



上海梅林荣获2019 上市公司金质量优秀党建奖



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MEILING AQUARIUS CO., LTD.

目录 CONTENTS



新梅林 新生活
2019年11-12月 第16期 总第20期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责 编：方 霞

编 辑：蔡 霞

校 对：余 琪

出版日期：2019年12月28日

地 址：上海市杨浦区济宁路18号

邮 编：200082

电 话：021-22866000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

卷 首语

01

* 榜样的力量

梅 林聚焦

02

* 上海梅林荣获 2019 上市公司金质量优秀党建奖

企 业资讯

04

* 光明食品集团党委委员、纪委书记邵卫华参加梅林股份“廉洁文化向基层浸润”第四次交流会

* 梅林股份召开 2020 年经济工作务虚会

* 上海梅林携手新西兰银蕨农场 用心演绎进博会“最牛”舌尖肉食盛宴

* 大白兔入驻进博会新闻中心 分享国货老字号的“新甜蜜”

* 学习十九届四中全会精神 提升党员干部政治理论素养

——梅林股份举办第四期“梅林大讲堂”暨党委中心组学习扩大会议

* 礼赞新中国 建功新时代 筑梦新梅林

——股份公司成功举办 2019 年劳动竞赛表彰大会暨职工迎新文艺汇演

创 新视野

14

* 午餐肉也能萌萌哒？梅林带你畅享新品萌货！

梅 林风采

16

身边榜样

* 一个普通的螺丝钉

——记上海联豪食品有限公司研发创新工作室带头人彭思汉

梅林文苑

* 感恩 坚持 收获

——分享在“一书一课”读书活动的获得感、喜悦感和幸福感

* 越野初体验——大白兔东黄山斐越国际越野赛日记

动 态扫描

20

榜样的力量

党委书记 总裁 王凤洋

时光如水，悄然流逝。转眼间，又到了年底。我们又要开始回顾总结，盘点一年来的收获，回顾一年来的得失。

也许，我们很多人会对照年初个人的目标清单，看一看自己一年来的计划实现了多少？对我们企业来说，也是如此，我们也要对照年初的计划任务，看一看这一年的所做所得。

我们说，这其实是一种很好的目标管理。无论是个人还是企业都要善于给自己做计划，善于目标管理，要找准自己的榜样，学习并超越，努力成为更好的自己。

从个人的“小目标”到企业的“大目标”，我们或许都有这样的感觉。定目标的时候给自己一点压力，给自己设定一个高于预期的目标，这样才能跳得更远。其实，在大部分人的坐标系里，“对标”每时每刻都在发生——瞄准一个榜样，找出差距，奋力追赶。

为此，榜样两个字，从此与我们如影随形。从上学时候“别人家的孩子”到“学霸”……工作以后，从我们的直接领导到科室里的业务能手，再到行业精英，还有我们身边的劳模、优秀员工、明星员工、先进集体等等……这些先进的个人和集体都在督促我们成为一个更好的自己。

我们的社会也需要榜样，也是不断涌现出榜样。六十年代学雷锋、七十年代学陈景润、八九十年代学女排精神，现在我们很多成功优秀企业家成为了标杆人物，比尔·盖茨、乔布斯、马云、任正非等人，常常上热搜，成为了当今商业领域的学习榜样。可以说，时代塑造榜样，榜样也代表了时代。

我们的企业也是如此，需要对标，需要榜样。因此，我们提出“对标管理”，确立自己的对标目标。对标管理，也就是给企业找一个榜样。还记得在年初的经济工作会议上，很多同事说起中粮、双汇等公司，眼睛都是闪亮的，言语之间都充满了钦佩和羡慕。我想，这也就是榜样的力量，会激发出大家的潜力和斗志的一个原因。因为，我们知道，别人比我们更优秀。

三人行必有我师焉。这让我想起我们刚刚落下帷幕的明星员工候选人事迹宣讲会，13位来自我们梅林各单位的明星员工，用自己的刻苦钻研谱写了平凡岗位的不平凡故事；用自己的爱岗敬业做出了平凡岗位的不平凡贡献。

从每个人的“小目标”，到整个企业的“大对标”，希望我们所有梅林人齐心协力，在成长的道路上，追随先行者的步伐，学习身边的榜样，走出自己的节奏，成为更好的自己！

上海梅林荣获 2019 上市公司

12月13日，由上海证券报主办的“2019上市公司高质量发展论坛”暨“金质量”奖颁奖典礼在上海举行。经过激烈角逐，上海梅林获得2019上市公司金质量优秀党建奖，是光明食品集团系统内唯一获此殊荣的上市公司。



本届“金质量”奖评选，通过聚焦公司治理完备、成长性佳、具备科创力和影响力的上市公司，聚集行业内有超凡远见、卓越才能的公司掌门人，汇聚能持续为公司、股东、投资者创造价值的优秀董秘，共同助推企业高质量发展，夯实资本市场全面深化改革的“压舱石”。

此次“金质量”评选特设专家评审组，建立评价体系，综合定性定量指标，结合投资者投票与专家评审意见，最终选出构建“规范、透明、开放、有活力、有韧性”资本机体的健康细胞与活力因子，力求做到公平、公正、公开。

自12月6日，2019上市公司“金质量”奖投票通道正式开启以来，股份公司上下团结一心，自发行动，班子群、总部工作群、基层经理书记群等各种工作群高度活跃，大家每天及时关注并积极踊跃投票；很多同事把公司参与评奖的微信链接发给自己的同学群、朋友群等各种群，积极发动一切力量，为梅林疯狂打CALL，为梅林参评加油助力……在连

