

N 新梅林 EW 新生活



2019/9-10 第15期 总第19期



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.



新梅林 新生活
2019年9-10月 第15期 总第19期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司
总 编：庞毅薇
责 编：方 霞
编 辑：蔡 霞
校 对：余 琪
出版日期：2019年10月28日
地 址：上海市杨浦区济宁路18号
邮 编：200082
电 话：021-22866000
网 址：www.shanghaimaling.com
投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

目录 CONTENTS

卷 首语 01

* 坚守梅林使命担当 为精彩进博增光添彩

梅 林聚焦 02

* 梅林股份按下“冲刺键” 全力备战进博会

企 业资讯 03

- * 应勇市长一行视察国家会展中心新闻中心大白兔展区
- * 梅林股份召开“不忘初心 牢记使命”民主生活会
- * 梅林股份所属各企业以多种形式共庆祖国70岁生日
- * 党委书记、总裁王国祥会见澳洲AACO公司总裁一行
- * 传承使命 建功梅林 无悔青春
——梅林股份举办第六期中青年干部培训班
- * 壮丽70年 奋斗新时代
——梅林股份举办明星员工候选人事迹宣讲会

创 新视野 12

* 国庆70周年特别专题 ——与祖国共成长

梅 林风采 16

身边榜样

* 技术条线上的“排头兵”
——记上海冠生园蜂制品有限公司生产运营部副经理潘华钦

梅林文苑

- * 十一日记
- * 我的“英语流利说”学习之路

动 态扫描 20

坚守梅林使命担当 为精彩进博增光添彩

党委书记 总裁 王凤洋

丹桂飘香硕果满枝，金秋十月遍地颂歌。

国庆 70 周年阅兵的激动和喜悦尚萦绕在心头，外滩 70 周年的璀璨灯光秀仍历历在目，第二届进口博览会又将点亮上海的高光时刻。

今年，在进博会这个星光熠熠的大舞台上，将会有来自 150 多个国家和地区的 3000 多家企业参加盛会，将有更多新产品、新技术、新服务“全球首发、中国首展”。

作为进博会上“最好吃”的展馆，此次展会，光明食品集团将充分发挥集团产业集聚效应和服务辐射功能，汇聚全球优质食品资源，对接人们对美好生活的需求，充分展示集团国际化战略的实施成果，推动食品产业国际交流与合作，扩大展会溢出效应，创造参展商业价值。

眼下，进博会各项准备工作正紧锣密鼓进行。为了实现“更突出、更凸显、更精彩、更惊艳”的办展效果，传播好光明品牌，让“因为光明 所以温暖”享誉全球。股份公司进博会各工作已进入最后冲刺阶段，每日的越洋电话会议，参展工作的最后优化，倒计时的工作提醒等等……无不体现着梅林银蕨的用心用情，那就是我们要在进博的舞台给您带来舌尖肉类体验的“新期待”。

同样的期待还有我们的老字号品牌。今年，大白兔奶茶和大白兔奶糖系列产品成为中外媒体的指定茶饮和糖果品牌。大白兔还将和梅林罐头、正广和饮用水代表上海本土的老字号企业参加同期举行的进口博览会上海非遗和老字号展活动。

此时此刻的我们，喜悦和期待同在；此时此刻的我们，责任和压力同行……

让我们坚守梅林使命担当，为精彩进博增光添彩！

梅林股份按下“冲刺键”全力备战进博会

■ 方霞 / 文

不忘初心担使命，决战冲刺进博会



眼下，进博会已进入最后冲刺阶段，梅林股份各项参展工作也进行到了最后的关键阶段。连日来，进博会各工作小组不忘初心担使命，加班加点与时间赛跑，与任务和难题较劲，决战冲刺进博会。

第二届“进博会”，梅林股份在总结首届参展经验的基础上，进一步强化参展工作的组织领导，深化同海外企业沟通协同，细化参展方案，优化展台设计，多样化参展商品选择，以匠心精神呈现精彩展会，打造肉类品鉴盛宴，持续引领肉类消费的新潮流。

目前，梅林股份旗下新西兰银蕨农场参展准备工作均已就绪。此次展会，银蕨农场将会在延续去年好的做法的基础上，加强展会前中后的过程管理、流程管理、细节管理。公司将会派出近 20 余人的参展团队，团队内部分工协作明确，从展品准备到运输、从布展到撤展、从展台接待到现场品鉴互动，都进行反复推敲，进行高度聚焦，确保大家心往一处想、劲往一处使，做到精心参展、用心服务，努力呈现新西兰银蕨的别样风采。

唱响梅林银蕨品牌，精彩呈现肉类体验盛宴

作为首批参与新西兰冰鲜红肉出口中国市场准入试验的企业之一，此次银蕨农场将精选优质的冰鲜牛肉、羊肉和鹿肉从新西兰空运来上海亮相进博会。在展会期间，每天都将会有来自新西兰的顶级大厨，对牛肉、羊肉和鹿肉进行精心烹饪制作，倾心打造，用心演绎草饲牛羊肉制作的美味佳肴，为您烹制“最牛”的舌尖盛宴！



此外，展出期间，梅林股份还将在光明中心大舞台举行新西兰银蕨品牌日专场活动，举办烹饪秀、毛利人舞蹈演出以及现场互动等丰富多彩的活动。

与此同时，梅林股份将借势央广新闻等新媒体进行“进博会”宣传。梅林希望，通过第二届进博会，进一步扩大银蕨品牌影响力，也让更多的人了解梅林、了解银蕨。

大白兔梅林正广和齐参与，老字号演绎伴手礼新潮流

不仅仅是新西兰银蕨，梅林股份旗下的老字号品牌梅林、大白兔、正广和也将现身此次进博会。

今年以来，一直忙碌的大白兔根本停不下来。受上海市委宣传部邀请，大白兔奶茶和大白兔奶糖系列产品将代表上海城市品牌典范在进博会期间成为中外 4000 余名海内外媒体的指定茶饮和糖果品牌，同时大白兔将负责中外媒体的拌嘴糖果供应保障工作。届时网红的大白兔奶茶、大白兔经典口味及咖啡、榴莲、芥末、椰子、芒果、香蕉等新品糖果都将一一亮相。当然，广大消费者喜爱的美加净润唇膏、气味图书馆香氛、大白兔服装等经典跨界产品也会让大家一饱眼福。



此外，大白兔还将和梅林罐头、正广和饮用水代表上海本土的老字号企业参加同期举行的进口博览会上海非遗和老字号展活动，向来自

世界各地的人们展示上海制造、上海品牌和上海特色，让来自全世界的人们感受到上海老字号的新魅力、新传奇。

应勇市长一行

视察国家会展中心新闻中心大白兔展区

■ 沈重麟 / 文

10月24日，市委副书记、市长、进口博览会执委会主任应勇一行来到国家会展中心新闻中心，实地逐一察看媒体公共工作区、上海老品牌和文化展演展示等功能区域。在“大白兔”展示区，梅林股份党委委员、冠生园总经理吴坚向应勇市长汇报了冠生园备战进博会的准备情况，应勇市长对大白兔展区的布置和活动内容等给予积极肯定。

