



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.



新梅林

新生活

2020/3-4第18期 总第22期



New Life

CONTENTS



2020年3-4月
第18期 总第22期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责 编：方 霞

编 辑：蔡 霞

校 对：余 琪

出版日期：2020年4月28日

地 址：上海市杨浦区济宁路18号

邮 编：200082

电 话：021-2286 6000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

卷首语

同心战疫 全面复产/01
——致梅林股份全体干部职工的一封信

梅林聚焦

2020年梅林股份党建及企业文化建设工作概要...../02

2020年梅林股份“四强五优做示范、新转型促发展”党建主题活动方案概要

企业资讯

静安区委书记陆晓栋一行赴冠生园公司调研...../05

集团领导邵黎明调研梅林股份“十四五”规划编制工作
——指出要围绕“两高”谋划战略布局

强基固本重规范 夯实责任保发展
——光明集团党委对梅林股份开展2019年度党建工作考核检查

党委书记、总裁王国祥接待盒马鲜生高管来司访问

梅林股份召开三届三次职工代表大会暨2020年经济工作会议

梅林股份开展“三八”国际妇女节慰问活动

突出组织引领 勇担使命在肩
——梅林股份各级党组织全面开展“把初心落在行动上、把使命担在肩膀上”主题党日活动

梅林股份积极开展全民国家安全教育日宣传活动

创新视野

官方认证！大白兔雪糕打响复工复产第一枪...../19

鼎牛农业创新利用秸秆栽培大球盖菇

梅林风采

示范引领，用榜样凝聚力量...../21
——记上海梅林食品有限公司技能创新工作室带头人刘燕琪

以场为家 不忘猪宝
——记爱森养猪“女神”宴小丹

巾帼“她”力量
——记联豪公司疫情防控前沿的冲锋女战士

爱与坚守|冠生园冠蜂家园里的最美抗疫家庭故事

梅林文苑

梅林股份本部党支部开展第二届“相阅人间四月天、阅读悦成长”读书活动...../26

珍惜学习机会 展现自身价值
——参加岗位见习工作的感悟

三八妇女节
——献给梅林女工

动态扫描

...../28

同心战疫 全面复产

——致梅林股份全体干部职工的一封信

党委书记 总裁

王同泽

梅林股份全体干部职工：

大家好！

自春节以来，新型冠状病毒疫情牵动着全国人民的心。这是一场全民战“疫”，我们坚信中国必胜！

疫情发生后，股份公司上下深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照光明食品集团党委统一部署，制定了周密方案，积极响应，迅速行动，强化值班值守、加强宣传引导，积极投身此次疫情防控阻击战中，以最严格的科学防控措施，维护职工群众健康安全。

疫情发生以来，股份公司广大干部职工团结一心、众志成城，在抓紧复工复产、保障市场供给、开展志愿服务、履行社会责任等各个方面恪尽职守，勇于担当、迎难而上，在无私奉献中展现真担当，在默默无闻中体现疫情无情我有情，表现出了初心于怀、使命在肩的非凡勇气。

在这里我要感谢股份公司所有参与防控工作的干部职工，是你们在春节期间奔赴各个防控一线，加班加点完成了各项防疫工作，保障了每一位返岗干部职工的人身安全，为股份公司复工复产保驾护航。这段时间，你们辛苦了！同时，我也要感谢每一位返岗复工的干部职工，是你们摁下了股份公司的“复产键”；我更要感谢梅林每一位坚守岗位的干部职工，是你们启动了股份公司的“加速键”，让各单位逐步恢复高效的生产力，谢谢你们！

目前股份公司复工复产工作正在有条不紊地开展，随着越来越多一线员工的安全复工，各单位生产经营工作每天都在提速！在这段特殊时期，我们不仅要逐步提升生产效率，更要一如既往保证和提升产品品质，保障梅林品牌产品的市场供应。

当前，正是股份公司疫情防控和复工复产两手抓战役的关键紧要时期。我希望股份公司防控小组继续毫不松懈抓好疫情防控工作；也请全体干部职工积极配合，做好个人防护，共抗疫情。我相信，只要我们每一位干部职工都迅速调整岗位状态，专注投入工作，迎难而上，一定能把我们失去的时间追回来，失去的产能补回来！达成2020年既定的业绩目标，我们一定行！

春已暖、花已开，相信阴霾终将散去。让我们全面贯彻落实好股份公司职代会和经济工作会议精神；让我们团结一心，全力以赴，坚决打赢疫情防控和复工复产攻坚战，扎实推动股份公司实现高质量发展，为“五年再造新光明，十年构建实力光明”贡献梅林力量！

编者按

2020年,是梅林股份“十三五”规划收官年,也是启动新一轮“十四五”规划的谋划之年。2020年股份公司提出“管控协同再加强,改革发展再出发,扎实推动梅林实现高质量发展”的经济工作目标。

为进一步发挥好党建服务经济中心工作的作用,党委研究制定了《2020年梅林股份党建及企业文化建设工作意见》,并决定在所属各基层党组织和党员中开展“四强五优做示范、创新转型促发展”党建主题活动;旨在引领梅林股份广大党员干部立足岗位建功立业,为打造国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团,提供政治保证、组织保证和队伍保证。

2020年梅林股份党建及企业文化建设工作概要

2020年,是梅林股份“十三五”规划收官年,也是启动新一轮“十四五”规划的谋划之年,梅林股份党委将坚决落实光明集团党委各项战略决策部署,团结带领广大干部职工,不断提高公司党建和企业文化建设质量水平,为决胜新三年战略行动计划各项目标任务、促进梅林经济高质量发展不懈奋斗。

总体要求和工作任务

公司党建工作和文化建设的总体要求:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大及十九届历次全会精神,以公司第二次党代会精神为指引,紧紧围绕“改革、管控、协同、提质”主基调,深入推进党的领导与公司治理相融合,进一步凸显党组织领导核心和政治核心作用;深入推进压实党建责任与破解发展难题相结合,进一步凸显党建工作的凝聚力和战斗力。

公司党建工作和文化建设的主要任务:坚持学习引领,进一步增强理论指导实践能力;坚持夯实基础,进一步推进“四强五优”党组织党员建设;坚持资源整合,进一步完善人才队伍体系;坚持文化兴企,进一步打造现代和谐企业;坚持执纪监督,进一步营造风清气正环境。