金质量优秀党建奖

■ 方霞 / 文

续几天的投票期内,同事们见面问得最多的话是 你投票了吗?我们现在第几名了?许多同事,高度关注投票最新动态,连续几天晚睡早起,大群转小群、小群转大群,让投票活动一路高歌猛进。正是因为梅林人爱的接力、梅林人的凝心聚力,才使得梅林在票选期间始终位居榜单前列。而此次评选活动,也真正变成了全体梅林人爱企业、爱梅林的自发集体行动。

与此同时,此次投票活动也受到了社会众多投资者和广大股民以及梅林粉丝的大力支持和高度关注,他们也纷纷为上海梅林投票加油。截止12月10日,上海梅林在此次网络投票高达53109,位居榜单第二。

近年来,股份公司一直注重公司治理规范运作,持续提升投资者关系管理水平,此次获奖是证券权威媒体和广大投资者对企业高质量发展的认可,亦是对公司资本市场形象和实力的赞誉,更是对股份公司党委工作的高度评价。

股份公司党委将以本次评选活动为契机,在集团党委的正确领导下,继续进一步激发改革创新的热情,凝聚实干争先的力量,积极学习和探索基层党建工作的新思路、新举措,推进对标找差工作向纵深发展,以新气象新作为推动股份公司各级党组织组织力和凝聚力全面提升,为股份公司高质量发展提供坚强的组织保证。



光明食品集团党委委员、纪委书记郢卫华参加 梅林股份“廉洁文化向基层浸润”第四次交流会

■ 张菁 / 文



11月29日，梅林股份召开了“廉洁文化向基层浸润”第四次现场交流会。上海正广和网上购物有限公司以“问题为导向，梳理关键岗位的小微权力，强化廉洁文化建设”为主题作交流发言。本次会议与光明食品集团廉洁文化建设现场推进会合并召开，也是梅林股份“廉洁文化向基层浸润”工作的阶段性小结会。光明食品集团党委委员、纪委书记郢卫华，光明食品集团纪委副书记、纪检监察部总经理周萍芳，光明食品集团纪委委员、

纪委监察部副总经理戴承康，光明食品集团所属二级企业纪委书记、纪检干部，梅林股份二级企业党组织书记、总经理、纪检干部80余人参加会议。会议由梅林股份党委副书记、纪委书记庞毅薇主持。

听了网购公司的交流和梅林股份的总结后，光明集团党委委员、纪委书记郢卫华认为梅林股份的“廉洁文化向基层浸润”工作体现了三个特点：一是体现了党委主责；二是体现了融入经营；三是体现了系统推进。

梅林股份党委书记、总裁王国祥从党委的顶层

设计，为实施“廉洁文化向基层浸润”工作开好头；

“靶向治疗”，提升“廉洁文化向基层浸润”工作的有效性；围绕党建中心工作，强化“廉洁文化向基层浸润”落地生根三个方面总结了“廉洁文化向基层浸润”工作。王国祥要求梅林股份要继续把党风廉洁建设工作作为一项长期任务，一要强化学习，加强廉洁文化教育；二要强化作风建设，持续推进开展“浸润工作”；三是抓好队伍建设，提升纪检监察干部监督执纪能力。

廉洁文化向基层浸润之“问题导向”篇

上海正广和网上购物有限公司副总经理朱卫东以《紧盯关键岗位 梳理小微权力 强化廉洁建设》为题交流发言。他从行政领导的角度讲了网购公司根据行业特点以及企业实际经营情况，紧盯“关键岗位”列出小微权力清单、强化运行流程和监督机制，通过抓制度促落实，“一岗双责”开展廉洁文化浸润工作。

上海正广和网上购物有限公司党总支副书记、副总经理徐美平以《绷紧廉政思想之弦 推动廉洁文化升级》为题交流发言。徐美平从拓展思想“广度”、延伸工作“维度”、把好内控“精度”、落实整改“力度”和提升管理“高度”五个方面介绍了正广和网购公司在开展“廉洁文化向基层浸润”工作中充分体现了党组织的主责、党组织书记的第一责任人的责任，

抓主责、主业做好“浸润”工作。

上海正广和饮用水公司采购部经理王健以《落实 OEM 制度建设，探索“两进两单”的延伸应用》为题交流发言。王健重点介绍了正广和饮用水公司面对企业发展环境的变化，探索“两进两单”延伸到委外加工中，夯实管理的基础工作，不断完善制度并强化落实执行，把控委外加工过程中的小微权力。

上海正广和饮用水公司销售管理部副经理丁琳以问题为导向，不断完善制度，制定了《赊销信用与应收账款管理制度》和《离职业务交接管理制度》，通过严谨的制度和严格地执行加强了对应收账款的管理工作。

冠生园蜂制品有限公司党支部书记沈伟征和上海梅林食品有限公司党支部书记楼玮代表梅林股份三级企业党组织交流发言。一年来，冠蜂公司和梅林有限积极实施“廉洁文化向基层浸润”工作，吸取兄弟单位工作经验，结合企业实际情况，围绕中心任务，多举措开展廉洁文化的“浸润”工作，并取得了成效。

与会人员还一起观看梅林股份纪委制作的《守初心 强责任 担使命 不断推进党风廉政建设向纵深发展》视频，回顾一年来开展的“廉洁文化向基层浸润”交流工作。随后查看了梅林股份各企业廉洁文化建设的工作台账。



梅林股份召开 2020



12月18日，股份公司召开2020年经济工作务虚会。会议围绕2020年经济工作怎么干，展开头脑风暴式思想交流与碰撞。股份公司班子成员、总部各部门正副经理、各子公司党政主要负责人等40人参加了会议。党委书记、总裁王国祥主持会议。

王国祥指出，本次务虚会是即将到来的新一年、新起点上召开的一次发展规划会、集中调研会，也

是一次集思广益的献计献策会。希望大家进一步激发灵感、碰撞观点、交流心得，相互学习、相互启发、相互升华，共同探讨推进2020年工作以及打造世界有影响力的肉食制品控股集团的有效途径。