应勇市长驻足品尝了大白兔新口味奶糖，并详细了解冠生园大白兔品牌发展状况。他指出：“光明”是一个很好的品牌，“光明”旗下品牌冠生园要进一步挖掘大白兔品牌底蕴，讲好大白兔品牌故事，将大白兔系列产品逐步延伸，真正发展成为大白兔品牌文化。



冠生园总经理吴坚表示，“大白兔”将牢牢把握住这次难得的机会，精心做好进博会中外4000余名海内外媒体的指定奶茶和糖果品牌产品的供应保障服务工作，真正体现上海城市品牌典范，将上海制造、上海品牌和上海特色的最美形象展示给全世界，让大家感受“大白兔”的新魅力和新传奇！

梅林股份召开 “不忘初心 牢记使命”民主生活会

■ 张林 / 文



2019年9月4日下午，梅林股份召开“不忘初心 牢记使命”主题教育民主生活会，梅林股份党员班子成员出席会议，副总裁汤爱娣、财务总监刘云霞列席会议。光明集团党委委员、副总裁余莉萍，光明集团“不忘初心 牢记使命”第一巡回指导组张崇建、沈水娟、高萃平三位同志，战略企划部高级经理雷艳芳同志出席会议。会议由梅林股份党委书记、总裁王国祥同志主持。

党委书记、总裁王国祥同志代表班子做检视剖析发言，梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇同志通报征求意见建议情况，党员班子成员依次做个人检视剖析发言，班子成员之间开展了真诚、实事求是的批评。

光明集团第一巡回指导组组长张崇建同志在点评时，高度肯定了梅林股份“不忘初心 牢记使命”主题教育活动开展情况，他认为梅林股份党委能紧紧围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”总体要求，做到了思想认识到位、组织领导有力、检视问题深刻、推进整改有力，达到了主题教育的目的；民主生活会会前准备充分，班子及党员班子成员紧密联系自己的工作做了全面剖析，相互批评态度诚恳，所提的意见也恰如其分，通过民主生活会，思想认识有了进一步的提高，形成了风清气正的良好政治生态。对于如何巩固主题教育成果，张崇建组长要求，要把学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为主要任务，要把主题教育中形成的好的学习方法、工作思路落实到今后的工作中，要持续深化主题教育成果，坚持不懈抓整改、抓落实，实现企业员工共同目标。对下一阶段工作，张崇建组长建议：一是要围绕梅林股份战略目标，进一步做强做大主业；二是围绕品牌建设，找准市场定位，努力实现产品的转型升级；三是围绕企业高质量发展，稳中求进，管控好企业风险。

光明集团党委委员、副总裁余莉萍同志在总结时，对巡回指导组对梅林股份本次主题教育活动开展情况的评价表示肯定，民主生活会相互批评能结合各自工作实际，针对性很强，要把本次民主生活会的成果运用好，要把各项整改措施落实到位。对于下一步工作，余莉萍同志要求：一是要持之以恒地开展学习，要把主题教育集中学习成果体现出来，通过学习，进一步提高理论水平，做到对党绝对忠诚，对群众充满热情，围绕“真信、真懂、真用”再下功夫；二是要积极营造风清气正的政治生态，高度重视企业各项党建基础工作，层层传导“四责协同”压力，守牢“底线”和“红线”；三是要有干事创业的激情与担当，要对照初心使命，牢记功成不必在我，进一步深化上市公司改革，重视利用资本市场提高核心竞争力，要重视股份公司高质量发展，防范海外风险，完成集团赋予的高蛋白和肉类板块发展任务；四是要进一步提升宗旨观念和群众观念，积极回应员工的所思和所盼，要进一步增强员工的获得感，要加强调研，注重调研的方式方法。

梅林股份党委书记、总裁王国祥同志代表班子做了表态，将按照集团领导和巡回指导组提出的要求，在今后的的工作中，持续用力，真抓实干，针对问题逐一进行整改或落实，并在一定范围内公开，接受党员和群众的监督。

梅林股份所属各企业以多种形式共庆祖国70岁生日



在祖国母亲70周年生日到来之际，梅林股份总部及所属各企业以多种形式共同庆祝祖国母亲70周年华诞，表达对祖国的爱与祝福！

梅林股份本部党总支组织全体党员、入党积极分子观看建国70周年献礼片《攀登者》，致敬新中国成立70周年。



冠生园举办了《我和我的祖国》快闪MV录制活动。同唱一首歌曲歌颂祖国，祝福我们的祖国更加繁荣昌盛，祝福冠生园的明天更加美好！

梅林罐头分公司积极参与构建“共建共治共享”的社会治理格局，营造盛世华诞举国同庆的浓厚氛围，为祖国70周年献礼。



爱森公司通过文艺表演、卡拉 OK 比赛的方式，进一步丰富职工的精神文化生活，传递爱森职工对新中国成立 70 周年的喜悦之情。



食品进出口公司组织全体党员一起观看《城市荣光——庆祝新中国成立暨上海解放 70 周年》主题巡展内容，深入了解新中国成立及上海解放 70 年以来的发展历程。

鼎牛饲料公司组织员工身穿统一的 70 周年“文化衫”，手舞“小国旗”，齐唱“我和我的祖国”，唱出对祖国的热爱和祝福。



联豪党支部开展“心心相印、寄语传情、庆祖国华诞”主题党日活动，共同回顾新中国 70 年的筚路蓝缕和光辉历程。



梅林股份全体员工祝我们伟大的祖国
繁荣昌盛 更加富强
我们都是追梦人 我们都是攀登者
为实现伟大的中国梦 不懈奋斗！

党委书记、总裁王国祥 会见澳洲 AACO 公司总裁一行

■ 方霞 / 文



9月25日，党委书记、总裁王国祥亲切会见了来司访问的澳洲农业有限公司执行董事兼总裁休凯伦先生一行，宾主双方进行了深入友好交流。

王国祥总裁对休凯伦先生等澳洲农业有限公司贵宾一行的到访表示热烈欢迎，并介绍了股份公司产业情况，特别是梅林股份在布局国内外肉类产业资源，致力打造世界有影响力的肉食制品控股集团企业发展愿景上的举措做法。

休凯伦先生介绍了澳洲农业有限公司基本情况，重点就公司在牛肉屠宰分割及全球市场的销售情况

做了沟通交流。休凯伦先生希望上海梅林有机会能到澳大利亚开辟市场、开拓业务，期待上海梅林与澳洲农业有限公司能够建立业务合作伙伴关系。宾主双方还就共同关心的行业话题交换了意见和看法。

