党委要成立领导小组和办公室，负责主题教育活动的展开；并向子公司派出巡回指导组，对该项工作进行督促指导。

光明集团巡回指导组组长张崇建同志对股份公司主题教育活动的开展提出了四点要求：一是要进一步聚焦根本任务，抓好落实；二是要把握“十二字”总要求抓好落实；三是要紧扣“五句话”目标抓好落实；四是坚持四个“贯穿始终”抓好落实。

动员大会上，光明集团主题教育活动巡回指导组沈水娟同志介绍了巡回指导组的职责；梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇同志传达了光明集团动员大会会议精神。

阅读促进企业发展 求知丰富精彩人生

2019 年正值新中国成立 70 周年，是光明食品集团决胜“十三五”的关键一年，在集团“五年再造一个光明，十年构建实力光明”的战略引领下，为推动梅林股份高质量发展，实现“终端活”、“专业好”的企业愿景，成为“世界有影响力的肉食品控股集团”，按照集团“重学习、重落实、重基层、重引导”的工作要求，抓住“员工第一”这根主线，梅林股份工会拟决定开展“阅读促企业发展 求知丰富精彩人生”的职工读书活动，引领职工阅读学习、培育书香梅林、滋养企业文脉，提升梅林股份职工人文修养，彰显梅林股份文明新风。



一、活动目的

读书活动在思想引领上具有时代性、启迪性和推广性，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，宣传贯彻落实党的十九大及习近平总书记重要讲话精神，顺应新时期产业工人要当好企业改革排头兵、创新发展先行者的工作要求，培育和践行社会主义核心价值观，激发职工正能量，充分发挥读书活动在职工群众中宣传教育的重要作用，把读书活动打造成为一个“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”的工会品牌项目，为企业创建学习型组织夯实基础。



二、参与范围

上海梅林正广和股份有限公司工会会员。本次读书会活动参加人员为 50 人。按照名额分配表，初选采用工会推荐和员工自荐的方式，最终名单由梅林股份工会委员会经讨论筛选后决定。



三、活动安排

按照集团工会提出的打通服务职工“最后一公里”的群团工作改革要求，通过“互联网+”的方式开展活动，让职工有获得感、喜悦感和幸福感，使梅林股份工会工作插上信息化的翅膀，让职工紧紧抓住“微”时间，学习“零”距离，使工会服务职工“全”方位。

“线上阅读”与第三方企业合作，通过“一书一课”APP 让职工抓住碎片化的时间，该 APP 打破

传统的看书模式，主要采用视频课程或音频读书的方式进行。

“线下交流”原则上每季度或每半年召开一次，旨在召集协会会员交流读书心得、推荐好书新书或分享学习经验。通过现场交流，带动学习积极性，提升思考问题的高度，拓宽解决问题的思路，增强学员全方面的能力。同时通过沟通、交流与分享，进一步促进职工间的了解，挖掘更多协同发展的契机。

2019 年 5 月—6 月为读书会准备阶段，成立读书会管理机构，举行启动仪式；2019 年 6 月—2020 年 5 月为活动阶段，根据活动进度和各会员工作实际安排分享会、交流会等活动；2020 年 5 月初为总结阶段，进行读书会活动总结 and 表彰等。



四、管理机制

为提高会员学习的积极性和主动性，协会将设立管理员一名，负责读书会会员管理、学习积分统计，对“一书一课”APP 内的学习完成情况进行监督。按照精神奖励为主，物质奖励为辅的工作原则，梅林股份工会将对完成度高、学习热情高的会员进行表彰。



五、工作小组

主 办：上海梅林正广和股份有限公司工会

协 办：上海爱森肉食品有限公司工会

上海市食品进出口有限公司工会

组 长：庞毅薇

副组长：徐炯敏、施勇、张丽华

组 员：范婕丽、杨波、金海涛

上海梅林正广和股份有限公司 成立职工读书协会

■ 范锦兰 / 文 金海涛 / 摄



6月11日,上海梅林正广和股份有限公司举行了职工读书协会启动仪式。本次读书协会是梅林股份按照光明集团“重学习、重落实、重基层、重引导”的工作要求,围绕“员工第一”为主线,由上海梅林正广和股份有限公司工会主办,上海食品进出口有限公司工会、上海爱森肉食品有限公司工会联合协办。



在启动仪式上,梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇女士为读书协会成立致辞。读书是员工的精神食粮,也是企业文化提升的基础,读书对于企业和个人的发展至关重要,成立职工读书协会也是企业发展的需求。

于企业和个人的发展至关重要,成立职工读书协会也是企业发展的需求。

为了更好地激发职工学习热情,还特别邀请了上海“樊登年轮学堂”创始人、“一书一课”负责人潘丹青老师,为会员们介绍了“樊登读书”,解答了没有时间读书、不知道读那些书、读书效率低等问题,并分享了自己的读书心得。



本次读书协会为会员们开通了一条新的读书渠道,以线上“一书一课”APP读书学习与线下交流活动相结合,引领广大职工养成良好的阅读学习习惯,努力把读书活动打造成为一个“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”的工会品牌项目,为企业创建学习型组织夯实基础,提升梅林股份职工人文修养,彰显梅林股份文明新风。