主要工作和措施要点

以强化政治核心引领力为统揽,围绕“一个中心”即经济工作中心;压实“两个责任”即主体责任和监督责任;夯实“三基工作”即基本组织、基本队伍、基本制度;发挥“四项优势”即政治优势、组织优势、人才优势、协同优势;完善“五大体系”即队伍体系、组织体系、文化体系、纪检体系、民生体系。

(一)铸魂固本,强化引领,把加强政治能力建设引向纵深,体现“四个确保”。

- 确保政治理论学习系统化。

- 确保政治责任主体明晰化。
- 确保主题教育学习常态化、规范化。
- 确保巡视要求整改落地。

(二) 把好流程、整合资源,在人才队伍体系建设方面要有新举措,做到“五个进一步”。

- 进一步规范制度,提高干部管理科学性。
- 进一步优化资源,加强班子建设针对性。
- 进一步构建梯队,注重后备培养紧迫性。
- 进一步提升能力,提升干部培训系统性。
- 进一步精准考核,激励干部干事创业积极性。

(三) “三基”导向,提升组织力,在组织体系建设方面要有新成效,做到“三确保一突出”。

- 确保组织规范建设,激发组织政治能量。
- 确保组织生活实效,凸显支部作用。
- 确保党组织基础牢靠,提高基础工作质量。
- 突出党组织党建特色,扩展党建主题活动效能。

(四) 聚焦中心,服务大局,在文化体系建设方面要有新格局。通过“三个围绕”,营造和谐文化氛围。

- 围绕中心,把握主线,凝神聚力。
- 围绕品牌,强化外宣,提高质量。
- 围绕典型,加强协调,提升队伍。

(五) 加强执纪监督,提升纪检效力,在纪律检查建设方面要有新突破,保证“三个到位”。

- 合力运行要到位,强化“四责协同”,压实“关键少数”责任。
- 警示激励要到位,提高教育“精准化”,构筑教育常态机制。
- 管控监督要到位,细化工作责任,确保监督效力。

(六) 凝心聚力,维护职工权益,在民生体系建设方面要有新亮点,做到“三个扎实”。

- 扎实推进惠民利民,狠抓实事福祉。
- 扎实落实规范管理,维护职工权益。
- 扎实丰富团建实践载体,放大团青服务功能。

工作要求

一是要注重政治引领与融入中心有机统一。要切实发挥党建引领力,把党组织的政治优势、组织优势、群众优势转化为推动发展的竞争优势、核心优势,要融入中心谋发展,以企业改革发展

的成果来检验党建效果,持续保持党组织战斗力,严守政治阵地,拓展市场阵地。

二是要注重标准到位与彰显特色有机统一。越是在关键时期、攻坚时期,越是要确保党建各项工作扎实到位。各级党组织及广大干部职工要发挥先锋作用,从本企业实际出发,创特色,显亮点,探索新路子,力求新突破,统筹兼顾,努力完成全年目标。

三是要注重工作细化与形成机制有机统一。各级党组织既要确保各项工作落细落实,不折不扣完成。同时,在推进各项党建任务及经济目标的过程中,也要协调统一,注重规矩规范,遵守流程程序,形成科学的制度机制,提高效率效能。

2020 年梅林股份“四强五优做示范、创新转型促发展”党建主题活动方案概要

梅林股份党委开展“四强五优做示范、创新转型促发展”党建主题活动,是巩固和拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的一项重要措施,是加强“三基”工作的重要抓手,是“亮身份、树形象”再深入、再呈现的一个重要延伸。开展此项党建主题活动,对于为打造国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团提供政治保证、组织保证和队伍保证,具有十分重要的现实意义。

总体要求

坚持“一张清单抓到底”,突出责任传递、责任落实、责任效果。

主要内容

“四强”党组织:政治引领强、推动发展强、搞活终端强、凝聚力量强。

“五优”共产党员:政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优、品行风气优。

分类实施、提升实效

一张清单抓到底,提高创建效果:

(一)突出实际行动,体现特色提升。梳理出“问题”清单,明确解决思路。

(二)突出政治引领,体现学习提升。梳理出“学习”清单,明确方法形式。

(三)突出组织基础,体现示范提升。梳理出“载体”清单,明确内容要求。

(四)突出服务保障,体现管理提升。梳理出“提升”清单,明确目标路径。

有效推进、明确步骤

制定公布方案;对标学习承诺;突击保供行动;

加强示范引领;过程总结记实;定期督导讲评;考评测评述职。

加强宣传、督导到位

建立工作机制;强化组织保障;鼓励基层创新;注重宣传引导;及时跟踪检查。

静安区委书记陆晓栋一行赴冠生园公司调研

刘罗青 / 文

3月13日,静安区委书记陆晓栋一行到冠生园调研,了解企业复工和生产经营状况,倾听企业诉求。区委办、区投资办、区市场监管局等部门领导一同参加调研。股份公司党委书记、总裁王国祥,党委委员、冠生园总经理吴坚参加了调研会。

在调研会上,冠生园总经理吴坚从疫情防控、经营状况以及相关难点问题等三个方面向陆书记汇报了冠生园的经营现状。在谈到公司在疫情期间的应对措施时,吴坚介绍说:“公司按照要求积极制定抗击疫情相关应急预案,并落实了一系列防控措施,以确保员工健康和工作场所的安全。目前,通过采取严格的防疫措施,冠生园实现企业复工后各项生产和业务的有序开展”。冠生园党委书记魏怀宇补充汇报了企业在疫情防控及企业克服物资采购难题等方面的工作情况。

调研会上,党委书记总裁王国祥指出冠生园近年来能够实现健康平稳发展,背后始终离不开静安区政府的积极扶持。特别是在老字号品牌传承保护、企业经济政策扶持等方面,静安始终本着努力破解企业发展难题、推进营商环境优化的“店小二”精神与企业进行对接,



针对相关问题积极协调解决,并鼓励企业能够勇立潮头、创新转型。冠生园持续为上市公司梅林股份做出了巨大贡献。

陆晓栋书记充分肯定了在此次疫情严峻的形势下,冠生园全体干部依然保持了积极向上干事业的态度。他表示区委区政府始终关心老字号企业冠生园的经营和发展。在这个关键时期,企业要继续做好疫情防控管理,同时政府也将努力帮助企业,同舟共济,共渡难关。冠生园在实际经营中遇到的问题,就是静安区政府部门关心关注的问题,静安相关职能部门都将全力以赴帮助企业,继续在静安实现良好发展。