会上，股份公司领导班子成员分别结合各自分管工作进行了现状分析、形势判断和来年工作思路谋划。罐头分公司、冠生园等9家基层单位主要负责人作会议交流发言，简要回顾盘点2019年工作、

年经济工作务虚会

■ 方霞 / 文

梳理存在的问题，提出 2020 年工作思路。

王国祥充分肯定了此次务虚会的形式和内容。王国祥指出，思想的碰撞是管理的新呈现，只有务虚才能更好地务实，班子和基层单位 2 个层次的发言，总体感觉“思考有深度、问题把脉准、目标思路新、措施可操作”，会议氛围浓厚，达到了预期效果，在年末岁尾、任务艰巨、工作繁重的情况下，为谋划明年工作形成了强大合力。

王国祥围绕“2019 年工作怎么看？当前形势怎么判？2020 年工作怎么干？”做总结讲话。他在讲话中指出：2019 年，面对宏观经济环境错综复杂、经济下行压力持续加大、非洲猪瘟持续影响、业务经营难度不断增加、产品和市场竞争日趋激烈的现实情况。股份公司坚持目标任务导向，以“创新、改革、发展、控制、协同”经济工作为主基线，以八大重点工作任务为主要抓手，各项工作高质量推进，主要指标稳步增长、盈利能力逐步提高、经济运行稳中有进，总体符合预期。

王国祥深入分析了当前国内外宏观经济形势并就如何做好 2020 年工作提出具体要求。他指出，谋划股份公司 2020 年工作，要以公司战略规划为指引，以推动高质量发展为根本要求，以“改革、管控、协同、提质”为经济工作主题，要持续抓重点、补短板、强内功，做到管控协同再加强，改革发展再出发，推进梅林实现高质量发展。重点要抓好六个方面：

一是要坚定主业发展方向，奋力前行。二是要坚守品质与品牌，创新转型。三是要坚定基础管理提升，苦练内功。四是要持续优化内部管理机制，激发活力。五是要持续盘活内部资源，助推发展。六是要厚植凝聚梅林精神，砥砺前行。

王国祥要求各级领导干部要始终保持良好的精气神，并要进一步树立敬畏意识、风险意识、协同意识；要认清股份公司发展大势，要把握股份公司高质量发展的方向路径。

王国祥要求，各单位要以这次务虚会召开为契机，认真贯彻股份公司决策部署，全力做好收官布局工作，要以更加饱满的精神状态，更加务实的工作作风，创新进取、乘势而上、奋力拼搏，为 2020 年经济开门红打下良好基础，为建设世界有影响力的肉食制品控股集团而努力奋斗！



上海梅林携手新西兰银蕨农场用心演绎 进博会“最牛”舌尖肉食盛宴

■ 方霞 / 文

在总结首届参展经验基础上，今年梅林股份进一步强化参展工作组织领导，深化同海外企业沟通协同，细化参展方案，优化展台设计，多样化参展商品选择，以匠心精神呈现精彩展会，打造肉类品鉴盛宴，持续引领肉类消费的新潮流。

依托光明集团 The Smart Chain 全球食品集成分销平台，舌尖上的美味——来自新西兰银蕨农场的草饲牛羊肉在 8.2 展馆上演了一场吃货的狂欢节。



作为首批参与新西兰冰鲜红肉出口中国市场准入试验的企业之一，此次银蕨农场精挑细选了精备系列冰鲜牛肉、羔羊、鹿肉三大类，共 28 个 SKU 产品，从新西兰空运来上海亮相进博会。鲜草喂养、自由放牧、味道浓厚、质地细腻的草饲红肉，“标配”新西兰顶级大厨为现场食客烹制“最牛”盛宴。精良的产品、精心的烹饪，香味自然扑鼻而来，每天银蕨展台面前，排队等候试吃人群都是络绎不绝。作为肉类新贵的鹿肉更是成为展会的宠儿。



展出期间，烹饪秀、毛利人舞蹈演出以及新西兰银蕨品牌日专场现场互动等丰富多彩的活动，更是燃爆全场。



得益于进博会的加速器作用以及“溢出效应”，银蕨农场

加快了中国市场的深耕步伐。2018 年中国取代美国成为银蕨农场公司最大的国际市场。本次进博会期间，银蕨农场仅与梅林所属苏食肉品就达成 4000 万元意向签约。



据悉，目前来自中国的收入占银蕨农场销售额的四分之一。未来，上海梅林将会进一步密切和银蕨农场的协同发展，通过银之蕨上海有限公司，进一步深耕中国市场和渠道，通过大贸业务、高端酒店、零售终端三种拓展方式，并借助进博会的良机，将更多新西兰银蕨优质红肉蛋白送上中国消费者的餐桌，也向来自世界各地的人们诠释上海老字号品牌的新魅力、新传奇。

大白兔入驻进博会新闻中心 分享国货老字号的“新甜蜜”

■ 方霞 / 文

刚刚闭幕的第二届中国国际进口博览会，吸引了来自全球 150 多个国家和地区的 3000 多家企业参与其中。因为进博会，上海这座国际化大都市再次迎来了五湖四海的来宾。这场国际盛会同样也吸引了来自海内外的众多媒体的热情参与。据悉，有中外媒体记者超过 4300 人齐聚进博会新闻中心，度过紧张的“进博会报道时间”，向世界传播进博会的最新消息，为人们奉上进博会精彩新闻大餐。



应上海市委宣传部的邀请，大白兔奶茶和大白兔奶糖系列产品代表上海城市品牌典范在进博会期间进驻国家会展中心新闻中心，成为中外 4300 名海内外媒体的指定奶茶和糖果品牌产品，与中外媒体一同分享国货老字号的“新甜蜜”。