银蕨农场合作社农户股东代表团访问梅林及相关企业

■ 方霞 / 文



5月12日至25日，新西兰银蕨农场合作社农户股东代表团一行二十余人到访上海梅林及其相关企业。

在上海期间，代表团首先参观了光明食品集团总部，听取了集团的情况介绍，并就集团全球分销系统建设等话题进行了深入的座谈和交流。



代表团一行实地参观了光明乳业华东中心工厂。在中心工厂相关人员的陪同下，代表们先后参观了展厅、生产线、实验室，近距离感受了新鲜奶源预

处理、均质处理、灭菌工艺、发酵工艺、包装工艺、菌种检测等，体验了光明乳业华东中心工厂作为世界最大乳品单体工厂的全无菌生产流程。

代表团一行还深入苏食肉品上海分公司，参观苏食肉庄并品尝相关产品。在随后召开的座谈会上，代表团饶有兴趣地听取了苏食肉品副总经理叶俊新的情况介绍，双方就肉类行业话题进行了深入的互动交流。交流过程中，叶总及时回复了代表团所关心的银蕨牛羊肉在上海零售终端市场的销售情况，并介绍了中国市场牛羊肉的供需情况等。



为全方面深入了解合作方——梅林股份的产业总体情况，代表团还远赴四川绵阳，参观了绵阳梅林的罐头生产车间、成品车间、检验室以及正在建设中的绵阳二期项目现场，详细了解罐头生产的作业流程。股份公司副总裁颜志荣，绵阳梅林总经理陈功向代表团详细介绍了梅林绵阳的企业情况。



访问期间，股份公司总裁王国祥，副总裁汤爱娣、何茹、颜志荣等领导分别陪同参观并做情况介绍。



梅林股份在冠生园召开“廉洁文化向基层浸润”第二次交流会

■ 周国梁 / 文

6月20日，梅林股份在冠生园召开“廉洁文化向基层浸润”第二次交流会。此次交流会以“防止发生利益输送，扎紧制度的‘篱笆’”为主题，冠生园作为梅林股份开展的“廉洁文化向基层浸润”交流活动的第二家交流单位，在冠蜂公司承办了此次交流活动。梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇出席会议，冠生园党委书记、副总经理魏怀宇主持会议。梅林股份下属二三级企业党组织书记、总经理、纪检干部、采购负责人等共50余人参加。

交流会上，冠生园纪委书记梁鏢首先简要介绍了此次交流活动的前期准备以及活动安排。随后，梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇作了题为《不忘初心廉洁自律，立足岗位建功立业》的专题党课报告。庞书记围绕加强廉洁自律、合力运行“四责协同”、认真开展党建主题活动、立足岗位做贡献等四个方面进行了详细阐述，号召梅林各级领导干部要按照“不忘初心，牢记使命”主题教育的具体要求：

一要不忘初心干事创业敢担当，作清正廉洁的表率；二要立足岗位建功立业，保持务实清廉的政治本色；三要始终让廉洁成为习惯，始终让“三规”成为约束；四要坚持公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权，从而上下联动，营造风清气正的政治氛围。

冠生园党委书记、副总经理魏怀宇，冠生园生产物流部经理范继文，奉贤分公司党委书记江长源，奉贤分公司生产物流部经理张文德，分别以《严格落实“三重一大”制度，切实把控企业经营管理风险》《通过集约化招标采购平台加强制度建设，防止利益输送》《用制度规范小微权利，规范廉洁从业的行为》《将廉洁文化浸润采购业务流程，实现廉政建设和成本管控“双提升”》为主题，先后作了交流发言。

庞毅薇指出，冠生园四名代表从不同层次和不同角度，全面介绍了冠生园在开展廉洁文化向基层浸润工作中所总结的经验和成果，既是一次交流总结，更是一次对照检查，各级党组织要结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总体要求，不断提升自身思想境界、职业素养和抵御廉洁风险的能力，共同营造风清气正的政治氛围和健康稳定的发展环境。



活动期间，与会人员还饶有兴致地参观了奉贤分公司生产车间和大白兔品牌产品展示厅、冠蜂公司生产车间、华佗工程项目“两进两单”廉政文化墙等场所，并在交流会间隙观看了反映冠生园党委“加强廉政建设，弘扬正气清风”的廉政建设汇报短片。



围绕愿景 结合实际

——梅林股份工会开展劳模（先进）、

为充分展示一线职工刻苦钻研、精益求精、追求卓越、创造一流的职业素养，努力营造梅林广大职工劳动光荣和精益求精的敬业风气。近日梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇带队先后赴上海市食品进出口有限公司、上海工微所科技有限公司、梅林罐头分公司开展劳模（先进）、职工（技师）创新工作室检查交流活动。

时 间：5月14日

地 点：上海市食品进出口有限公司

工作室名称：俞瑾劳模创新工作室

洪洁巾帼文明创新工作室

创新工作室的带头人分别从工作室的组织构成、工作目标（愿景）、工作机制、年度计划及完成情况、工作重点、努力方向和工作遇到的困难和解决方案等七个方面向大家作了交流汇报，并将工作室运作过程中的各类台账供与会人员进行检查。