就下阶段企业发展,陆晓栋指出:冠生园可以依托合并后新静安区的良好发展环境,加大与静安区各部委的对接,进一步学习和领会政府相关政策,帮助企业将此次疫情对企业生产经营带来的困难降低到最小;其次冠生园要继承和发扬好冠生园和大白兔等品牌产品,要立足静安、立足传统,坚持创新驱动,实现企业更大的发展。

吴坚代表冠生园表示将贯彻落实好静安区统一部署要求,始终保持高度警惕,坚持不懈持续推进落实各项防控措施,做到标准不降、力度不减,全力以赴夺取疫情防控和企业经济发展“双胜利”。

集团领导邵黎明调研梅林股份“十四五”规划编制工作 ——指出要围绕“两高”谋划战略布局

方霞 / 文

4月14日,集团领导邵黎明带队深入梅林股份就“十四五改革发展规划”编制工作进行专题调研。集团企划部副总经理余从田、行政事务部副总经理魏革新以及投资部和人力资源部等相关人员参加调研。

梅林股份党委书记、总裁王国祥回顾了梅林股份近三年来的发展历程,分享了发展的经验体会,畅谈了后三年的发展方向、发展路径和举措,阐述了把梅林股份打造成为上海特大型城市肉食品供应的底板,“安全、优质、健康、美味、便捷”肉食品的标杆,国内领先世界有影响力的大型跨国肉食品产业控股集团的企业愿景。他表示,“十四五”规划期间梅林股份将会坚定集团高蛋白产业发展核心不动摇,持续聚焦主业发展发力,为“五年再造新光明,十年构建实力光明”贡献梅林力量。

集团领导邵黎明在听取梅林股份工作汇报后,充分肯定了“十三五”期间梅林股份在四个方面取得的显著成绩。一是梅林股份基本实现营业收入、利润总额、净利润的翻番发展;二是梅林股份发展方向清晰,肉类核心主业更加聚



焦,贡献更加突出;三是梅林股份肉类产业布局不断完善;四是梅林股份的科技研发和市场运作能力明显提升。

就如何做好梅林股份“十四五改革发展规划”编制工作,邵黎明指出,梅林股份要围绕“两高”进行谋划布局,一个是高蛋白产业,一个是高质量发展,重点做好六方面的思考。

一是要深化核心主业提升增长,在规划目标安排上为集团做出贡献。二是要深化推进组织再造和管理转型,在梅林内部协同、光明系统协同以及海外协同上实现内涵式增长。三是要深化科技加营销,通过品牌文化赋能,推进老字号品牌振兴发展,体现梅林的历史责任和使命担当。四是要利用上市公司平台,做好资本运作文章,实现业务结构和资产结构的持续优化。五是要强化内控体系建设,强中台、活终端,持续推进管理提升。六是要深化市场化改革,抓好终端搞活及人才培养工作。

会上,集团企划部、行政事务部、投资部、人力资源部等领导也对梅林股份“十四五改革发展规划”编制工作提出了好的意见和建议。

梅林股份副总裁汤爱娣、颜志荣、何茹等班子成员参加调研会。梅林股份投资规划部就“十四五改革发展规划”编制工作做了专题汇报。

强基固本重规范 夯实责任保发展

——光明集团党委对梅林股份开展 2019 年度党建工作考核检查

张艳 / 文

3月25日,由光明集团副总裁李林带队,光明集团党委第四考核组对梅林股份开展2019年度党建工作考核。梅林股份党政班子成员出席考核会议。光明集团第四考核组组长陈革同志主持会议。

梅林股份党委书记、总裁王国祥同志从发挥党组织的领导作用、加强基层党组织和党员队伍建设、加强干部人才队伍建设、落实党风廉政建设企业文化及意识形态工作、维护企业安全稳定和职工合法权益

等6个方面汇报了年度党建工作。

考核组在听取汇报并现场检查梅林股份年度党建相关台账后,对2019年度梅林股份党委工作给予了充分肯定。考核组认为,梅林股份党委年度工作有六大特点:一是健全党委会议事规则、前置程序,落实了党委领导责任;二是扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,活动规范有效,党组织、党员、党费等各项工作规范落实;三是健全干部考核评价机制,干部人才队伍建设体系完善;四是推进“四责协同”闭环机制,党风廉政建设务实有效;五是加强新闻宣传阵地建设,营造了良好的企业和市场氛围;六是落实信访维稳工作机制和困难职工帮扶机制,保障了企业安全运行。考核组建议梅林股份党委在落实党建主体责任及





中心组学习交流方面要进一步做好研究讨论交流。

光明集团副总裁李林同志对梅林股份党建工作提出了四点要求：一是党的建设必须围绕经济建设中心，确保生产经营服务不偏离，实现国有资产保值增值；二是党的建设必须坚持建设高素质、专业化的干部队伍，健全干部队伍体系，确保“治企有方、兴企有为”；三是党的建设必须坚持健全国有企业基层党组织不放松，发挥党组织的战斗堡垒作用；四是党的建设必须

坚持全面从严治党，遵守政治纪律和政治规矩，防范风险。

最后，梅林股份党委书记、总裁王国祥同志做了表态发言，感谢考核组对梅林股份党建工作的充分肯定和指导，表示梅林班子将会更加齐心协力，从大局利益出发，团结一致谋发展；将进一步加强制度建设，主动在学习上再加压；结合光明集团巡视工作和考核检查工作，加强工作落实，进一步提升党建工作质量，使党建工作更好促进企业经济发展。

党委书记、总裁王国祥接待盒马鲜生高管来司访问

方霞 / 文



4月16日,党委书记、总裁王国祥在股份公司总部接待来司访问的盒马鲜生上海公司总经理常于冰一行,双方就品牌与新零售的合作意向进行了深入交谈。

座谈会上,党委书记、总裁王国祥介绍了梅林股份的基本情况、产业布局 and 主要产品。王国祥指出,阿里巴巴集团在鲜活农产品新零售领域走在全国前列,盒马鲜生一贯以品质为先,致力为消费者打造“鲜美生活”。王国祥表示,梅林股份坚

持品质和品牌理念,品牌优势和产品优势明显,与阿里巴巴的新零售概念和产品价值定位非常契合,希望双方能够在品牌与新零售合作上深入探讨,开展更广泛产品合作和新业务拓展,力争实现战略合作和务实合作,促进互利双赢。