从接到上海市委宣传部的茶饮保障任务开始，股份公司党委委员、冠生园总经理吴坚便带领大白兔团队忙碌起来，精心制定服务计划和方案，安排落实工作人员；研究细化服务举措。近一个月来进博服务团队都没有休息，随时待命，品牌经理沈重麟天天坚守现场和工作组小伙伴们一起为进博茶饮做好全面细致服务工作。

大白兔奶茶引领新闻中心下午茶新风尚



位于国家会展中心新闻中心二楼的大白兔品牌展区，经典的红白蓝色，萌萌哒大白兔，吸引着众多中外媒体记者的目光和脚步，每天来大白兔展区品尝糖果和奶茶的记者络绎不绝，大白兔奶茶再度引领新闻中心下午茶新风尚。

不必担心大白兔奶茶快闪店排队等候的漫长与焦急，工作间隙，不紧不慢地来到大白兔展区喝一杯奶香浓郁的大白兔奶茶，感受一下暖暖的茶香和奶味，让熟悉的记忆和甜蜜的味道给紧张忙碌的心灵片刻放松，是众多记者每日必选。

据介绍，从3号进展开始，平均每天要送出1000多杯大白兔奶茶。

一颗奶糖、分享甜蜜、传递快乐。进博会期间大白兔系列产品成为中外媒体的伴手礼。大白兔最新口味的咖啡、榴莲、芥末、椰子、芒果、香蕉奶糖以及升级版的话梅糖和牛轧糖的齐亮相，同样广受中外记者的欢迎。

大白兔品牌衍生品吸引众多“兔粉”争相购买

除了大白兔奶茶、大白兔奶糖，大白兔品牌衍生品更是吸引众多“兔粉”争相购买。

透明的展示橱，有序陈列着大白兔的各式产品。经典的60周年系列、魔都上海伴手礼糖果系列、今年新发布的兔头糖果系列。近年来的经典跨界产品：美加净润唇膏、大白兔香水护手霜等气味图书馆香氛系列、大白兔牛奶、大白兔抱枕、大白兔搪瓷杯、大白兔帆布包、大白兔冰箱贴、大白兔文件袋等经典文创产品，在28平方米的小小展台内一应俱全。

与大白兔奶茶奶糖带给记者的舌尖甜蜜以及大白兔网红衍生品带来的购买喜悦不同，此次大白兔还在展区精心设置了互动体验区，以供记者在紧张工作之余来放松互动体验。你可以和憨态可掬的大白兔来个亲密合影；也可以去互动区域小试身手，体验一下抓球兑奖的意外收获和惊喜。

互动体验区抓娃娃机最受年轻记者的青睐，而前来购买大白兔衍生产品的记者也比比皆是。特别是大白兔润唇膏、护手霜受到广大女性媒体记者的热捧，展会期间已经全部售罄。据悉，展会期间大白兔展台每天的销售额都要超过2万元以上。

从年初跃入纽约时装周，到如今进驻进博会国



家新闻中心，年轻忙碌的大白兔不曾放慢奔跑的步伐。正如冠生园总经理吴坚所说，大白兔有幸服务进博会，是上海冠生园体现国企责任和担当的难得机遇。今后，大白兔将会一如既往地坚持传承与创新，展现更多的国货精品，讲好国货故事，诠释国货文化，真正体现上海城市品牌典范形象和作用，将上海制造、上海品牌和上海特色的最美形象展示给全世界，让全世界的人们感受到中国“大白兔”的新魅力和新传奇！



学习十九届四中全会精神 提升党员干部政治理论素养

梅林股份举办第四期“梅林大讲堂”暨党委中心组学习扩大会议



■ 徐旻霞 / 文

12月23日，股份公司党委举办第四期“梅林大讲堂”暨党委中心组学习扩大会议，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中全会精神，进一步巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。

大讲堂邀请了上海大学社会发展研究院特聘研究员戴勇斌教授做《学习贯彻四中全会精神——推进国家治理体系和治理能力现代化》专题辅导报告。报告会内容详实丰富，紧密贴合实际，既阐释了党的十九届四中全会精神的丰富内涵和核心要义，也对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总体要求和总体目标进行详细解读。

戴教授还结合长三角一体化、“一带一路”及上海经济社会发展密切相关的战略做了介绍，从理论联系实际的独特视角，引用了大量经济发展案例和详实的数据。整个报告会既有政治性、思想性，又有实践性和指导性，使与会人员对党的十九届四中全会精神的理解把握得到了深化和提高，对学习贯彻全会精神具有很强的指导意义。

股份公司党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇同志主持会议。会议要求各级领导干部要结合企业和单位实际进一步深入学习党的十九届四中全会精神：一是各级公司要深入学习国家治理体系，思考企业如何加强治理公司，党组织如何加强党建工作，经济工作如何加强企业管控；二是进一步完善群众性自治制度，让职工群众知晓并支持企业的发展；三是要结合企业的未来目标，生产出市场需要的产品，成为世界上有影响力的肉类企业。

股份公司党政班子、总部正副职及各基层单位班子成员等100余人参加了学习会。

礼赞新中国 建功新时代

股份公司成功

“礼赞新中国 建功新时代 筑梦新梅林”2019 年梅林股份劳动竞赛表彰大会暨职工迎新文艺汇演，近日在虹口区工人文化宫举行。光明食品集团党委工作部，梅林股份党政班子成员、所属企业党政班子、三级企业党政主要成员，部分劳模（先进）代表、职工、青年代表 500 余人出席。