听取汇报后，与会人员围绕工作室设立的意义、工作成效及未来发展进行了热烈地讨论。庞毅薇对食品进出口公司两个工作室取得的成效给予了肯定，并对创新工作室今后的发展提了五点要求：一是要通过工作室平台来倡导、传承劳模工匠精神；二是工作室要成为企业攻关难题的突破口、主力军，不断发现问题、解决问题；三是要成为企业创新研发的孵化器，累积创新经验，总结教训，攻克难题；四是党政层面要高度重视、支持和帮助工作室带头人，培育好工作室；五是要以工作室为平台，提供更高的交流与学习机会，让工作室成为培育高技能人才的培训场。



时 间：5月23日

地 点：上海工微所科技有限公司

工作室名称：殷蓓蓓创新工作室

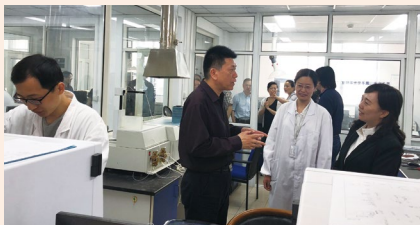
宁准梅休闲食品创新工作室

活动中，冠生园工会主席梁镖首先介绍了科技公司及殷蓓蓓创新工作室、宁准梅休闲食品创新工作室的相关情况。随后，庞书记一行实地察看了科技公司的检测中心以及殷蓓蓓创新工作室、宁准梅休闲食品创新工作室。

创新工作室带头人分别汇报了各自创新工作室的创建情况，结合工作实际与大家分享了创建工作室的经验和心得。与会代表先后作了交流发言，大家一致认为：创新工作室的核心在于有一支战斗力强、责任心强、专业性强的劳模、技师及员工组成的队伍，通过

发扬工作室创新引领作用

职工（技师）创新工作室检查交流活动



大家团结协作、群策群力，有力推进工序优化、技术升级等工作措施，不断提升冠生园新品开发、食品安全和生产效益，为梅林股份的不断发 展提供强有力的技术保证和核心支撑。

庞毅薇在交流总结时指出，创新工作室要把握好三个工作重点：一是要聚焦中心，紧紧围绕企业经济工作中心开展工作；二是要破解难题，紧紧抓住企业发展中的瓶颈和难点问题开展工作；三是要形成辐射，紧紧利用自身优势和资源推动兄弟企业交流合作。同时，希望各单位以创新工作室为切入点，带领员工立足本职岗位，积极投身创新工作，努力通过工作室这一平台，发掘更多创新项目、开展更多创效工作，为梅林股份持续稳步发展作出贡献。

时 间：5月31日

地 点：军工路224号

工作室名称：刘燕琪技能创新工作室

陈涛电商创新工作室

会上，梅林分公司和梅林有限工会介绍了梅林的发展情况和工作室的创建情况。工作室牵头人刘燕琪汇报了技能工作室在技术创新成效、师徒带教等方面的实践和体会。陈涛汇报了电商工作室运营新实践、销售渠道新拓展、周边产品新企划、宣传推广新方式等实施项目的进展与成果。

在交流发言时，与会人员一致认为，工作室抓住了企业的痛点问题，在理清工作思路，增强员工的团队合作精神，提升企业发展竞争力等方面值得大家借鉴。

庞毅薇对两个工作室的工作表示了充分肯定，并对梅林股份的工作室提出三点希望：一是珍惜机会，互相学习，增进了解；二是加强交流，取长补短，思考提高；三是总结提升，关注发展。她特别指出，要对工作室的运行进行全程跟踪，及时发现问题、解决问题。同时也希望各级领导能对创新工作室给予足够的关心和帮助，让工作室真正发挥引领和创新作用。



近年来，梅林股份十分注重职工创新创效工作，通过对劳模（先进）和职工（技师）培育、创建创新工作室、职工技能竞赛等活动，越来越多的职工聚焦到劳模（先进）人才周围，培育造就了一批知识型、技能型、创新型劳动者，取得了良好的经济和社会效益。

青春心向党

梅林股份团委举办庆祝建国 70 周年、



在庆祝建国 70 周年，纪念“五四”运动 100 周年之际，梅林股份团委以“青春心向党 建功新时代”为主题开展 4+X 系列主题活动，即开展一次五·四大会集中学习活 动；开展一场“青年说——成长在梅林”的青春分享会；开展一次梅林青年看梅林的足迹寻访；开展一场“青春接力筑梦·寻访红色记忆”的互动定向拓展。红五月期间，梅林股份所属各团组织就结合企业发展和青年特质，丰富而生动地开展了“传承红色经典，学习团的历史”参加一大会议址、走进“时代领跑者”上海劳动模范风采展、共建第一食品团委、寻访红色教育基地、庆“五四百年”青年见学等形式多样且富有意义的主题团日活动。通过一系列主题活动的渐近开展激励梅林青年勇立潮头，奋发有为，在梅林事业乃至光明宏伟发展中担起责任，奋斗前行，亮出风采，争当先锋。