盒马鲜生上海公司总经理常于冰介绍了盒马鲜生的经营理念、业态分布、优势特点以及公司近期在新零售方面运营的设想。常于冰表示,梅林股份有强大的品牌优势、

有丰富的产品线,希望能够与梅林携手合作。一是希望能够与梅林开展品牌合作,用老字号品牌的新话题讲好梅林和盒马的故事,实现流量吸粉和品牌营销;二是希望能够与梅林在产品上进行深度合作,为消费者提供更多新鲜、时令、优质、美味的品牌安全食品。

梅林罐头、冠生园、爱森公司、苏食肉品、联豪公司、正广和饮用水六家单位的相关领导参加座谈并沟通了合作意向。

梅林股份召开三届三次职工代表大会暨 2020 年经济工作会议

范婕丽 / 文

在“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”的关键阶段，在圆满收官“十三五”、谋篇布局“十四五”的重要时刻，3月13日上午9时，梅林股份三届三次职工代表大会暨2020年工作会议成功召开。考虑到当前疫情防控正处于关键阶段，战“疫”中的职代会首次采用“主会场+分会场”的形式召开。股份公司党政班子成员、董监事成员、总部部门负责人及部分一线职工代表45人出席主会场会议。股份公司所属各单位的其余135名职工代表分别参加了分会场会议。

党委书记、总裁王国祥作了题为《管控协同再加强、改革发展再出发，扎实推动梅林实现高质量发展》经济工作报告。报告从十个方面对公司2019年的工作进行了总结，报告从六个方面对2020年工作进行了部署。党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇作2019年度党风廉政建设工作报告。

针对当前股份公司正处于疫情防控和复工复产关键时刻的现状，王国祥要求所属各基层单位要突出抓好五项工作：一是落实责任，精准复工复产。



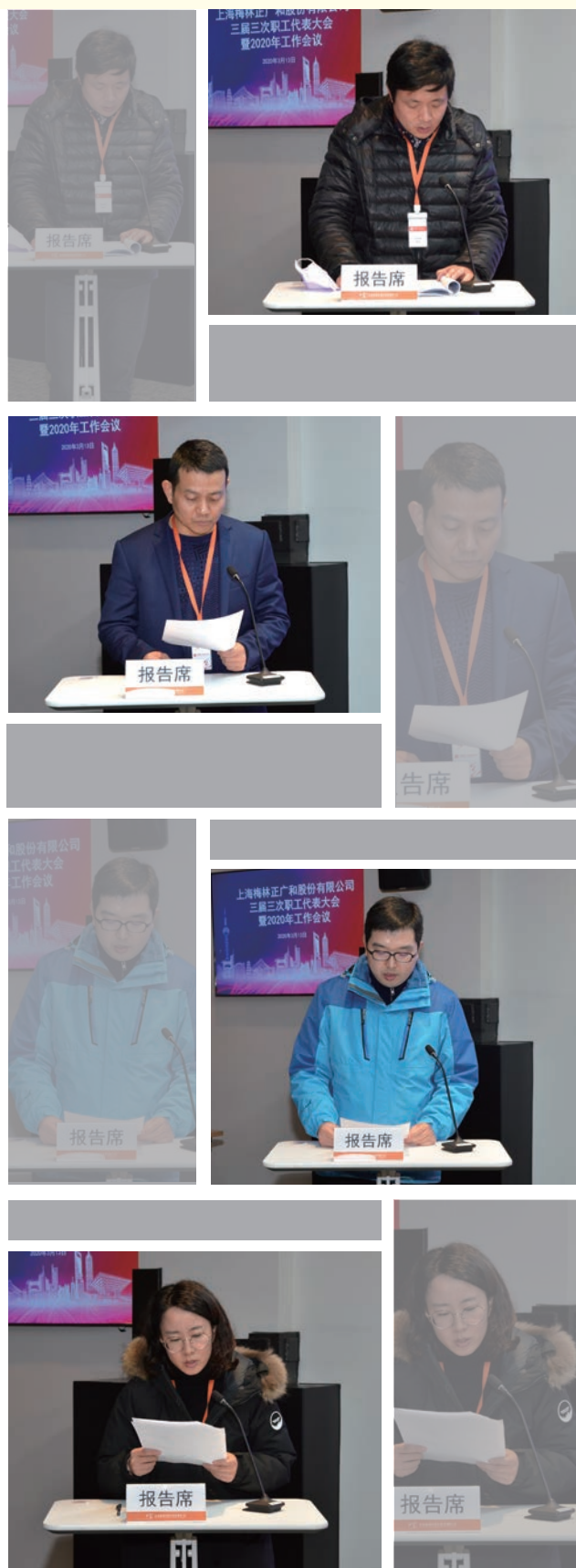
产；二是坚定信心，谋划好 2020 年工作任务；三是攻坚克难，狠抓工作落实；四是协同作战，进一步提高经营工作的本领和能力；五是凝心聚力，落实员工第一的理念，维护好安全稳定工作。

会议审议并通过了梅林股份经营工作报告、党风廉政建设报告、重大投资项目专题报告、安全生产劳动保护措施计划和资金落实情况的报告等 10 个报告文件。

会议签订了 2020 年度集体合同、工资集体协商专项协议、女职工特殊权益保障专项协议、2020 年度党建目标责任书、党风廉政建设合力运行“四责协同”责任书、年度绩效管理协议书、信访工作责任书、安全生产工作责任书、质量安全目标责任书。

会议认为，梅林股份党委书记、总裁王国祥同志所作的经济工作报告实事求是、全面客观。过去一年，梅林股份在光明食品集团党委的领导下，坚持目标任务导向，团结带领全体职工，以“创新、改革、发展、控制、协同”经济工作为主基线，以八大重点工作任务为主要抓手，积极进取，上下一心，在“质量”、“营销”、“管理”、“发展”上出实效，主要指标稳步增长、盈利能力逐步提高、经济运行稳中有进。报告全面安排部署了 2020 年重点工作，对股份公司全面完成年度目标任务、加快推进打造成为“世界有影响力的肉食制品控股集团”战略目标，具有很强的针对性和指导性。