副总裁颜志荣向与会来宾简要介绍了梅林罐头产业的情况，牧仙公司总经理李井水介绍了牧仙公司在牛羊肉企业经营方面的现状，并和休凯伦先生以及 AACO 商务执行官奥本安德鲁先生、大中国区经理韩进交换了业务合作的设想和看法。

传承使命 建功梅林 无悔青春

——梅林股份举办第六期中青年干部培训班

开班篇

■ 徐旻霞 / 文

牢记使命 助力梅林



当前，梅林股份正致力打造成国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团，实现这一宏伟愿景，急需人才为之保驾护航。为进一步加强股份公司后备人才队伍建设，充实各单位中层管理人员后备队伍力量，经股份公司党委研究决定，梅林股份第六期中青年干部培训班近日顺利开班。

第六期中青班围绕梅林股份 2019 年工作目标，旨在持续提升梅林股份青年骨干员工的自我管理、业务提升、团队协作、引领创新的能力，为推进梅林股份发展提供人才保障和智力支持。

梅林股份党委书记、总裁王国祥进行了开班动员，他结合自身的成长经历，与全体学员潜心交流，指出青年人应具有责任感与使命感，要求全体学员要做到做人诚实、正直、阳光，做事敬业、扎实、担当。



学员篇

团结互助 积极进取

9 月 23 日，上海梅林正广和股份有限公司第六期中青年干部培训班在股份公司总部正式开班，34 名分别来自股份公司所属 19 家公司的优秀中青年参加了本次培训班，参训学员以 80 后、90 后为主。

通过开班前的线上交流准备，各直属公司、各个小组内部学员早早做好准备，蓄势待发。学员们非常珍惜此次学习机会，每一天都过的紧张忙碌而又充实，很多学员白天上课，利用晚上时间讨论和准备材料，从点滴中体现了青年骨干的积极进取心。培训过程中，大家团结互助，通力协作，不仅收获了知识，更收获了友情。

梅林股份党委先后举办了五期中青年干部培训班，一些能够担当重任、经得起考验、有发展潜力的优秀青年干部已经脱颖而出，此次培训班请来了两位历届优秀学员代表分享了她们与中青班的故事，通过介绍心中的中青班文化、中青班培训期间印象深刻的小故事、中青班带给自己的变化、中青班过后自己的成长、工作上如何助力梅林的发展等方面，使学员们深受感动和鼓舞。



精彩课程篇

拓宽视野 笃学善思

本次中青班的课程从理论学习、党性锤炼、热点时事、干部素养等多个方面，全方位提升青年干部的能力素养，旨在培养学员成为岗位上的“智多星”、管理中的“先行者”、工作上的“多面手”。

为了充分发挥参训学员的主观能动性，在分组时，将来自于梅林股份所属不同公司，有着不同专业背景，从事不同工作岗位学员安排在一个小组。在课程中，大家不受专业知识和经验所限，针对课程内容发表各自的见解，互相碰撞意见，激发集体智慧。同时，学员们从他人的工作体验和感悟中思考问题，拓宽视野，开阔思路。



通过课程学习，大家发现自己分析问题和处理问题的角度更加全面、长远了。结合自身情况，学员们表示还需要消化吸收和融会贯通，工作实践的学习永远在路上，要坚持“学有所思，思有所悟，悟有所为”的学习方法，做到“笃学善思，行知守正”。



班级建设篇

自我管理 团队协作



开班第一天班主任即明确学习纪律要求，宣讲教学计划，班委成员积极组织并开展各项工作，所有学员积极参与配合，快速完成从基层管理者到学员、从工作到学习、从服从管理到自主管理的三个转变。

此次中青班延伸了自我管理范围，通过自主签到、自主主持、自我服务、自主筹划、自主组织、自我监督，既充分调动了学习积极性，又培养

了自我管理的内在动力，在团队沟通协作顺畅方面成效显著。

无论何时只要你经过培训教室，都能感受到大家高度的学习热情和强大的班级凝聚力，正如一位学员的感慨：感谢我们34位学员，感谢能与你们共同度过这段美好的时光，感谢你们让本次的学习充满了活力与激情！真的很想与你们再次大喊一声！好！非常好！我们神采飞扬！



小组活动篇

激发潜能 体现才干

在培训过程中，第六期中青班还采取了模拟式、体验式、互动式等多种教学方式，如临时党支部组织生活、专题辩论赛、情景模拟等，通过教学载体和形式的创新，激发潜能，让学员们智慧的火花竞相迸发，使得彼此的特长才干在中青班的平台上充分展现。



在情景模拟环节，学员们选择了与企业生产经营发展息息相关的题材，利用课程内的知识点和内容，从案例中发现、分析并解决问题；体现了青年骨干激情进取、攻坚克难、开拓创新，助力梅林股份新三年战略规划贡献力量的决心和力量。



第六期中青班以辩论赛的形式展示参训学员的学习成果，从辩论赛方案、辩题、辩手的选拔、正反方材料的准备，全部都凝结着众人的智慧。学员们积极将此次中青班的课程内容

扩充到论据中，辩手们紧扣辩题，论点鲜明。在双方选手互相提问环节，不仅场上的辩手唇枪舌战，台下的学员观众也参与发表自己的观点，现场精彩的对决赢得了满堂喝彩。

壮丽70年 奋斗新时代

梅林股份举办明星员工候选人事迹宣讲会

■ 范婕丽 / 文



10月25日，梅林股份成功举办“壮丽70年 奋斗新时代”明星员工候选人事迹宣讲会，激励广大梅林干部员工以“明星员工”为榜样，自觉把自身的前途命运同企业的前途命运紧密联系在一起，在实现个人理想价值的过程中，助力梅林股份成为世界有影响力的肉食品控股集团，为实现企业高质量发展贡献力量。

梅林股份党委书记、总裁王国祥，党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇等党政领导及所属各单位党政负责人，工会相关负责人130余人出席宣讲会，并邀请了全国五一劳动奖章、上海市第十一次党代会代表、上海市劳动模范、上海市三八红旗手、光明食品集团明星员工候选人糖酒集团上海第一食品连锁发展有限公司南京东路旗舰店“壹食壹品”专柜柜长郁非与梅林股份广大干部职工分享劳模的故事。

梅林股份党委书记、总裁王国祥在致辞中指出：梅林股份在光明食品集团党委坚强领导下，广大梅林股份干部职工不忘初心、牢记使命，坚定不移听党的话跟党走，奋力投身梅林改革发展伟大实践，始终保持昂扬向上的干事创业激情，唱响新时代产业工人的劳动者之歌。在企业发展过程中，梅林股份涌现了一大批先进个人，他们是我们梅林股份的明星员工，是企业广大职工的杰出代表。