五·四大会集中学习活 动



“青年说——成长在梅林”的青春分享会



冠生园奉贤分公司史思介绍的自己参与宣传片拍摄的经历和她对“传承”的理解



青年们观看宣传纪录片



冠峰公司丁夏与大家分享了《冠峰人的一天》

建功新时代

纪念五四运动 100 周年主题团日系列活动

梅林青年看梅林的足迹寻访



梅林青年看梅林——冠生园大白兔生产基地



梅林青年看梅林——冠生园蜂制品厂



走进冠生园蜂制品生产车间

“青春接力筑梦·寻访红色记忆”的互动定向拓展

重温入团誓词



“青春接力筑梦·寻访红色记忆”团队出发



党委书记、总裁王国祥寄语青年



青春印记



观看梅林团委出品的《说青年》微视频

形式多样的主题团日活动



师徒带教签约仪式



5·4 百年 青年见学



冠生园团委与第一食品团委团建共建



走过一大会址 传承红色经典



走进“时代领跑者”上海劳动模范风采展

跨界创新 | 60 岁的

这两年，60 岁的大白兔忙的不得了

满场子的玩跨界

大白兔润唇膏、大白兔味儿冰激凌

大白兔抱枕、大白兔包包、大白兔奶茶

.....

真的是只有你想不到

没有大白兔做不到

跨界、合作、联名 让大白兔一下子就成了最火爆的网红品牌。秉承【快乐分享】的理念，大白兔奶糖近年来已推动了多次的跨界合作，在坚持传承中不断创新。

2012

脑洞很大【巨白兔奶糖】，一度卖到脱销



2014

【大白兔奶糖经典牛奶瓶装】，这回真是【几粒糖等于一杯牛奶】了



2015

2015 年和法国时尚轻奢品牌 "Agnes b." 跨界合作推出限量版糖果礼盒

2016

【大白兔 100 冰激凌奶糖系列】，新口味、新包装，更年轻的品牌形象

2016 年和 "中国国家博物馆" 跨界合作推出国宝级文物 "四羊方尊" 的文创糖果礼盒



“进军”时尚圈 | 大白兔奶糖亮相纽约时装周中国日

春节过后最引人注目的大事，“纽约时装周”算一件。在今年这场全球潮流盛事上，大白兔奶糖化身“百年国潮”C 位出道，带来一场用经典连接时尚的跨界国潮秀。

“大白兔”首次与纽约时装周中国日官方联名推出限量礼盒，在品牌传统红蓝主色调上添加中国日 Logo，将品牌文化特色和国际流行趋势完美融合。这款限量版礼盒在时装周上亮相，作为带有中国传统特色的新年礼物，送给现场的嘉宾与潮流 ICON，献礼纽约时装周，传递中国文化与新年的喜悦。



“大白兔”有点忙

2017

2017 年和香港“太平洋咖啡”跨界合作推出联名款的拿铁咖啡饮品



2017 年和“巨人网络”旗下知名游戏“球球大作战”跨界合作推出联名款奶糖包装

2018

2018 年【大白兔 + 美加净】的【美加净 - 大白兔】奶糖味润唇膏



今年“大白兔”迎来了 60 岁生日。在这个日新月异的时代，科技的发展给生活带来日新月异的变化，不变的永远是一代人的珍贵记忆，和对于特殊回忆的珍惜与留恋。给这只已走过半个多世纪的“兔子”献上一份大礼

全新推出大白兔 60 周年版纪念礼盒



2019

大白兔奶糖 60 周年经典怀旧礼盒

“大白兔”巡展进行时

1 月 18 日 - 28 日，“大白兔”在老上海的黄金地标原卢湾区的“LuOne 凯德晶萃广场”开启了品牌 60 周年巡展的首站。纵使糖衣不停更换，老建筑持续翻新，不变的永远是几代人的珍贵记忆和对于特殊回忆的留恋，“大白兔”此次携手“LuOne”倾力打造 60 周年品牌展，旨在重温 1959 情怀，带大家穿越老弄堂里的甜蜜往事，让“大白兔”真实的走出糖纸，传递品牌 60 周年的匠心精神，诠释“上海制造”的

传承与坚持，揭开 2019 国潮典范的新篇章。



3 月 22 日 - 6 月 10 日，大白兔巡展登陆苏州中心商场，掀起人文情怀的国有情调。本次 60 周年巡展，就有一只巨型发光大白兔惊艳登场，可爱到发光，直击你的小心脏。



4 月 25 - 5 月 26 日，

“大白兔奶糖”联手凯德集团旗下乐峰广场举办“奶’s to meet 有兔——大白兔 60 周年主题展”

全华南首展，匠心还原奶糖 60 载历史演变过程。此次活动以“大白兔奶糖”的历史作为主线，展览上放置的大型大白兔造型演变立体气膜发光装置，无论是尾巴、耳朵还是各个细节，都将真实还原大白兔形象演变过程，配以多个大白兔怀旧互动场景，务求为广州市民送上“五一”最有情怀的加大码欢乐。