大会号召，股份公司各单位要紧紧依靠广大职工群众，主动适应经济发展新常态，积极顺应国企改革新机遇与新挑战，聚焦“改革、管控、协同、提质”经济工作主基调，做到管控协同再加强，改革发展再出发，为构建实力光明和集团高蛋白产业发展献力，不断开创梅林事业新局面！



梅林股份开展“三八”国际妇女节慰问活动

范婕丽 / 文



2020 年是光明食品集团“五年再造一个光明”的最后一年，是梅林股份稳中求进的推进之年。当前正处在以习近平同志为核心的党中央带领全党全军全国各族人民抗击新冠肺炎疫情、推动我国经济社会稳定发展的重要节点。梅林股份工会在公司党委的领导下，把疫情防控，保障职工群众生命安全作为当前压倒一切的工作，积极落实员工第一，筑牢爱与尊重光明文化承重墙，保护广大梅林员工的身体健康和生命安全。

在“三八”国际妇女节 110 周年到来之际，为把组织的温暖传递到梅林广大女职工的心里，进一步引导广大女职工坚定信心、同舟共济，在防疫一线、保障供应、复工复产中发挥“半边天”作用。

梅林股份工会为梅林全体女职工送上慰问信。梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇一行陆续走访慰问抗击疫情一线的巾帼标兵，重点保供单位的防疫一线生产女员工、积极参与安全应急、群防群治的基层工会女骨干等 30 多位女职工，激励她们立足岗位，争当梅林最美巾帼奋斗者！

编者按

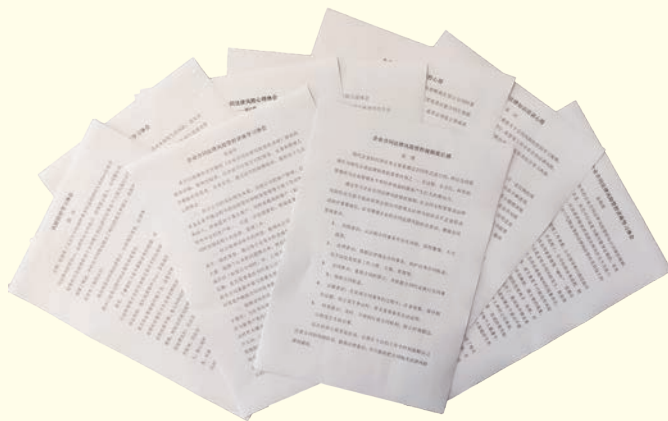
在当前新冠肺炎疫情防控取得阶段性重要成果的特殊时期,梅林股份各级党组织紧紧围绕股份公司党委关于疫情防控不松劲、复工复产复市要加快等工作要求,为了确保疫情稳定后复工复产措施落实到位,各项生产工作稳步推进,进一步发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。梅林股份总部及下属企业结合实际,着力把统筹疫情防控和经济发展与主题党日活动结合起来,开展了形式多样的主题党日活动,逐步将“四强五优”党建主题活动推向深入。

突出组织引领 勇担使命在肩

——梅林股份各级党组织全力开展“把初心落在行动上、把使命担在肩膀上”主题党日活动

张艳 / 文

梅林股份党委紧紧围绕统筹推进新冠肺炎疫情防控和企业保供复产中心工作,号召和激励各级党组织和广大党员不忘初心、牢记使命,发挥党员的先锋模范作用,发挥党组织的凝聚保障力,全力实现年度各项目标任务。连日来,所属各级党组织以“把初心落在行动上、把使命担在肩膀上”为主题,开展了各具特色、契合实际、卓有成效的主题党日活动。



围绕“强”、“速”、“活”三字,丰富开展方式

强学习,统一思想认识,提高政治站位。根据梅林股份党委工作要求,梅林股份所属各级党组织开展了一系列的党建主题学习活动,进一步强化防控意识、使命意识、责任意识;通过视频学习、文件学习、交流学习,学习抗疫保供文件精神,学习一线英雄事迹,提升政治站位,提升复工复产复市执行力。

冠生园蜂制品党支部通过视频学习、线上分享学习一线白衣天使英雄事迹,激发党员的履职履责意识。网购下属饮用水党支部,以党小组为单位分别在三鲁公路和天山西路召开学习会,学习习近平总书记疫情防控指示精神,明责任强担当。鼎牛公司党支部第一第二党小组,



认真学习习近平总书记“对全国春季农业生产工作作出重要指示”和“在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话”等精神，通过视频学习，发挥党员的示范带头作用，促进农业板块生产发展。

速行动，统一目标要求，提高活动成效。梅林股份党委强调，在严格抓好常态化疫情防控的前提下，如何高效、安全、有序的恢复生产是当前的重中之重；党员要带头

解决难点，要更广泛地动员群众、组织群众、凝聚群众，才能取得防控保供双胜利。所属各级党组织迅速行动，统一目标要求，以党建促发展。

罐头分公司党总支对域外企业党员严格纳入活动要求。根据“疫情防控同步、理论学习同步、复工复产同步”的要求，绵阳公司党组织把主题党日活动搬到车间，全员总动员克服时间紧、任务重、发货难等困难。爱森公司一二支部，实

行“党日活动进市场、进终端”，盘活调配人员，解决门店人手短缺困难，党员带头、主动请缨，化解订单积压待发难题，用复工复产的有效推进验证了党员的使命初心。联豪党支部面对网络电商订单激增的情况，守好“安全关”、助力“生产关”、把好“物流关”，众志成城，把投身防控疫情第一线作为践行初心使命、体现责任担当的试金石和磨刀石。牧仙公司党支部发挥支部引领作用，着眼于企业内控管理，调整





内部组织架构,降低企业经营风险。

活方法,采取灵活方式,拓展特色载体。根据股份公司党委的要求,各基层支部在“活”字和“灵”字上狠下功夫,务求方式载体要“活”,反映效果要“灵”;各支部充分发挥创造性,在防疫保供困难时期,做到“活学活用”,体现“亮点特色”。

梅林股份本部支部采用“线上+线下”方式,“线上”分享学习,凝士气、聚力量;“线下”义务劳动,亮身份、树形象,激发党员“美化总部、爱我梅林”的责任感和使命感。

罐头分公司党总支充分做好

生产和销售协同,销支部充分发挥“党员突击队”的引领力,发挥“一名党员一面旗”的作用,攻坚克难,与生产工厂对接货源,协调产品数量分配,以最快速度投放市场,确保产品供应。