宣讲会上，13位梅林股份明星员工候选人分别讲述了自己的事迹。他们用质朴的语言、真挚的情感、真实的事例，讲述了在企业改革发展的过程中，爱岗敬业、勇于创新、争创一流，在平凡的岗位上创造不平凡业绩的故事。

结合进一步宣传和弘扬劳模精神，劳动精神和工匠精神，进一步发挥先进模范作用，梅林股份工会将大力宣传明星员工先进事迹，唱响“劳动光荣”的主旋律，积极组织员工向“明星员工”学习，学习他们爱岗敬业、艰苦奋斗、勤奋工作、无私奉献的优秀品质。会议希望广大梅林职工立足本职，刻苦钻研，埋头苦干，不断进取，奋发有为，凝聚攻坚克难的正能量，刻苦钻研新技能，做到干一行、爱一行、专一行、精一行，让“明星员工”成为引领梅林股份发展的鲜艳旗帜，带动广大员工为企业高质量发展不懈奋斗。

会议希望广大梅林职工立足本职，刻苦钻研，埋头苦干，不断进取，奋发有为，凝聚攻坚克难的正能量，刻苦钻研新技能，做到干一行、爱一行、专一行、精一行，让“明星员工”成为引领梅林股份发展的鲜艳旗帜，带动广大员工为企业高质量发展不懈奋斗。

编者按：

今年是新中国 70 周年华诞。70 年来中国经济经历了翻天覆地的变化，特别是改革开放以来，一批批老字号品牌企业强势崛起，成为各自行业的领军者，也成为一个时代的符号与标记。

本期“创新视野”专栏，我们推出“奋进新时代·我与祖国共成长”特别专题，我们选择股份公司内部部分老字号企业，一起回顾和展示这些老字号企业在共和国发展中不凡的历程和精神风貌。

国庆 70 周年 特别专题

——与祖国共成长

梅立枝头 再展新姿



诞生于 1930 年的“梅林”品牌从一家石库门小作坊开始起步，如今已经发展成为每年营业收入 100 多亿元的上市公司，旗下拥有 23 个主要品牌、上百种产品。今年，“梅林”迎来了 89 周岁“生日”。一代代梅林人没有忘记“梅花香自苦寒来”的立身之本，不断改革创新，续写老字号品牌的辉煌。

陋室简窳，梦圆“梅林”——石库门里诞生第一罐“番茄沙司”

“梅林”的诞生，源自一瓶番茄沙司。1929 年，在上海老西门城外法租界内的唐家湾，几名中国西餐厨师租借了一间石库门小屋。集资数百元开始试制辣酱油、果酱、番茄沙司等西餐佐餐食品。在成功生产了中国第一瓶番茄沙后，他们决定成立罐头食品厂，取名“梅林”。

1930 年 7 月，上海梅林罐头食品厂诞生。3 年后，上海梅林罐头食品厂股份有限公司成立。“梅林”一步一个脚印，一棒接着一棒往前走，逐渐发展成为中国食品行业的“航空母舰”。

海上西风，友谊见证——梅林午餐肉在上海起航

解放后，梅林罐头食品厂股份有限公司“公私合营”。1957 年，捷克专家来厂，指导生产了第一罐午餐肉。从此，午餐肉这种源自欧洲的罐头食品成为梅林的拳头产品，为全国所熟知，并出口到世界多个国家。1958 年 1 月 8 日，《人民日报》的头版头条发表了《从梅林看全国》的社论，以及梅林厂工人当家做主节约每一分钱的报道。根据“把梅林厂反浪费之火烧向全国”的要求，全国开展了轰轰烈烈的“反浪费”运动。1960 年，地处虹桥路的梅林罐头食品厂，迁到了军工路，并将上海益民食品二厂并入。从此，一个由国家重点扶持、实力雄厚的国营上海梅林罐头食品厂崛起。

逆境生存，顺境成长——重组上市打造食品行业“航空母舰”

1991 年，上海梅林罐头食品厂与上海市食品进出口公司、香港贸基发展有限公司合资，建立了上海梅林食品有限公司。1997 年 7 月，上海梅林股份有限公司在 A 股上市，代码“600073”的“上海梅林”，成为了

中国食品第一股。为便于消费者鉴别和选择优质梅林产品，上海梅林于 2003 年 1 月整合梅林盾牌标识和罐头出口代号“B 2”，向国家商标局注册了“梅林 B 2”商标。

2011 年，公司进行了上市后的第一次再融资，收购了正广和网购、冠生园、爱森、上海食品进出口公司等优质资产。重组后，“梅林”拥有了“冠生园”、“大白兔”、“苏食”三个中国驰名商标和“梅林”、“佛手”、“华佗”、“SF”、“爱森”、“96858”等一批著名商标。“梅林”从单一的罐头制造企业，转型成为光明集团旗下的综合食品主要制造企业和平台，由此踏上了创新、转型发展的新征途。与此同时，上海梅林的产业在上海光明食品集团产业链整合下，逐渐向源头进军，将主业延伸到罐头加工更前沿的生猪养殖和屠宰业，对种畜、饲养、屠宰、加工实行全过程监控，从根本上确保原料和产品的安全性。

行业领军，誉满全球——“四大花旦”经典产品再创世纪辉煌

上海人最熟悉的产品也是“梅林”最经典的“四大花旦”：午餐肉罐头、八宝饭罐头、番茄沙司、火腿罐头。罐头生产制造工艺具有真空、密封和高温杀菌等特点，通过物理手段进行保鲜，内外隔绝氧气，绝不添加防腐剂。像“梅林”午餐肉罐头，由于独特的工艺和材质，午餐肉不会被煮烂、煮化。近年来，上海梅林还相继开发了蒜香、香辣、火锅、精制等系列衍生午餐肉产品面市。而八宝饭精选大红袍赤豆，优质的湖南莲子、新疆葡萄干、河南红枣等原料，选用江南定点播种的香糯米，保持了产品外形美观，香气浓郁，入口糯而不烂、油而不腻的独特风味。“梅林”几样主打产品几十年来都是上海市民餐桌上不可缺少的“老味道”。除了坚持几十年的出口优势，梅林罐头还大力开发内销市场。针对年轻白领不擅烹饪的现状，“梅林”将“中式菜肴装进罐头”，如红烧猪肉、东坡肘子、宫保肉丁等，已开发十几个品种。梅林公司不断“勤练内功，坚持品质”，加快生产线改造，不断扩大产能。

技术革新，再创光辉——三年技改抢占产品生产竞争制高点

梅林公司在“坚持内生性增长，努力做强做大肉食品制造和加工”的战略思想下，不断自我突破。面对日益严峻的市场大环境，自力更生，提出并实施产能从 2.5 万吨提升到 5 万吨三年技改项目，描绘了“再造一个梅林”宏伟蓝图，鼓舞着所有梅林人的心。