时装上的“奶糖味”，与你一起无乐不作！



5月10日，中国品牌日，大白兔作为 LEDIN 跨界合作主角之一，以潮兔形象登陆“be ANOTHER 无乐不作”LEDIN 2019 时装秀。在本次时装秀呈现的三个系列之一“IN”系列中，大白兔首次与服装品牌 LEDIN 携手，C 位出道，共同推出联名潮款，追求自我，多元探索。

经典的“大白兔”形象跃然于模特身着的联名系列款上，这一次，我们展现的是隐匿于内心深处的多面自我，“快乐分享、无乐不作”，年轻的个性，鲜明而又丰富。

来点孩子气 联名香氛系列快乐来袭！

5月23日，大白兔和气味图书馆联名推出香水沐浴系列产品，活动推广取名“来点孩子气”。

还是原来的包装，还是熟悉的味道从香水单品开始一溜延伸到

沐浴露、身体乳、护手霜、香薰及车载香薰，都是记忆里奶香奶香的味道，用上这些，简直就是一颗行走的大白兔奶糖，怪不得会有网友调侃，会不会被别人吃掉？

大白兔联名合作款首发当日，线上2小时就售出了6500多件，没想到发售半天就被抢光了。



新茶饮拔草清单，正版大白兔奶茶来了！

5月29日，凯德晶萃广场 L3 正版大白兔奶茶店惊喜上线，以老故事的情怀，满载着童年的甜蜜与快乐，揭开2019年的国潮典范。



萌萌哒的可爱兔子，特别定制的六一童趣之礼！

5月31日，国民奶糖大白兔在上海第一食品南东店举行了4款卡通兔糖果礼盒的新品首发仪式。用品质匠心分享最纯粹、最甜蜜的快乐，这是大白兔对于消费者的承诺，也是我们经久不变的初心。



从1959年作为国庆十周年献礼惊艳问世，大白兔，这颗已延续了一甲子甜蜜奶香味的国民奶糖不仅记录了60年的味觉档案，更承载了一个时代的人文记忆。



在平凡中闪耀

——记上海市五一劳动奖章获得者俞瑾同志

俞瑾同志是上海市食品进出口有限公司一名普通的外贸业务员，但是，多年来她的业务成绩斐然，年年创新高，在平凡的岗位上做出了不平凡的事迹。2018年，俞瑾完成进出口总额4千多万美元，销售收入近1.3亿元人民币，实现净利润150万元。她是怎么做到的？

历经风雨，方见彩虹

俞瑾同志是一名老业务员了。在她近三十年的工作历程中，经历了国家实施改革开放政策后来自同行业空前激烈的竞争，还经历了近年来贸易单边主义抬头带来的影响，然而她就是从这样的大风大浪中锻炼成长并脱颖而出的。她以成熟的气质、高超的业务水平和持之以恒的毅力，通过多年来的工作经历实现了业务工作上的三大转变：首先是业务内容的转变。从原来的单一家禽自营出口转变为以多品种肉类等食品进口为主，实现多种形式的进出口贸易并存；其次是业务观念的转变。从原来等客户上门转变为主动拓展客户，以客户为本，实

现业务滚雪球式的爆发性增长；最后是业务模式的转变。从原来按部就班的墨守成规转变为通晓国家规定、行业动态和发展，将业务知识与实际相结合，实现价值链共赢。她以这三大转变作为工作新常态，为公司开拓市场、扩大业务、提高效益，付出了艰辛地努力，为公司的进出口业务作出了应有的成绩。

优质服务，赢得信任

肉类和食品的进口代理业务是一个非常繁杂的过程，所涉及的环节众多、手续繁琐，只有做到各个环节的无缝衔接方可做到万无一失。比如有一次客户从新西兰进口的牛羊肉，因卫生证书版本变更导致收货人没有获得认可的卫生证书，从而造成船已抵港却无法进行进口清关的问题，大量集装箱积压港区。在遭遇到这一突发事件时，俞瑾从容不迫，利用丰富的工作经验，首先联系贸易商，告知我国的有关规定，督促和帮助他们尽早更换新证书；同时与国内客户沟通，及时转达与贸易商的沟通和协商的详细情况，并联络新西兰驻上海领事馆，第一时间拿到更换后的卫生证书，尽快完成清关工作。她急客户之所急，想客户之所想，通过商会组织联合向新西兰提出赔偿，利用国际惯例和规则尽可能地挽回和降低客户的损失，极大提高了客户对公司的信任度和行业的信誉度。

在与客户的联系中，她也会经常碰到很多的难题。曾经有客户因对国家海关政策不理解而为难她、责备她，但她却总是能耐心地为客户讲述国家的政策法规，并承诺拿到检疫证明后马上联系客户安排车辆运输。她经常说：“人与人之间，多一份理解就会少一些误会；心与心之间，多一份包容就会少一些纷争。”正是由于她拥有良好的心理素质，加上优质的服务及一诺千金的良好信誉，所以广受客户的好评，也为公司树立了良好的企业形象。