网购党总支下属本部支部,以“三个一活动”为载体,通过一次先进事迹分享、亮出一份承诺、献出一份爱心活动,摆放铭牌,党员主动自我监督和接受监督,践行初心使命。

爱森公司三支部成立党员突击小组,用行动支援援鄂家庭,累计

生产和送出爱心礼包 6700 余份,用国企的担当诠释着初心和使命的分量,谱写了一首“爱”与“尊重”的春日暖歌;爱森四支部全体党员强化“双防双控”,守护家园,筑起安全的后盾。

鼎牛支部强化党小组的引领作用,创新载体,“主题活动走进田间地头”,开启“田间地头小课堂”。

冠生园奉贤公司各支部开动脑筋,创新主题活动方式,放大实践效能,一支部以“以老带新,做好传承”为主题,开展了“双结对、共签约”活动,提升技术检测能力,握好接

力棒；二支部针对湖北回沪隔离的员工，采用“云学习、云签约”方式，确保湖北职工隔离不隔“心”，离岗不掉队，工作两不误；三支部以“微党课、诗朗诵”的形式，学习和领悟白衣执甲、逆风而行的勇往直前精神，提振士气；四五支部计划用一场精彩的“劳动技能竞赛”，延伸主题活动成效。

食品进出口公司党支部结合企业特点，针对业务风险防控，企业合同法律风险防控，进行了视频讲座培训，紧贴实际，夯实责任。

坚持“三个始终”，突出活动全程指导

在主题活动的开展过程中，党委坚持“三个始终”，抓好活动的全程指导，确保活动取得实效，不走过场。

一是始终把职工生命健康作为基准点，持续抓实、抓细、抓深各项防控措施。梅林股份党委不断

强调，务必要将抓好疫情防控作为当前最大的政治，务必要将职工身体健康放在第一位，务必要将环境的安全作为重要保障。

二是始终把创建“四强五优”作为落脚点，发挥党员先锋模范作用和党组织战斗堡垒作用。股份公司各级党组织统一思想认识，切实把“四强五优”作为目标指引，作为行动遵循，作为发展动能。

三是始终把助推中心工作作为主干线，坚持“两手抓两手都要硬”，确保保供复产两不误。各级党组织认真执行股份公司年度党建和经济工作主题基调，坚持把促进企业平稳复工复产、夺取各项目标任务的胜利作为当前重点，以高质量党建引领高质量经济发展。

凸显“高”、“亮”、“强”三字，主题活动成果明显

各级党组织“把初心落在行动上、把使命担在肩膀上”主题活动

的开展凸显了“高”、“亮”、“强”，活动成果明显。

党性修养“高”起来：提高了党性修养，进一步激励了战胜疫情、恢复生产的信心和决心。全体党员进一步坚定了“四个意识”，做到“两个维护”，汇聚起强大的政治能量，为梅林股份夺取全年目标的胜利提供了强大的政治保证。

党员身份“亮”起来：丰富了活动内涵，进一步促进了“四强五优”主题活动的实效开展。主题活动的全覆盖高效开展，充分体现了党组织需要到哪里，企业哪里有困难，党员的行动就跟进到哪里，义务就体现到哪里，进一步发挥了党员的先锋表率作用。

党组织凝聚力、战斗力、引领力“强”起来：明确了目标任务，进一步凝聚了干部职工的发展合力，经济工作及各项任务呈现快速回稳的势头。

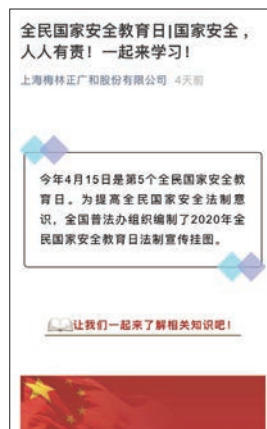


梅林股份积极开展全民国家安全教育日宣传活动

今年4月15日,是第五个全民国家安全教育日,为提高全民国家安全法治意识,营造维护国家安全的法治氛围,树立“国家安全、人人有责”的思想观念,增强防范和抵御安全风险能力,梅林股份总部及所属各企业结合自身实际开展形式多样的普法宣传活动。

梅林总部:

梅林股份总部充分发挥新媒体的优势,通过智能机器人语音播报以及梅林官微、本部党员群、员工群视频及图片宣传学习国家安全相关知识,壮大网络普法声势,不断提高国家安全法治宣传的影响力和传播力。总部党支部组织总部全体党员干部、入党积极分子及入党申请人观看《汇聚人民力量 维护国家安全》专题宣传片,进一步提高广大党员干部的保密意识和国家安全观念。



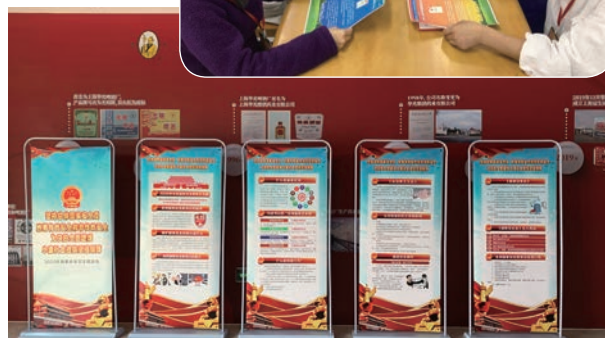
罐头分公司:

梅林罐头分公司所属各企业结合实际利用悬挂横幅、张贴宣传画报、电子显示屏等多种形式,积极开展“全民国家安全教育日”宣传活动,切实提高了国家安全知识的知晓率和普及率。



冠生园公司:

冠生园所属各单位积极响应、有力组织,通过宣传海报、橱窗、公告栏等多种形式进行广泛宣传展示,并组织广大党员和干部职工积极参与转发司法部、全国普法办会同有关部门在网上举办的国家安全法律知识竞赛等活动。



爱森公司:

爱森公司将普法宣传活动与“疫情防控”工作同步推进,多措并举。通过党务公开栏滚动播放普法宣传标语,组织员工观看国家安全法宣传资料,普及国家安全法等法律知识。



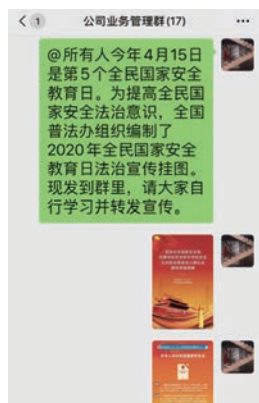
联豪公司:

联豪公司通过主题党日活动,“平安联豪”微信公众号等形式广泛宣传《国家安全法》等国家安全法律法规,在公司营造“国家安全、人人有责”的浓厚氛围。



食品进出口:

食品进出口公司利用微信工作群普及国家安全相关知识,进一步增强全体员工的国家安全意识,使国家安全理念入脑入心入行。让每位员工认识到在维护国家安全上,人人都不是局外人、旁观者。



网购公司:

疫情期间为防止人员聚集,正广和网购公司通过“线上+线下”形式,组织公司全体职工系统地学习了《国家安全法》、《网络安全法》等相关国家安全知识。



牧仙公司:

为增强员工对国家安全知识的了解和维护国家安全的意识,牧仙公司通过员工微信群引导广大职工主动学习《国家安全法》、《反间谍法》等涉国家安法律。



鼎牛公司:

鼎牛公司通过微信公众号平台,广泛普及国家安全法知识,牢固树立国家安全意识,增强“国家安全、人人有责”的观念。



通过“4.15”全民国家安全教育日宣传活动的开展,梅林股份全体职工对国家安全的认识有了进一步的了解,增强了职工依法维护国家安全的自觉性,提升了全民防范意识和能力,营造了良好的学习氛围,形成了维护国家安全的强大社会共识。

官方认证! 大白兔雪糕打响复工复产第一枪



这几天
有没有被
咱们的大白兔雪糕
刷屏?
没错~
“血统正宗”的大白兔雪糕来了~

“光明牌”:在上海人的记忆里,
“光明牌”是冷饮里最响当当的牌子,从棒冰、雪糕到冰砖,给一代又一代上海人带去许多回忆。

“大白兔”:诞生于 1959 年的
大白兔奶糖,是三代人甜蜜的回忆:
剥开糖纸,糯米纸裹着醇香的奶味,
融化开是一整个下午的甜甜蜜蜜。

以创新为情怀加码
首款跨界的大白兔雪糕
在包装上就像是一颗视觉化的奶糖

红白蓝黑四色底纹的包装,加上奶白色圆滚滚的外形,除了没有一层糯米纸,新上市的雪糕就像放大版的大白兔奶糖。此次大白兔与光明牌跨界联名产品分为雪糕和杯装冰淇淋两种,采用优质原料,通过花色灌装工艺制造而成,突出大白兔奶糖的奶香和软糯,与之前的

软冰口味截然不同,为消费者带来全新的大白兔雪糕口感体验。

雪糕配料选取优质鲜牛奶、炼乳及稀奶油,乳蛋白含量 $\geq 3.0\text{g}/100\text{g}$,营养升级;同时将大白兔奶糖的软糯嚼劲,融进鲜奶浓香滋味,丝丝冰凉奶香,给奶香记忆再加清甜滤镜!

要做出一款经得起忠实粉丝考验的奶糖雪糕,其实很不容易。大白兔奶糖在消费者心中的印象非常深刻,而雪糕是含水的冷冻饮品,和奶糖是完全不同的状态。这两家企业打响了复工复产的第一枪。

老字号企业用跨界吹响复工复产集结号

**在确保疫情防控到位的前提下
坚持有力有序做好复工复产工作**

@ 冠生园食品

有着丰富经验的研发人员虽然已经很熟悉大白兔的味道了,他们每天还是要吃一颗大白兔奶糖,把这种滋味深深地印在脑海里和味蕾

编者按

随着春日的来临,全民抗疫的艰苦奋斗也逐渐迎来了希望的曙光。作为奶糖届最长寿的兔子,大白兔再次走进人们的视野。以创新为产品加料以创新为情怀加码,大白兔不断推陈出新、保持与年轻人的不间断对话,首款跨界的大白兔雪糕快乐来袭。此次冠生园携手光明乳业推出“血统正宗”的大白兔雪糕,打响了复工第一枪,用跨界吹响了复工复产集结号。冠生园希望这款产品能唤起人们的甜蜜回忆,加速投入到复工的大潮当中,为全面复工提供“甜蜜”助力,为经济复苏加油打气。本期《创新视野》为大家介绍大白兔雪糕打响复工复产第一枪的新闻故事。

上,与益民食品一厂配合不断提升改进配方,才诞生了大白兔奶糖雪糕。

去年,大白兔和光明牌就已经悄悄地在研发这款新网红雪糕了。

在最关键的大试阶段,偏偏发生了新冠肺炎疫情,冠生园“开足马力促生产,疫情防控紧绷弦”在做好疫情防护的情况下积极复工复产。技术人员经过反复品尝产品提出改善意见,并与益民食品一厂商量把新产品推出来支持复工复产。

@ 益民食品一厂

疫情期间,益民食品一厂没有停下技术研发的脚步,经过数百次的反复试验,终于找到了雪糕和奶糖的结合点,让雪糕既能还原出奶糖的香甜滋味,又带有凉凉的、柔韧的奶棒口感。

大白兔雪糕散发着淡淡的奶香味,尝一口,口感丝滑,一点冰渣也没有,有点像在吃入口即化的冻大白兔奶糖,非常过瘾!

大白兔雪糕上市的消息出来后,来自全国的订单已经接到手软。

雪糕于上海和武汉两地最先发售,并将以“甜蜜加油包”的形式,率先送到仍在武汉支援抗疫的上海医疗队队员手中。

目前大白兔雪糕订购量超过 10 万箱、日均产量预计在 6000 箱(32 支/箱)左右。随着包材企业陆续复工,大白兔雪糕的产量将能够进一步满足迅速增长的市场需求。



鼎牛农业创新利用秸秆栽培大球盖菇

金永鑫 / 文

日前,鼎牛农业下属鼎瀛农业公司创新栽培模式,在崇明岛的自有林地种植大球盖菇。大球盖菇是我国近年来刚刚兴起的食用菌新秀。菇体色泽艳丽,腿粗盖肥,食味清香,是集香菇、蘑菇、草菇于一身的美味食品,深受消费者欢迎。崇明岛作为绿色生态岛,种植产出的农作物绿色、健康、无污染。

大球盖菇栽培原料来源丰富,可生长在各种秸秆培养料上,如稻草、麦秸、亚麻秆。在处理掉秸秆后,菌菇可作为绿色无污染农产品上市,栽培后的废料还能直接还田,改良土壤,增加肥力。