2019 年是企业决胜“十三五”的关键一年，梅林股份劳动竞赛活动围绕“建设世界有影响力的肉食制品控股集团”这一中心任务，高度聚焦“创新、改革、发展、控制、协同”年度经济工作主基调，紧扣“赛服务水平、赛业务能力、赛工作业绩”的劳动和技能竞赛目标，按照“重学习、重落实、重基层、重引导”的要求，牢牢抓住“员工第一”这根主线，努力做到出品牌、出精英、出精神，把“三赛”劳动竞赛活动打造成党政满意、各方支持、企业欢迎、职工受益、全员点赞的工作品牌，开展过程中涌现了一批先进集体和个人。



歌舞《织梦》



歌曲《不忘初心》



旗袍秀舞蹈《美丽中国》



舞蹈《蜕·变》



梅林股份劳模（先进）、职工（技师）星级创新工作室表彰



梅林股份劳动竞赛优秀组织奖表彰



梅林股份劳动竞赛优秀经营者表彰

时代 筑梦新梅林

举办 2019 年 劳动竞赛表彰大会暨职工迎新文艺汇演

■ 范婕丽 / 文

会上，对梅林股份 13 位明星员工、劳动竞赛 12 个优秀班组团队、2 位优秀经营者及劳动竞赛优秀组织奖、6 家劳模（先进）、职工（技师）创新工作室进行了表彰。汇演由“沧海桑田，致敬奋斗的梅林人”“只争朝夕，不忘初心的梅林人”“放飞梦想，努力奔跑的梅林人”三个篇章组成。126 位梅林股份员工满怀激情，创作出了一批有温度、接地气、感染力强的优秀原创文艺作品，展现了梅林股份成立以来取得的辉煌业绩和成就，展示了一线梅林员工践行“劳动最光荣”的精神风貌，歌唱祖国、歌唱劳动、歌唱美好未来，弘扬优秀传统文化，向中华人民共和国成立 70 周年献礼。文艺汇演在大合唱《我和我的祖国》中落下帷幕。



大合唱《我和我的祖国》



合唱 手语伴舞《国家》



朗诵《逐梦路上 我们砥砺前行》



舞蹈《舞动梅林》



旗鼓舞《旗开得胜》



梅林股份劳动竞赛优秀班组团队表彰



梅林股份明星员工表彰

编者按：跟随国潮来袭的消费潮流，众多老字号品牌企业纷纷推陈出新，让老品牌不断焕发新生机。本期《创新视野》栏目，为您介绍梅林罐头猪大萌新品的萌故事。

午餐肉也能萌萌哒？ 梅林带你畅享新品萌货！

梅林牌食品诞生于 1930 年，至今已有 89 年历史，作为“中华老字号”的梅林，经典的罐头产品，在一代代消费心中，留下了不可磨灭的印迹。

品质把控

作为午餐肉业界的翘楚，上海梅林一直致力于午餐肉生产加工的全流程把控。严把原料质量关，全部使用自己牧场冷鲜肉制作。

牧场采用的全流程把控让消费者吃得放心、吃得安心。各位吃货手中的每一罐梅林午餐肉罐头，品质从原材料培育起就受到严格监控，自然很有保证。

品牌沉淀

能够做到如此的质量保证，当然离不开梅林历史悠久的品牌沉淀。从 1930 年上海梅林罐头食品厂诞生说起。当时，国外罐头轮番向中国倾销，“梅林”不惜成本，大量购置国外机器，聘请立陶宛专家，以国际标准生产产品，帮助百姓“抵制洋货”，在上海乃至全国声誉鹊起；1957 年，捷克专家来厂指导生产出了第一罐午餐肉，成为梅林的拳头产品，为全国所知，远销多个国家和地区。1997 年，上海梅林正广和股份有限公司在 A 股上市，成为中国食品第一股。

2003 年，在“梅林金盾”的基础上整合了工厂出口代码“B2”，向国家商标局注册了代表上海梅林的“梅林 B2”商标，并在罐身加上了“1930”的复合商标。



美味升级

《经典罐头转型升级》



近日，上海梅林推出了升级版午餐肉——猪大萌。该产品从立项到成品上市历时一年半，梅林人本着精益求精的工匠精神，单产品外包装设计就经历了 3 次大的改版，产品内容物更是从配方到工艺进行了几十次的试制和改良。力求用最好原料、最优工艺、最佳配方，制造出最受消费者认可的产品，树立午餐肉的新标杆。

原料再升级

90%以上高含肉量，猪肉原料全部来自自营牧场生产的纯冷鲜猪肉（区别于冷冻肉，经历了比较充分的解僵、排酸过程，肉质柔软有弹性，滋味鲜美，汁液流失少、营养价值高）。



口感更美味

品质升级的同时自然带来的是口感的升级，肉质口感本身十分优秀，肉色粉嫩，切面细腻滋润，打开盒盖，肉香四溢，细细品尝，味道鲜美，口感Q弹有嚼劲，能够实实在在地感受到肉的存在。



颜值更能打



猪大萌与众不同的粉红色外衣使它的颜值更上一个台阶，先不论口感如何，全新的罐头视觉体验就已经使

它从一众午餐肉中脱颖而出，此时此刻，你是不是很想午休时光一边和猪大萌快乐自拍一边享受极致美味呢？

包装更贴心

产品设计更加人性化，与普通的午餐肉罐头不同，猪大萌采用了升级版本的铝质易拉盖，开罐更为轻便安全，并配备了小勺子，随时随地享受美味。



新品首发

上海梅林与第一食品同属光明集团旗下企业，本次新品线下首发仪式于12月12日在南京东路店启动。两大品牌强强联手，适时打造推广“猪大萌”高端午餐肉，适应消费升级、市场细分需求，进一步扩大两大消费者熟悉和喜爱的老品牌的影响力。在销售渠道、门店终端、电商平台等方面资源共享协同，共同激活振兴老字号品牌。