作风严谨，踏实敬业

食品进口不仅有业务环节上的风险，更有食品安全方面的风险。在这方面，俞瑾同志始终绷紧这根弦。比如前两年因智利境内有两个地区在禽肉样品中检出二噁英，国家质量监督检验检疫总局发布了暂停进口上述两个地区的禽肉和猪肉产品的公告，而此时，公司代理进口的几个集装箱正在运往上海的途中。她得到消息后，第一时间便行动了起来，寻找解决问题的方法。当确认公司进口的这些产品不是来自于上述两个地区的，为了确保万无一失，她利用老道的工作经验及时跟进，顺利地向检验检疫局提交了该批次货物无二噁英的检测报告，圆满地完成了工作任务。她严谨的工作作风和踏实的敬业精神，不仅得到了客户的赞誉，也得到了公司领导和同事们的一致肯定。

俞瑾同志近三十年来一直坚持在业务第一线奋斗，创造了可喜的业绩。她始终贯彻“堂堂正正做人，勤勤恳恳做事！永远不要失去别人对你的信任”的行事做人准则。她工作作风求真务实，为人宽容诚信，她是公司业务发展的得力干将，更是我们全体员工都要学习的榜样。在平凡中闪耀，是金子总会发光。她获得了2017年度“上海市五一劳动奖章”的光荣称号，还在公司党组织与工会的牵头下，成立了以她为带头人的“俞瑾劳模创新工作室”。相信通过俞瑾工作室的榜样示范带头作用，食品进出口公司定会涌现出更多“劳模”，公司的发展也一定会迎来更好的明天！

泰国 初行记



■ 奉贤分公司 金祯怡

泰国可能是很久以来许多人出国游的首选旅行地。前不久，趁着旅游旺季人潮刚过，我和小伙伴终于来到了期待已久的“萨瓦迪卡国”，期间发生了许多的小惊喜，感叹世间奇妙的同时也更好地认识了自己。

在泰国的第一站是斯米兰群岛，它是普吉岛西北海域的九个岛屿，每年仅11月到4月是开放时间。作为泰国的海龟保护与繁育基地，这里的生态保护得非常好，是世界前十的潜水胜地。

这天起得很早，想象不到的早，斯米兰距离普吉岛是有一段距离的，当天为了到斯米兰，光往返路程就耗费了六个小时。可是当真正看到清澈的海水，细软的沙滩，嶙峋的怪石，一望无际的海天，一切烦恼和疲劳都烟消云散了。

岛上是不允许穿鞋子的，所以在出发前，我们就换上了事先准备的沙滩鞋。为了保护当地的自然环境，爬上风帆石的一路上是没有平滑的人为道路的，大家只能小心地抓着树枝等一步一步地向上攀爬。真正登上顶峰的时候，落入眼帘的，是极致的美，来自大自然未经雕琢的碧色与靛青的渐变。

除了两次登岛，还有两次的浮浅，下水前，导游将我们分为两批，会游泳的游客在游艇附近自由活动，不会游泳的则由导游引领，扶着救生圈浮浅。由于面镜能在水下自动放大，所以周围的一切看得十分清楚，仿佛和鱼儿们擦肩而过，在靠近礁石的区域，有许多的鱼在寻找食物，好像伸手就能触碰到他们。尽管当天我们没能看到海龟，不过看到那

些美妙的水下世界，内心已经是非常满足了。

经历过前一天的奔波，之后就是简单的吃吃喝喝。路过挤满了国人的班赞海鲜市场，逛过了江西冷的小商贩，品尝了海鲜大餐和物美价廉的冰淇淋，最后以一个多小时的泰式按摩收尾。一进门就是轻缓的音乐伴随着舒适的清香，阿姨在按摩的过程中还会询问哪里比较累，着重按摩。按摩结束，感觉自己一身轻松。

终于去了早早就在攻略上的大皇宫，对它的兴趣，起源于《唐人街探案》中的刘昊然总是心心念念的去大皇宫拍照。早早地出门成功赶在大批的游客前赶到。如果一定给大皇宫加上标签，那就是金碧辉煌，无一处不是由金色作为装饰。除了华丽的宫殿，还有壁画，讲述了一个个关于人民、战争，神与动物的传说。

距离大皇宫不远处，隔着湄南河相望的郑王庙只需乘坐小船就可以到达。尖塔的外面装饰是复杂精细的雕刻，并镶嵌了各种彩色陶瓷片、玻璃和贝壳，更有着“泰国埃菲尔铁塔”的美称。相比大皇宫，郑王庙的人流量少了许多，站在门口看郑王庙的全景，繁复的花纹让它多了一丝神秘感，白色的佛塔让人不禁心中起敬。

尽管只有短暂的七天，但是泰国的景与物，无论是树木的绿，海水的蓝，大皇宫的金色还是郑王庙的白色，都给我留下了美好的记忆，期待下次再领略泰国的别样美丽。



5月7日，打响上海购物品牌重振老字号（金山专场）推进会暨长三角老字号品牌路演汇在长三角路演中心隆重举办。会上传来对老字号品牌的实质性利好消息——在上海市政府、上海市商务委、上海老字号协会的共同推动下，沪上知名电商平台联合**正广和饮用水**、光明乳业、冠生园集团、回力鞋业、豫园珠宝、上海凤凰、美加净等多家品牌，携手推出“上海老字号新电商计划”，并承诺，平台未来三年将累积投入100亿营销资源以及15亿元定向现金补贴，助力百家上海老字号品牌重回一线品牌阵列。此次参展，正广和带来了全新的负压技术包装正广和饮用天然矿泉水，以及350ml正广和Aquarius饮用水、360ml正广和饮用天然水（会议用水）。展出期间，上海市副市长许昆林、上海市金山区区委书记赵卫星、上海市商务委视察了中华老字号光明食品集团下属所有品牌，百年老品牌正广和新品负压水做了非常好的推广和展示，商务委的邵玉玲女士对负压水非常认可。