三年翻番的技术改造项目，工程之大、涉及面之广，是梅林历史上前所未有的，突发问题难以预估。梅林公司一方面对内控制度进行了全面的梳理，结合项目开展要求，新增、修订管理制度 20 余个，促使项目研讨集体协商，做到“前期立项有批文，过程控制有程序”，真正落实了对项目全过程进行专项监督的举措。另一方面，为秉承“花小钱、办大事”的原则，依靠梅林历年来积累的经验和自己培养的骨干，成立了 11 个技改项目小组。新增年产 2000 万套方听电阻焊生产线、番茄沙司生产线改造、液氨制冷系统更新项目、火腿生产线改造项目、封口到杀菌工段自动化连续化改造项目、杀菌后工段自动化连续化改造项目、环境设施改造项目、污水处理设备改造项目等已投入使用，为三年翻一番奠定了扎实的基础。

党群共建，和谐企业——打造服务型党组织，共筑员工心灵港湾

梅林党委坚持以服务发展为本的工作思路，落实党委主体责任，以党员实践活动为载体，把握服务中心、建设队伍两个着力点，调动一切积极因素，不断拓宽党群思想工作，创新工作方法，提升思想观念，强化执行力建设，提升管理绩效，构建和谐企业。梅林工会坚持直面服务广大职工群众，想员工之所想，急员工之所急，切实保障员工合法权益。不断深化实践民主管理，在提高员工工作积极性、提升员工参与度中出招出彩，不断强化党群自身建设，凝聚全体员工智慧和力量，为全面完成公司各项经营目标建功立业。

从一罐番茄沙司起家，最终成长为集生猪养殖、屠宰、肉制品和罐头生产的知名食品上市企业。一直以来，“梅林”始终秉承“民以食为天，食以安为先”的传统，为老百姓提供安全、健康、美味的食品，“梅林”二字也成了上海人心中永远抹不去的传统好味道。

“大白兔”

品牌故事

■ 周国梁 / 文

“大白兔”诞生于1959年，当年“大白兔”奶糖成为建国十周年的献礼产品。1972年，周恩来总理将大白兔奶糖作为礼品赠送给美国总统尼克松。在当时的计划经济体制下，大白兔奶糖产量不高，于是大白兔奶糖成为有钱都难以买到的奢侈品，一糖难求。这就是上海滩最有名的兔子，甚至是全中国最有名的兔子。六十年，成为无数人的童年回忆。“大白兔”奶糖不仅在国内深受广大消费者喜爱，还在世界近50个国家和地区销售，风靡国际市场。



品牌经典

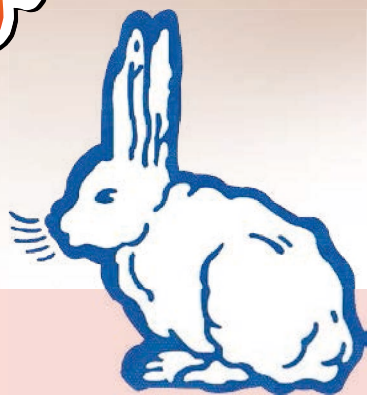
2001年，冠生园从生产设备、产品工艺、产品品种和产品包装上进行革新，让大白兔奶糖由内至外发生了改变。生产设备由半自动化转为全自动化，实现了在加压状态下进行均质的密闭化生产。产品工艺上，减少了砂糖投入量，用低聚麦芽糖取代了白砂糖，同时增加了鲜乳的比例。产品品种上，除了保持传统经典牛奶口味外，还新开发了多种新口味。产品包装上有了铁盒包装、纸盒包装和塑料袋包装三大类。用不易皱折的高档材料，使原先静态的“大白兔”站立起来。

品牌创新

要让大白兔永葆活力与青春，就必须迅速做出适应市场的改变。**改良产品包装**：2014年春节前夕，MINI巨白兔正式亮相，相对于巨白兔，MINI巨白兔包装更小巧精致，设计更加喜气。产品一经投放，就受到了广大消费者的喜爱，很多新人选择MINI巨白兔作为婚礼喜糖。2014年2月，为庆祝冠生园100年诞辰，冠生园推出“大白兔100”系列奶糖满载着甜蜜与幸福，又一次全新亮相。**突破产品定位**：2015年，大白兔奶糖携手法国时尚品牌agnès b.推出限量珍藏版：蓝色、粉色两款兔形铁盒装的奶糖。极简的设计、兔形的造型、大牌的用色、铁盒的选材，将双方的品牌理念完美融合。2016~2017年度冠生园食品隆重推出新品“大白兔快乐宝盒”，目前已成为冠生园食品天猫旗舰店今年“双十一购物狂欢节”的“主打星”。

这只越活越年轻的兔子

品牌跨界



近年来，冠生园积极打造“守得住经典，当得了网红”的营销理念，让“大白兔”一度成为深受广大消费者热衷追捧的“网红”。2018年2月27日，《解放日报》在头版显目位置刊登以“上海一颗糖和一辆车走俏春节”的报道，“大白兔”品牌一度走红，“大白兔”成为广大消费者信任和认可的“上海品牌”；2018年9月20日，由“美加净”和“大白兔”两大国货品牌合作推出的联名款润唇膏正式上线，只用了2秒，920支润唇膏全部售完，在网上掀起了一波热议，一度出现“疯抢”的局面；2019年1月28日，大型纪录片《上海制造——传承》在上海纪实频道上映，“大白兔”倾情出演；2019年5月6日，《文汇报》在头版显目位置刊登以《60岁“大白兔”，依然是“上海制造”活力代表》的通讯报道，一时间让“大白兔”品牌再度走红。今年是“大白兔”60周年，年初以来，大白兔60周年巡展、大白兔亮相纽约时装周等活动持续火爆。特别是最近，“大白兔”与气味图书馆联名跨界合作，携手推出了一系列快乐童年香氛产品，一时间成为众多年轻人手里的“奢侈品”，让老品牌焕发出更多青春、时尚、甜蜜的味道。

今年是新中国成立70周年，也是“大白兔”品牌成立60周年。六十年来，大白兔奶糖承载了中国几代人的记忆，经久不衰。大白兔奶糖不仅仅是上海的名片，更是中国的名片，这在糖果界当属独一无二。这一颗小小的糖果，从物资短缺年代一糖难求的奢侈品，到备受中外人民喜爱的日常食物；大白兔奶糖的变化也见证着历史的变迁，见证了一个老字号的发展奋斗史！



编者按：在我们身边，就有这样一些人，他们在平凡的岗位上日复一日地做出了不平凡的贡献。本期梅林风采栏目为大家介绍《技术条线上的“排头兵”——记上海冠生园蜂制品有限公司生产运营部副经理潘华钦》。

技术条线上的“排头兵”