活动现场，有大厨制作网红单品，适合各年龄人群，可以现场品鉴、更有美女主播和新品发布会，活动整体氛围与产品的元素属性相生相应，大大加深消费者对于产品的记忆。橱窗细节充分发挥第一食品现有橱窗空间，配合灯光及特质造型陈设，引人注目。特制的产品展柜和接待桌使用猪鼻子造型和罐头外形，让“猪大萌”icon形象深入人心。立体产品展示墙不仅用色缤纷，因地制宜，即可做产品展柜，又兼具拍照墙功能，让来往宾客过目不忘，得到了消费者的热议和好评。



编者按：2019年，股份公司工会广泛开展了劳模（先进）、职工（技师）创新工作室交流工作。本期梅林风采栏目为大家介绍《一个普通的螺丝钉——上海联豪食品有限公司研发创新工作室带头人彭思汉》。

记上海联豪食品有限公司研发创新工作室带头人彭思汉

一个普通的螺丝钉



他叫彭思汉，来自于上海联豪食品有限公司，负责西餐产品的开发。联豪是一家努力为每一位消费者提供美味、安全、便捷的牛肉制品的企业。而他作为联豪的一颗螺丝钉，始终致力于产品的研发，默默地在岗位上努力奋斗，从2013年到2019年的六年间，他所研发的牛排产品，共计出售2亿多片，成为了行业的风向标。这每一份牛排都凝聚着他对于品质的专注与执着，正是因为这份一如既往的坚持，联豪成为了中国家庭牛排的开创者，成为了中国牛排标准的制订者。

2019年以他命名的“彭思汉研发创新工作室”得到上海梅林正广和股份有限公司领导的认可，正式挂牌成立。彭思汉研发创新工作室是以彭思汉作为领头人，生产和品控等部门共同组成的一个致力于为联豪研发更加安全、健康、优质牛排的团队组织。彭思汉研发创新工作室有两大工作任务：

（一）致力于公司降本增效

围绕公司原料、辅料、包材采购成本及车间生

产成本控制，彭思汉研发创新工作室从控制成本、减少浪费、提高产品附加值等方面寻求降本增效的举措。从生产报表中发现牛排碎肉率一直偏高，如何减少碎肉就是他研究的课题之一。研究发现牛排卷的空洞是导致碎肉上升的主要原因，经过无数次工艺调整试验，在失败中他们吸取经验，经过反复探讨，最终通过肉卷抽真空的方法，很大程度上减少了牛排空洞，使牛排切片空洞率由原来 2% 减少至改进后的 0.2%，降低了牛排碎肉率以及牛排散和外观不良的客诉率，这一举措也提高了牛排成品的出品率。

（二）致力于新品研发

为更好地开发符合市场需求的产品，彭思汉研发创新工作室经过对市场战略分析，研发了火锅牛扒片、筷子牛肉等新品，这些新品市场反响非常好。同时还根据消费习惯和消费升级概念，研发了手工西冷牛排、手工沙朗牛排、手工板腱牛排等。

作为一名技术研发人员，产品从最初的雏形到批量投产，无论是配方的开发还是工艺操作他始终坚守一线亲力亲为，深入地了解牛排生产的每一道工序、每一个环节。食品开发工作需要有足够的耐心与经验，特别是在牛肉原料选材上非常考究，因牛排选用的牛肉原料来自世界各地，由于国家、牧

场、牛种、成长环境、年龄的不同，其肉质、颜色、口感上是有很大区别的。一个产品可能因原料供应问题不得不重新选材，配方用料上小小的变动，工艺流程上微小的操作，都会产生不同的口感。所以不管是产品配方还是生产工艺流程标准，需要经过反复调试，往往一个新品需要经过长达数月的测试与跟踪，才能达到令人满意的效果。

在新品的研发上，2017 年他们开创的火锅牛扒片，成为了行业西餐牛排文化与中餐火锅文化融合的明星产品，为企业搞活终端拓宽营销渠道开辟了新的产品市场。从 2018 年正式投放市场以来，至今累计销售 370 吨，实现营收 1809 万元。目前，火锅牛扒片逐渐成为联豪紧跟市场转型的主力产品。相信未来火锅牛扒片这一产品依旧能给联豪带来良好的收益。

伴随联豪近十年的发展，他本人在这个平台得到了锻炼，也取得了荣誉，由他开发的产品获得过：中国十佳牛排品牌；2017 年度中国牛排领先品牌；2018 年度中国互联网生鲜牛排“领军品牌”；研发的黑椒牛排、骑士牛排饼荣获 2015 年度中国创新菜肴金奖；火锅牛扒包装获得国家知识产权实用新型专利证书；这十年间，对于产品品质的坚持，使他树立了正确的人生观、价值观，渐渐养成了一种始终如一，不屈不挠的钻研精神。

他是一颗普通的螺丝钉，他将始终秉持联豪“做更好的牛排”的宗旨，以精益求精、协作共进的钻研精神，不断改良创新，研发出更有生命力、更符合市场需求的产品。



■ 梅林股份 蔡霞

感恩 / 坚持 / 收获

——分享在“一书一课”读书活动的获得感、喜悦感和幸福感

提笔写下参加“一书一课”读书活动以来的感悟，思绪飞到了2019年6月11日。那一天，梅林股份工会读书协会成立了。“一书一课”APP打破传统的看书模式，采用视频课程或音频读书的方式进行，让我在读书活动中感受到获得感、喜悦感和幸福感。今天和大家分享三个关键词“感恩、坚持、收获”。

读书让我懂得感恩

说到感恩，我们往往会联想到长辈和老师教育我们要懂得感恩，懂得要回馈别人情感的付出。让我们从一个梅林员工的角度看看，从梅林党委党建品牌“梅林大讲堂”到梅林工会品牌项目“强信息、聚民心、暖人心、筑同心”再到我们今天的“书香梅林”，“一书一课”让我们职工能够在“微”时间，通过线上“零”距离，体验到工会工作“全”方位服务，切实看到平台的搭建、感受到组织的关心、接受到学习的机会，读书让我懂得要学会感恩。