日前，**梅林股份**召开第一期挂职（见习）工作总结交流会。股份公司党委班子成员、所属各单位书记、见习导师、带教导师及挂职（见习）人员近30人出席会议。会议首先通过PPT视频全面回顾总结了第一期挂职（见习）工作，7名参加挂职（见习）人员从不同角度汇报了收获与感想。党委书记王国祥同志从三个方面概括了第一期挂职（见习）的特点，并提出了要锻炼“三种能力”，形成“三股合力”，确保“三个到位”等三方面要求。梅林股份将持续推进挂职锻炼和岗位见习工作，为优秀中青年干部成长搭建舞台，为公司发展储备人才。



值此百花争艳之时，第125届中国进出口商品交易会第三期于2019年5月1日—5日在广州中国进出口交易会展馆举行。**上海市食品进出口有限公司**参展，共设有食品主摊位、服饰、户外运动用品及箱包等16个展位。开幕当天，上海梅林正广和股份有限公司党委书记、总裁王国祥等领导亲临广交会现场并视察展位。公司党总支书记、总经理张晴峰介绍了公司交易会筹备及参展工作情况，并对公司近期各类商品的进出口贸易情况作了简单地汇报。听取汇报后，王国祥对公司今年交易会的各项工作都给予了充分肯定，并对五一国际劳动节期间仍坚守在广交会工作岗位的全体参展人员表示了节日的慰问，同时希望食品进出口公司的全体职工能继续发扬吃苦耐劳、精益求精的工作作风，发奋图强，再接再厉，2019年再创佳绩。

为提高员工应对突发事件和意外伤害事故的应急救援和自救互救能力。5月16日，**爱森公司**邀请海湾镇红十字会在加工厂开展应急救援技能培训，加工厂70余人参加培训。培训课程由讲授、实际操作及考核三部分构成。培训过程生动有趣，学员们通过实际操作训练和考核，掌握了基本急救技能。面对突发事件，提供有效的急救措施，不仅仅是对个体生命的保护，更是企业社会责任感的有力体现。



6月21日，梅林股份党委书记、总裁王国祥，党委委员、副总裁颜志荣，总裁助理师敏赴**正广和网购公司**开展工作调研。调研会上，网购公司相关负责人分别汇报了网购平台搬迁后的整体工作思路、网购平台经营情况、饮用水1-5月经营情况等方面的工作。听取汇报后，王国祥对网购公司在全面完成搬迁工作中采取的有效措施和突破给予充分肯定，对今后工作提出明确要求。王国祥指出，网购经营情况已引起光明食品集团的高度关注，接下来要聚焦“破现状，抓落实”在一个重点、两个调整和三个梳理上下功夫，集中做好两个产品。



日前，由中国罐头工业协会主办，**上海梅林食品有限公司**、山东玉泉食品有限公司联合承办的2019中国罐头工业协会五届四次理事会上海成功召开。中国轻工业联合会副会长贾志忍、国家工业和信息化部消费品司食品处处长李强、中国罐头工业协会理事长查长全等领导出席本次会议。大会对行业优秀、创新新品及有关单位进行表彰。上海梅林食品有限公司荣获“建国70周年中国罐藏食品品牌”、“2019年度中国罐藏食品领先品牌”、“2019年度中国罐藏食品领先企业”的荣誉称号。上海梅林将坚持不懈地以“最严”标准，不断提高梅林罐头食品质量，向全国乃至世界提供“安全、优质、健康、美味、便捷”罐头食品。



6月4日，**冠生园**以“坚定理想信念、严明党纪党规、永葆政治本色”为主题，举办2019年党建知识竞赛。冠生园下属9家单位参赛，各单位各级党组织书记、党建工作人员以及各支部党员代表共70余人参加活动。此次活动，主要包括党建知识考试（笔试）和党建知识竞赛两大部分，旨在进一步夯实冠生园各级党组织和广大党员的政治理论根基，积极引导广大党员不断加强党性修养，坚定理想信念，严明党纪党规，始终保持共产党员的政治本色，大力营造自觉学习、遵规守纪、风清气正的良好政治环境，着力提升各级党组织的党建工作水平，重点突出强化政治功能，有力推进基层组织建设不断深化。经过两个多小时的激烈角逐，奉贤分公司获得第一名，华佗公司、管理分公司获得第二名，冠峰公司、冠益公司、冠调公司获得第三名。