——记上海冠生园蜂制品有限公司生产运营部副经理潘华钦

■ 冠食公司 李玉伟



潘华钦同志现任上海冠生园蜂制品有限公司生产运营部副经理，负责生产现场管理工作，他爱党敬业，坚持原则，追求进步，敢于创新，在自己的岗位上做出了较突出的贡献。

努力学习，不断进取

潘华钦勤于学习，也善于学习。2016年9月，根据工作需要潘华钦同志由技术管理岗位调整到生产管理岗位后，他主动结合自身工作加强业务学习，努力学习各种生产管理知识，不断提高自身素质和工作技能，快速适应工作岗位变化。

勇挑重担，不断创新

潘华钦在工作中具有较强的开拓进取意识，勇于创造性地开展工作。由技术管理岗位调整到生产管理岗位，潘华钦从管理3个人的技术小团队，到管理100多人的生产车间大团队，肩上的担子骤然增大，但他主动与车间主任等部门一线管理骨干沟通，制定以“生产精细化管理”为目标的中长期工作主线，期间穿插各时间段的工作要点，力求在生产管理上以“点”促“线”，以“线”带“点”有条不紊地进行，取得了较好的效果。

2017年，潘华钦提出“全面推进精细化生产”的思路，不断加强生产车间各项管理工作，效果明显。一是制定并有效实施了一批规章制度，提高了车间精细化生产管理水平。包括制定并坚持开展月度短会制度，建立与全体员工直接沟通交流的渠道；规范生产过程中遇到的原辅料质量问题部门沟通办法。二是制定并有力推进覆盖生产运营部所有岗位的绩效考核细则。准备车间投料考核初见成效；机修改革有序推进；蜂制品试点顺利开展。三是不断推进技术改进，优化工艺。解决900克蜂蜜生产过程中封口不牢高发的质量问题；蜂胶软胶囊配料升级；配合技术品控部做好SC版新标识包装材料的转版监督工作；规范车间胶带使用等一系列工作水平的提升。

爱岗敬业，廉洁自律

潘华钦具有强烈的事业心和工作责任感，说实话，办实事，工作职责。为了确保生产过程正常运行，潘华钦要求班组长加强车间巡视，自己也每天坚持对生产车间进行巡查，与一线员工交流，实施现场帮教。对于发现的问题和员工提出的建议，他总是及时组织讨论分析，落实整改。他建立了生产过程多级巡查监控机制，大大提高了生产效率和保证了产品质量。

他时刻注重德行操守，努力做到谨言、慎行，在思想上、行动上严格按一个党员的标准来要求自己。无论是工作还是生活中都力求率先垂范，发挥着一名共产党员应有的先锋模范作用。

十一日记



■ 冠益公司 奚新春

2019年10月1日 农历己亥年九月初三 周二
台风 22-23℃

清晨起来，天未亮。先看隔夜《新民晚报》。头条是：习近平等党和国家领导人瞻仰毛泽东同志遗容，向人民英雄献花篮。今日之中国，正如他们所愿。

看得热血沸腾。又打开电脑，看了半集电视剧《伟大的转折》。是说毛泽东等革命元勋，在红军长征途中自通道转兵以后，指挥中央红军粉碎数十倍国民党军围追堵截，从而重出生天的故事。饰演毛泽东的是侯京健，2013年毛主席120年诞辰献礼剧《毛泽东》的主演之一（另一个是唐国强），虽然不是很形似，但很神似。眼神与1919年毛主席在长沙与母亲兄弟的合影几乎一样。《伟大的转折》片尾曲是《红军战士想念毛泽东》：“抬头望见北斗星，心中想念毛泽东。困难时想你有力，胜利时想你心里明。”

天亮了。今天预报是有台风，但此刻还没来，就想出去跑个10.01公里。说干就干，我吃了半块厂里做的压缩饼干——上周去冠生园总厂拍MV《我和我的祖国》时发的，换了一件红色的汗衫，略略拉伸，就冲了出去。

我所住金丰路到诸光路的国家会展中心，只有一箭之遥，但以前被蟠龙港隔断，非常不便。这两年，诸光路到北青路之间在造地下通道，蟠龙港上也在造桥修路。这次国庆前，地下地上都通车了，所以我一路跑过，很快到了“四叶草”——国家会展中心。

跑了五公里，气喘如牛。到底缺少锻炼啊。我开始给自己打气。马拉松要四十二公里多呢，高中同学顾星几次参加上马，四小时不到就跑完了，名字还上了《解放日报》，我这算什么呢？又想起当年，王开湘杨成武率领红四团，一个昼夜踏平山路二百四十里，才有了飞夺泸定桥，强渡大渡河，为中国革命打开了通道。可见意志战胜一切。想着想着，不觉神力再生，越跑越起劲。

很快手机悦跑圈显示，已到9.99公里，我放慢脚步，让数据定格在10.01，并发朋友圈。此刻心情写的就是：抬头望见北斗星，心中想念毛泽东。

厂里我有两个群，“咱们工人有力量”，是工方人员，包括由农民工转正的吴甜、吴洪等人。“冠益一连”，是车间工人。我将数据发到群里，马上张祖明回应说：“（捂脸）新春赶紧回家，下大雨了。”我正在拉伸，转身往回跑，一边回：“谢谢祖明大弟（抱拳）”。他昵称是祖明大帝。

此时大风渐起，乌云飞扬。刚刚跑进大门，豪雨倾盆而下。

今天是要回南汇老家的，但要看完阅兵式。夫人华燕已打开了电视机。我整理一番，拿了一支洞箫到隔壁窗前，先吹了一首《赞歌》。前奏是一段蒙古长调，悠长深远，气象空阔。吹完，又唱了一遍。

“从草原来到天安门广场……”唱得真舒心。再吹一首《牡丹之歌》，并唱一遍：“春风吹来的时候，你把美丽带给人间……”意犹未尽，正待继续发挥，华燕在隔壁叫：“弟开始了！”忙跑回去，正有一个童声在唱：“今天是你的生日，我的中国。”不由对着窗外跟唱：“今天是你的生日，我的中国。”

激动人心的时刻到来了。天安门下是千军万马。天安门城楼打开，依次走出习近平、江泽民等领导人。习主席穿的是中山装。李克强总理主持仪式。礼炮轰鸣，动人心魄。习主席的讲话，鼓舞人心，使人力量倍增：“伟大的中华人民共和国万岁！伟大的中国共产党万岁！伟大的中国人民万岁！”

我开始往两个群里发照片。阅兵式开始了。检阅车驶出天安门，习主席一辆，阅兵总指挥一辆，还有一辆空车，我以为是备用的。后来才知道，阅兵总指挥的车牌号是VA02019，空车的车牌号是VA01949。不由血脉贲张，热泪盈眶。英雄们啊，你们用生命换来的这新中国，山河无恙，国泰民安。这盛世，如你们所愿吧。