读书让我学会坚持

说到坚持，工作后，我很少能够读书，有了互联网+等“机不离手”后，更谈不上坚持读书啦！追剧成了我休闲放松的最佳圣器。然，“一书一课”活动开展以来，一种全新的读书模式，让我有了想要读书阅读的兴趣，在历时这半年以来，也让我从最初的兴趣到一段时间以来的疲惫到而今的坚持。

听着音频读书，将我和叛逆的青春期的女儿变成了亲密的伙伴；陪伴年幼的儿子听着音频读故事，成为他每天睡前必听的一课；读书、听书让我自己学会沉淀、学会满足、学会放松，有时候当我一觉醒来，居然“那头”磁性的声音仍然在解读……371本书、1310学时、35980学习力，读书让我学会了坚持。

读书令我收获快乐

我们生活每天都要面对琐碎的事情，不是事事都会如意，家庭、生活、工作、孩子、身体上的麻烦，哪一个方面不顺心的时候，就会让我们产生焦虑、紧张、愤怒、沮丧、悲伤、痛苦，心里同时也会有消极的倾向，最终会影响生活和工作的正常进行。活动开展以来，我先后阅读了《可复制的领导力》《沟通的艺术》《好妈妈胜过好老师》《读懂一本书》等书籍，尤其是最近阅读邵一鸣老师心理学读本《管理你的情绪》，这本书从真正的认知情绪、有效的情绪管理、理性情绪处理法、感性情绪处理法、工作与生活的平衡、提升自我情绪能力六个方面来了解如何做好自己的情绪管理。反复阅读学习，让我感受到读《管理你的情绪》懂得做好情绪管理能够带来快乐。

各位书友们：让我们怀抱积极的心态面对人生，把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求，在工作中做更好的员工，在生活中做更好的自己”。让读书点亮人生。

越野

初体验



■ 食品进出口公司 庄昊

——大白兔东黄山斐越国际越野赛后记

2019年11月的第一个双休日，上海市食品进出口有限公司一行四人，远赴安徽东黄山景区参加梅林股份公司工会组织的“大白兔杯斐越国际越野赛”职工健康行活动。

11月2日周六晚上6点，大巴载着我们50余人到达了东黄山景区。参加完嘉年华活动后，我们领到了每个人的号码牌和赛事包，随后回到住宿地休息。休整一晚后，第二天上午7点我们准时来到比赛场地。7点30分发令枪响起，选手们随即冲出起跑线。我们四人基本都是第一次参加越野跑比赛，它有着与城市道路和器械上运动完全不同的体验。大约跑出500米后，赛道坡度陡然增加，紧接着是一长段台阶上坡路到达一座小山顶，再绕着盘山的下坡车道往下跑。在完全不熟悉的山路上奔跑，根本没有办法合理分配体力，大家只是纯粹地尽力奔跑，有的只是早些到达终点的念头。比赛中，和我们一起跑的还有很多8、9岁的孩子，以及一些岁数较大的叔叔阿姨们。他们三五成群奋力地跑着，挥汗如雨却又乐此不疲，看得出所有的参赛者都乐在其中。大家不争名次，重在参与，享受的是运动的过程，可以说运动给大家不仅带来了健康，同时也带来了快乐。

虽然参加本次5公里的越野跑只是给了我们一次体验的机会，30公里和60公里的越野跑才是真正的比赛，但是我们都深深地感受到这项运动需要具有深厚的长跑基础和过人的毅力，我们也有幸领略到了许多真正的越野跑者的风采。应该说这是一项人与自然高度融合的运动，需要参赛者不仅对地形、气候、海拔高度有足够的了解和应变能力，同时要具有坚韧不拔的毅力。

通过这次活动使我们认识了越野跑，也希望有更多的人参与到户外运动中，放下手里的虚拟世界，在大自然的阳光和山水之间，看看真实世界与我们日常生活完全不同的一面，体会到生活的温暖与美好。

12月17日，**梅林股份党委**召开党建工作交流会，本部职能部室相关负责人、直属各党组织书记、专职副书记、纪委书记、工会主席20余人参会。会上，直属9个党组织分别汇报了2019年度党建工作，分享了收获与体会，对工作中存在的短板进行了分析，交流了2020年工作思路。通过交流分享，各党组织之间相互学习，取长补短，不断提高党建工作质量水平。会上，股份公司党委书记、总裁王国祥同志在听取工作汇报后对2019年各单位党建工作提出了几点要求。各职能部门就近期重点工作做了布置。



日前，**股份公司**召开新三年创新转型专项规划专题会议。党委书记、总裁王国祥，副总裁何茹，总裁助理师敏，技术质量部、审计部、财务部相关职能部门负责人以及二级子公司科技、财务分管领导及相关人员共计30余人出席会议。会上，王国祥总裁肯定了股份公司各企业近三年来在新品研发、获得的奖项、专利、标准、高新技术企业等方面工作所取得的成绩，并对今后的科技创新工作提出要求。为更好地夯实科技创新基础，明确企业研发费用的开支范围和标准，本次会议还特邀了德勤会计师事务所的审计高级经理赵斌进行讲解、指导，并安排企业就研发经费的管理情况进行交流发言和互动提问。