日前，**上海市食品进出口有限公司**举办了第一期英语流利说培训班。开课典礼由英语流利说企业商务顾问 Jessie 主讲，公司党总支部书记、总经理张晴峰作动员讲话，公司 20 名职工参加了第一期培训班开课动员会。本次培训为期 180 天，培训主要围绕核心英语概念、商务英语口语、听力及阅读等方面展开，重在多角度、全方面地提高职工对外交流能力。学习英语无法一蹴而就，需要持之以恒。选择好的学习方法，养成良好的学习习惯，方能事半功倍。希望各位学员保持学习热情，在百忙中安排时间坚持学习，努力完成各自的学习任务，全面提高英语水平，为公司的对外业务发展作贡献。

为了更好地落实科教兴市主战略，上海市加快了高新技术成果的转化和培育新兴产业的步伐。日前，**冠生园食品旗下奉贤分公司**被认定为 2018 年国家高新技术企业，这是奉贤分公司连续第四次获此殊荣。近年来奉贤分公司不断提升创新能力，加大自主创新力度，产品的技术能级进一步提高。通过以先进生产设备、技术工艺等措施建立科技平台，并以国家最高标准进行糖果原料筛选、加工及检验检测，不断提升产品品质和科技含量。截至目前，“大白兔”共拥有 49 项授权专利，其中发明专利 3 项、实用新型专利 27 项、外观专利 19 项。未来奉贤分公司将进一步加大科技成果转化能力，不断满足消费者个性化需求。



日前，**联豪党支部**组织党员观看“习近平出席庆祝人民海军成立 70 周年海上阅兵活动”视频。检阅舰启航鸣笛，一场声势浩荡的海军检阅仪仗正式拉开帷幕。“同志们好！”“主席好！”“同志们辛苦了！”“为人民服务！”军乐嘹亮、涛声作伴，习近平亲切的问候与海军们铿锵的回答响彻在波澜壮阔的海面上，震天动地。新时代、新航程。习近平高度重视人民海军建设，先后多次视察海军部队，发出要“努力把人民海军全面建成世界一流海军”的号召。通过观看视频，联豪全体党员不仅见识了中国海军的强盛，也更加清醒地认识到：作为一名中国共产党员，要扛起责任担当，不懈奋斗，拼搏进取，努力在工作岗位上建功立业，为祖国的繁荣发展添砖加瓦。

为进一步创新和丰富党建活动形式，充分发挥党建保障中心工作的积极作用。5 月 31 日，**联豪公司**党支部、市场监督管理局奉城所党支部、上海申驰实业有限公司党支部在申驰公司三楼“党建微家”会议室举行了党建共建签约仪式。此次党建结对共建活动，三方不仅可以实现资源共享、优势互补，而且可以更好地促进政企联动互动、形成强大合力，共同助力奉贤地区发展。



人人享有安全血液——2019 年 6 月 14 日，在第十六个世界献血者日到来之际，奉贤区卫生健康委员会和奉贤区红十字会联合召开无偿献血表彰大会，**上海爱森肉食品有限公司**荣获奉贤区无偿献血工作“优秀集体”称号，受到大会表彰。无偿献血功在当代，利在千秋，爱森人将不忘初心、牢记使命、共同努力，为保障人民群众的身体健康和生命安全，促进社会文明进步作出更大贡献。

人人享有安全血液——2019 年 6 月 14 日，在第十六个世界献血者日到来之际，奉贤区卫生健康委员会和奉贤区红十字会联合召开无偿献血表彰大会，**上海爱森肉食品有限公司**荣获奉贤区无偿献血工作“优秀集体”称号，受到大会表彰。无偿献血功在当代，利在千秋，爱森人将不忘初心、牢记使命、共同努力，为保障人民群众的身体健康和生命安全，促进社会文明进步作出更大贡献。

5 月 1 日至 5 月 20 日，**爱森优选**以“十年创行感恩有你”为主题，在全市 86 家门店开展店庆促销活动。



此次主题活动以十周年为契机，不仅回馈消费者，更要进一步树立爱森优选的品牌形象定位。活动期间恰逢端午节即将来临，新品爱森福粽成为营销热点。在天山路爱森体验店开展了多档试吃体验活动。此外，爱森优选全新会员系统也正式上线，上线至今已有注册会员 4 万多名。十年风雨坎坷，十年传承跨越，十年的并肩携手成就了爱森优选的今天。今后，爱森优选将以精细化运营为抓手，着力拓展商品开发能力，打造一块优质生鲜连锁的金字招牌。

近日，为全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，**鼎源农业党支部**召开专题学习会议，支部 13 名党员全部参加。会上学习了《2019 年梅林股份党委理论学习中心组学习计划》，按照《计划》精神，对《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》中的第一讲进行了全方位领学，并严格按照“专题学习 + 集体研讨”模式开展了互动交流。支部书记王仪明指出，2019 年要严抓党建工作，明确学习责任，加强学习管理。每月组织党员集中学习，自学与集中学并举，用好“学习强国”软件，结合自身工作，既向书本学又向实践学。注重学习实效，着力在深化和转化上下功夫，切实以党的科学理论来开展工作，将学习成果转化为自身本领。



[6] 岁的大白兔有点忙



守得住经典，当得了网红

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO., LTD.

地址：上海市杨浦区济宁路18号

电话：021-22866000

<http://www.shanghaimaling.com/>

股票代码：SH600073

No.18, Jining Road, Shanghai

传真：021-22866100