“同志们好！”“主席好！”“同志们辛苦了！”“为人民服务！”一遍一遍的应答，是统帅与战士的交流，是为民情怀的自然流露。回程了，车到之处，“听党指挥，能打胜仗，作风优良”的吼声，此起彼伏，令人分外安心。因为有这些最可爱的人，才让我们安居乐业，共享太平。

我在两个群里发出倡议，看阅兵的同志们都发点精彩瞬间上来。工人群众明、吴甜、黄锋、毛佳辉、张贇龙、傅秋明、史隽等纷纷上传。一连群只有二

人上传，有一个工人说，借住地没电视，希望我们多发点照片。

接下来的精彩目不暇接。陆军、海军、空军、女兵、民兵、维和部队……阔步走来。宽阔的长安街上大军列阵铁甲生辉，巍峨的天安门前旌旗飘扬举世瞩目。我不断按下快门。

中午，骤雨初歇。华燕驱车，取道申嘉湖高速，直奔南汇。一小时就到了。回想二十三年前，首次从南汇到金丰，走路，乘车，摆渡，再乘车，走路，整整五小时才到。二十多年，变化地覆天翻啊。

下午台风如约而至，一时狂风大作，暴雨如注。

晚上，我在老宅练书法。先临了半篇吴昌硕《心经》，篆体，很难写。接着自由发挥，写了几首唐诗，《竹枝词》，《望天门山》，又开始临摹《毛泽东自作诗词》：《忆秦娥·娄山关》，《七律·人民解放军占领南京》。这时冠益一连群开始热闹起来，大家发了一些国庆贺词，邓洪海提议我发红包，并说：你发我也发。我说好，发了一个。顿时闹猛。洪海、徐洪春、吴甜先后发红包，一时鸢飞鱼跃，一片欢腾。各种各样的感谢表情纷至沓来。我发了一个表情：一只老猫举起手问：我们的口号是？三只小猫敲着桌子大叫：搞事！搞事！搞事！马上有人纠正：“口号是冠益一连。”我接着说：“美丽和谐炫动”，“团结紧张严肃活泼”。大家纷纷发挥：“爱团队，最重要。”“爱冠益，爱每个为冠益辛勤劳作的人。”“因为我们是一家人，相亲相爱的一家人。”“我和冠益，一刻也不能分割。”

我把刚才临摹的毛主席《七律·人民解放军占领南京》发了上去，并留言：“录毛主席诗：天若有情天亦老，人间正道是沧桑。”

群里安静了，但我知道，大家都处在深深的感动之中。

窗外，台风呼啸。室内，岁月静好。

我的“英语流利说” 学习之路



■ 食品进出口公司 黄珂

公司于今年4月组织部分员工参加为期半年的英语培训，我有幸成为第一批学员。我一直以为，上课要么是参加线下培训班，要么是类似沪江英语的线上课程。没想到，动员大会上班主任向大家介绍了“英语流利说”APP，一款移动教学软件，希望我们可以采用AI方式进行个性化碎片化学习。

虽然我从事进出口业务已超过10年，但我的客户群基本集中在国内，除了相关英文单证，我平时很少有机会使用英语，特别是口语。既然有那么好的学习机会，在课程开始前，我分析了一下自己目前的英语水平现状：一是发音：常用词汇的发音基本没问题。二是单词量：虽然大学时通过了四、六级和雅思考试，但由于长期依赖电脑，我的词汇量和拼写能力均有所下降；口语表达能力也相对较弱。三是语法：掌握代词、动名词、虚拟语气、各种时态等的基本用法。

明确了自己处于的阶段，我就开始了学习。一开始我热情高涨，坚持每天学习，热衷于拿四星。但事实证明我还是高估了自己的耐力，一段时间后，我渐渐无法完成之前定下的目标，特别遇到学术类课程时，例如光的波长和频率、呼吸循环系统等。由于我不熟悉其中的专业词汇，有些课程必须学2-3次才能过关，久而久之我感到压力与挫败感。

后来，在与同事们的交流中，我意识到我过于追求速度与分数，急功近利结果适得其反。回想读书时学习英语的过程，期间需要不断积累、操练与自我纠正，哪是一朝一夕就能完成的？既然认识到问题所在，就应调整好心态，以积极的态度面对后续课程，我总结了以下几点：

首先要提高学习效率，不能学学玩玩。碎片化学习是通过移动APP把零碎的时间用起来，合零为

整。我有时下班前想着晚上要学习，结果拿起手机就开始刷微博、微信，等再抬头发现都快半夜了，时间就在这不经意间溜走了，真是成也手机，败也手机。我现在采用分时段学习，早上出门前10-15分钟，晚上睡觉前20分钟，时间越少，越会增加我的紧迫感，进而促进我更加集中精神学习。

其次，反复听读很重要，练习中的选词填空、文章排序、复述的环节大部分取自原文，不熟悉内容会增加答题的难度，特别是口语复述，填空和排序有时能运用技巧答题，口语则没有捷径可走。我常感觉自己听懂了，但一开口不是卡在开头就是忘了后半段。现在，如果我第一次没有说好，复读环节我一般先听前半句，再听一次，重点是后半句，随后试着复述整句。AI会给你读的每句话打分，句中的每个单词分别用绿、黑、红三种颜色标出。其中，黑色代表读音不标准，红色代表读音错误，这是我复听时重点关注的地方。

最后，勤于复习。即使达到三星或者四星，我感觉自己对课程内容仍未完全掌握。定期（比如一周或者两周）复习之前的课程，做到温故而知新，从而使自己更牢固地掌握知识点。

通过总结学习经验，使我深知如果学习只是为了完成任务，是绝对无法长久，只会成为负担。在使用过程中，我感觉“英语流利说”APP的学习内容，天文、地理、人文、历史无一不少，是全方位英文表达能力的训练。我觉得自己应该珍惜公司给予的宝贵学习机会，在有限的时间内，认真学习并进一步提升自己的英语综合水平，使自己更有职业竞争力，可以更好地为公司的外贸业务服务。



9月19日，**上海梅林正广和股份有限公司**监事会主席金建山一行前往爱森肉食品公司进行调研。金主席一行首先来到爱森优选平凉店了解门店运营和产品销售情况，随后听取了工作汇报。金建山肯定了爱森公司针对非洲猪瘟采取的一系列举措，建议公司进一步加强基础管理、内控流程和管控模式的梳理和重塑，持续夯实企业管理基础。



9月26日晚，**梅林股份职工文体协会羽毛球分会**的首场训练活动在华东师范大学体育馆举行，来自梅林股份各单位30余名会员和羽毛球爱好者参加活动。梅林股份党委书记、总裁王国祥莅临活动现场，并与大家进行热情互动。各单位会员们出于对羽毛球运动的热爱和对羽毛球协会工作的支持，在首场友谊赛中努力拼搏、切磋技艺、比拼高低、锻炼身体、愉悦身心。