12月3日，上海地铁维保保障有限公司党委副书记、纪委书记宋理强等一行21人来到梅林股份所属**上海梅林食品有限公司**参观，交流纪检工作。梅林股份党委副书记、纪委书记庞毅薇向上海地铁维保公司的纪检干部们介绍了梅林公司的基本情况、党风廉政建设情况以及今年开展“廉洁文化向基层浸润”工作的具体内容。梅林罐头分公司相关负责人分别就罐头分公司围绕主责、主业开展的党风廉政建设自选动作，抓好廉洁文化向基层浸润工作以及如何开展好“廉洁文化向基层浸润”工作的经验做了交流分享。此次交流活动中，与会同志还一起观看了《守初心 强责任担当使命 不断推进党风廉政建设纵向发展——梅林股份“廉洁文化向基层浸润”工作回顾》视频，参观了梅林有限生产车间和梅林品牌展示厅。

为了贯彻落实“廉洁文化向基层浸润”的主题思想和要求。日前，梅林股份党委副书记、纪委书记庞毅薇前往**联豪食品有限公司**，进行“守住底线、不越红线、不碰高压线，严格执行中央八项规定精神”宣讲。本次宣讲理论与案例相结合，深入浅出，通俗易懂，具有很强的指导警示意义，是一堂生动的党风廉政教育课。通过本次宣讲，大家纷纷表示：将认真贯彻落实中央八项规定精神，坚持不懈地纠正“四风”问题，自查自究、对标对点，建立完善制度体系，让中央八项规定精神落地生根、开花结果。



日前，由**爱森工会**主办的员工分割技能大赛在爱森加工厂顺利举行。经过前期的选拔，来自销售公司的6名营业员和加工厂流水线的6名分割技工进入了决赛。在整个赛事期间，大家切磋技艺、取长补短，带动了一线工人之间传、帮、带的良好氛围，弘扬了行业工匠精神。公司将以此次比赛为契机，掀起学技术、学技能、重质量的热潮，在非常时期加强技能人才的培养，提升员工队伍整体操作水平，增强市场竞争能力，打造一支专业的技术人才队伍。

11月27日，光明农牧科技有限公司总经理邹广彬、江苏淮安苏食肉品有限公司总经理刘天成和**上海梅林食品有限公司**总经理朱根良，分别代表三家企业，假座江苏淮安苏食肉品有限公司会议室，举行了梅林新产品“猪大萌”高端午餐肉原料供应三方战略合作签约仪式。三方将秉承协作共赢、互惠互利的原则，充分利用光明集团内部的优质资源，发挥产业链各自优势，从养殖、屠宰到深加工生产的一条龙全过程把控，为消费者提供安全和高品质的食品。



12月20日，**股份公司**召开2019年法务工作总结会议，公司总裁王国祥出席会议并作工作指示。会议回顾总结了2019年股份公司法务条线工作，解析了融资性贸易的重大法律风险，重申子公司重大合同上报的标准、范围与流程，进一步强调严格执行上报程序的重要性。王国祥指出做好法务工作要着重把握好“三新”理念，他还就进一步完善和加强法务管理工作提出六点要求。会议就光明食品集团下发的《关于当前宏观经济形势下企业防范经营法律风险的六十项提示之法律意见书》进行了培训。



日前，**正广和网购公司**结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，组织全体党员观看生态文明主旋律电影《郭富山》。该影片真实再现了优秀共产党员郭富山同志23年如一日，在“十年九旱”的甘肃省会宁县进行荒山造林的先进事迹，展现了一个共产党员不忘初心、忠诚担当、艰苦奋斗、一心为民的优秀品质。观影后大家纷纷表示，要继承和弘扬郭富山精神，心怀责任，勇于担当，为建设美丽家园贡献自己的一份力量。



为提高员工的现场应急处置能力，检验公司消防应急管理机制。11月14日，**爱森公司**在加工厂开展了消防安全知识培训及消防演练活动。公司安全管理部黄荣翔为大家细致讲解了火场逃生基本知识、如何正确报警以及灭火器的正确使用方法等基本的消防知识，并现场演示灭火器操作方法。随后，参演人员在应急指挥部指挥下，演练现场发生“火灾”，员工们按照灭火的步骤和操作要领，有条不紊地将火堆燃起的大火迅速扑灭，演练达到了预期的效果。



日前，**冠生园**市场部与工厂技术部门共同研制开发出椰奶、芥末、榴莲、香蕉、芒果和咖啡六款新口味大白兔奶糖，给消费者带来味蕾上的全新甜蜜享受。冠生园大白兔奶糖还将继续创新，开发一系列年轻的产品，推出更多符合当下潮流的新品，给大家带来更多新的体验和快乐。据悉新口味大白兔奶糖在上海第一食品、吉买盛和拼多多等线上线下渠道有售。



日前，在第一食品南京东路店，“汪裕泰”和“**正广和**”两家老字号企业“联姻”，举行战略合作签约仪式。双方将秉承“好水泡好茶，好茶配好水”的理念，充分发挥各自优势，共享渠道网络资源。通过合作，继续把茶和水的事业发扬光大，两家企业将携手共创美好未来，达到“1+1>2”效果。



2019年12月12日，**梅林股份**举办了一场生动有趣的“一书一课”翻转课堂活动，本次活动围绕“一书一课”APP中《如何获得职场好人缘》这本书展开，卢璐老师通过不同的互动方式，生动有趣地让大家理解了管理职场时间就是管理习惯，学会如何使用好习惯养成的路径工具，并让大家各自制定了学习计划。课上两位同学还和大家分享了在读书活动中一些感悟。梅林股份公司党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇希望大家能珍惜梅林读书协会这一学习平台，要珍惜来之不易的学习机会，养成良好的阅读和学习习惯。通过读书和学习在提升自己的同时，将良好的学习氛围传播开来，打下学习型组织的良好基础。



我是一个有故事的
魔都小女

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

地址：上海市杨浦区济宁路18号

电话：021-22866000

<http://www.shanghaimaling.com/>

股票代码：SH600073

No.18,JiningRoad,Shanghai

传真：021-22866100