日前，梅林股份旗下众多品牌亮相2019第十三届中华老字号博览会，**冠生园**总经理吴坚作为老字号企业代表受邀在重振老字号工作推进大会上作了《“大白兔”——走在年轻的快乐大道上》的专题汇报，冠生园通过重振老字号专项行动，实施“一品一策一方案”来推动老字号品牌继续深化创新。下一步，“大白兔”将进一步探索品牌合作模式的可复制性、规范化和国际化，同时通过开设线下品牌实体店、将产品打入国外主流消费渠道等方面进行更多探索。此次博览会上，**梅林罐头**在秉承老传统的同时，推出两款中式甜品罐头——「富汤」「倒火」。近年来上海梅林罐头坚持创新，从产品包装，创意设计，营销理念等多角度进一步诠释老字号品牌文化与内涵，为老品牌注入新活力，为梅林塑造新传奇。



9月17日，**冠生园**召开了“八战120天、全面完成年度目标任务”动员大会。会议旨在统一思想、树立信心、聚焦目标，奋勇拼搏，全力冲刺2019年冠生园经济工作目标任务。会议号召冠生园的全体干部职工一定要集中精力，振奋精神，全力以赴，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，抓紧抓紧再抓紧，落实落实再落实，八战120天，共同开创冠生园高质量发展的新局面！



9月10日，**上海市食品进出口有限公司**举办了2019年系列培训的第一课《中国信用保险》专题。本次培训邀请中国出口信用保险公司的业务科长楼玉琦为学员进行授课，楼科长通过产品介绍、案例分析向大家讲解了产品结构和合作模式，并进行了现场答疑和业务交流。通过培训，学员们纷纷感觉系统地学习了解了中国的出口信用保险以及其前沿性的案例操作。

日前，**梅林股份**召开2019年三季度食品安全工作例会暨食品安全培训会。会议传达了光明食品（集团）有限公司食品安全管理三年行动计划（2019-2021年），通报了近期食品安全监督检查的情况，总结了股份公司上半年度食品安全情况，强调了食品安全工作要常抓不懈，要重点关注进博会、国庆中秋期间的食品安全工作。本次食品安全培训特别邀请了上海市市场监督管理局食品生产处的巢强国处长，开展专题为《食品安全监管》的培训。通过此次《食品安全监管》的培训，使梅林股份各级食品安全相关人员对食品安全的挑战、危害及食品监管等内容有了更深入的了解，对于今后工作中如何进行食品安全监管起到很好的指导和帮助作用。

近日，**梅林股份党委**组织开展《我和我的祖国》电影党课活动。《我和我的祖国》紧紧围绕庆祝中华人民共和国成立 70 周年这一主线，分别以《前夜》《相遇》《夺冠》《回归》《北京你好》《白昼流星》《护航》七个故事作为主题，用笔记书写的方式串联，通过普通老百姓的视角，以小见大，用不同的情感故事讲述平凡与梦想的伟大，演绎坚持与责任的光荣。整个电影温暖励志，感人肺腑，精彩展现了每个人都与祖国同呼吸、共命运，为祖国强大而自豪奋进的爱国主义情怀。此次电影党课，进一步激励党员群众不忘初心、牢记使命，立足本职，扎实工作，为实现梅林股份高质量发展砥砺前行。



10月18日，**梅林股份团委**以“新时代、新梅林、新青年”为主题，组织开展了庆祝中华人民共和国成立 70 周年主题团日活动。本次主题团日活动分为“梅林青年看梅林”之走近“新梅林”、“我们都是追梦人”之筑梦“新青年”、“砥砺奋进七十年”之致敬“新时代”三部分。通过活动的开展，梅林团员青年们进一步走近新梅林、了解新梅林的同时，更加清晰地认识到自身在企业“强品牌、谋发展”中所应承担的责任与使命。



10月18日，**梅林股份在上海爱森肉食品有限公司**召开“传达学习全市纪检监察干部监督工作会议精神暨‘廉洁文化向基层浸润’第三次交流会”。会议传达了市纪委副书记戴骅在全市纪检监察干部监督工作会议上的讲话精神，强调了基层干部和关键岗位人员学习会议精神的重要性。交流会上，爱森党委副书记、总经理李恒祥等先后作交流发言。党委副书记、纪委书记庞毅薇对交流发言进行了总结讲评，她认为爱森公司各位同志的发言从不同层面反映出爱森公司扎牢了制度的笼子，抓住了工作的重点并有效执行，以问题导向倡导“廉洁从业人人有责”管住了漏洞。梅林股份纪检干部、所属二三级公司党组织书记和纪检干部、梅林股份部分党代表和职工代表共 60 余人参加会议。

“大白兔”独家总冠名 2019UTFT 东黄山斐越国际越野赛

野赛将于 2019 年 11 月 3 日在安徽省东黄山旅游度假区鸣枪开跑。以“快乐分享、自由奔跑”为主题的赛事官方宣传片

中，大白兔快乐分享的品牌理念与东黄山生态美景完美



2019UTFT 东黄山 ECO TRAIL 大白兔杯斐越国际越野赛



融于一体，为每一位踏上探索之旅的跑者喝彩。历经 60 年甜蜜风云，大白兔正以更年轻、更灵动的姿态“跃”向所有喜爱这份浓浓奶香的人们，希望每一个热爱自然山野的跑者都能通过本届大赛在东黄山独具魅力的自然风光中启程探索，快乐分享，自由奔跑，与自然平分秋色。



10月10日上午，由**联豪党支部**牵头，奉城市场监督管理所党支部、上海农商银行静安支行第二支部委员会、上海申驰实业有限公司党支部共同参加，走进头桥敬老院，开展“走进敬老院、真情暖人心”主题党日。综合考虑老人人们的口味、牙齿状况不佳等因素，联豪精心挑选“私人定制”牛排进行烹饪。通过本次基层党建党组织之间的互动，一方面弘扬了中华民族尊老、敬老、爱老的优良传统，另一方面也让支部共建工作落到实处。

日前，上海鼎牛饲料有限公司（平台公司）

党政领导班子到大丰鼎盛农业有限公司开展调研活动，并就秋收农忙和“防风险，保平安，迎大庆，护进博”活动对鼎盛农业进行了安全检查。平台领导班子在听取鼎盛农业负责人的公司情况汇报后，对鼎盛农业上半年的经济工作进行了肯定。同时指出，要做好定位，形成发展思路，加强制度建设和人才队伍建设，保持干劲，实现公司健康可持续发展。





新时代 共享未来

NEW ERA SHARED FUTURE

2019.11.5—11.10

中国·上海



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

地址：上海市杨浦区济宁路18号

电话：021-22866000

<http://www.shanghaimaling.com/>

股票代码：SH600073

No.18,JiningRoad,Shanghai

传真：021-22866100