鼎瀛农业公司充分发挥技术优势,利用农作物的秸秆作为培育大球盖菇原料,将秸秆变废为宝。目前,鼎瀛农业大球盖菇试种植面积达 360 亩,使用了 6000 余吨稻秸秆做好覆土工作。



编者按

生命不息，奋斗不止！只要坚持，就会走上属于自己的舞台！本期梅林风采栏目为大家介绍梅林食品有限公司技能“大师”刘燕琪、爱森养猪“女神”宴小丹、联豪疫情防控前沿的冲锋女战士和冠峰暖心的抗疫家庭，他们在不同岗位上坚守尽责，发挥自己所长释放光热，他们用实际行动诠释了敬业、担当、细致、坚韧、奉献和大爱。

示范引领，用榜样凝聚力量

——记上海梅林食品有限公司技能创新工作室带头人刘燕琪

赵咏梅 / 文

上海梅林食品有限公司产品制造部就有这么一位普通的基层党员，用他自己的实际行动诠释榜样的力量，他的名字叫刘燕琪。目前现任部门经理助理，主管车间设备维修管理工作，在与各类机器设备摸爬滚打 30 多年的职业生涯里，业务能力上他是首屈一指的技术高手，同事们都尊他为“刘大师”。一直以来，他用实际行动来践行着“奉献”和“责任”这两个词的意义。

学海无涯——

记得刚进梅林，刘燕琪只是车间流水线上一名普通操作工，对设备维修一点都不懂，是一个彻底的“门外汉”，但他利用工作休息时间跟着老师傅学习维修设备，空余时间也用来看书钻研技术，凭着这股不怕苦肯钻研的学习精神，从点检、润滑、保养，一点一滴学起，逐渐成长为一名专业的设备维修技术人员，同时也获得了封口技师的称号。无论设备有哪种疑难杂症，他总是第一时间到岗抢修，这里位置

调整一下，那里敲两下，刘大师总是很快地找到症结所在，对症下药。即使有时不需要他亲自动手上阵，只要他坐镇指挥，操作工们就都很定心，因为大家知道，只要刘大师在，没有解决不了的问题。

攻坚克难——

火腿异型封口机，成型凸轮靠轮经常损坏，这既不能保证产品的质量同时又影响产量。进口的封口机用 6205 轴承作为靠轮，不能承受梅林品牌对封口质量的要求（也就是紧密度的要求）。此时他在想，是否在原有的机架上增加上下两个垫片和加油润滑部件，还是采用其他型号的凸轮哪种方案更合理、更经济，后经多次改型试验，最后定型为定做滚针轴承。经过一年多的生产情况跟踪，成功地解决了火腿异型封口机紧密度的问题，不但确保罐头的封口质量，而且也提高设备利用率。类似像这样，经他手对各类设备或零部件进行小改小革的事情真是数不胜数，而他用自己的



巧干和实干，为公司处处精打细算，减少了许多不必要的开支。

推陈出新——

2019 年 4 月，以刘燕琪命名的技能创新工作室正式成立。工作室有何创新项目，如何打破设备管理瓶颈，都是刘燕琪作为工作室带头人所要思考工作方向。更重要的是，借助工作室平台，不断扎实推进青年技术人员“传、帮、带”工作，挖掘潜能，发挥所长，培养一支德才兼备的维修队伍，刘燕琪深知责任重大，感悟颇深。

“师傅，这个螺丝我不敢拧”

“不用怕，有我在，胆子大些，你从左边一个开始。”

“师傅，你看，好了，车子转起来了”

“对吧，记住，再碰到此类问题，就会独立排除了，不管什么，总会有第一次。”

每当在维修和保养设备的同时，他都对徒弟们不厌其烦地讲解设备的构造，毫不保留的传授工作经验，就连青年员工也感慨，在学习设备技能的同时，更多的是学到师傅们吃苦耐劳，精益求精的工作态度。通过刘燕琪对青年人不断地引导和培养，目前工作室青年人都在

进行技能等级考评深造，在业务工作中大家相互补台，相互切磋，并且已经在技能岗位上开始独当一面，崭露头角。

“干一行，爱一行，精一行”是刘燕琪始终不变的初心和信念，他在平凡的工作岗位上尽平凡之力、做平凡之事，潜移默化感染影响身边每一个人，带领工作室团队不断砥砺前行……

以场为家 不忘猪宝

——记爱森养猪“女神”宴小丹

27岁，花一般的年华，却在偏僻的猪场静静绽放。7年的美好青春，伴随着爱森养殖的发展而成长。

看上去娇小文弱的她，却撑起爱森养殖大丰二场“半边天”。

宴小丹，2013年从山城重庆来到黄海之滨的盐城大丰，加入爱森养殖团队，先后担任饲养员、配种员、产哺技术员、产哺区负责人。在她的身上，有着重庆人的直爽和韧劲，有着爱森养殖人的朴素和坚守。

“以场为家”，是宴小丹工作的生动写照。到猪场工作以后，她大部分时间都是在场里度过的，由于养殖的特殊性，节假日也都是在场里。2018年由于非洲猪瘟疫情的影响，猪场全场封场，场区内实行封闭管理。大家都压力巨大，在原本就已经偏僻的猪场还要再“与世隔绝”，很多人心里不是滋味。而她却是以身作则，主动要求常驻封闭区。为了一心投入工作，她将刚出生几个月的孩子送回了老家。为此她还受到公公婆婆的埋怨，说她不关心小孩，可是她却说“有场才有家，有猪才有家”。场里本已安排她2020年春节期间调休回家过年看望孩子，突如其来的新冠疫情，再一次让她回家计划搁浅，

每当想孩子的时候，唯有通过手机视屏缓解深深的思念之情……

“不忘猪宝”是宴小丹作为一名养殖人非同寻常的大爱。养殖人都知道，负责产房的技术员最辛苦，不仅白天要去查房，晚上也要去产房巡查。特别是2~3月份气温昼夜温差大，加之特殊时期防疫工作的要求，大家的工作量很大，就是强壮的男性都抵抗不了，更何况弱女子。连续高强度的工作，她出现了感冒的症状，嗓子沙哑说不出话，大家看在眼里疼到心里，给她安排好替班人员，让她休息几天，但是她却不下火线。没法说话，她就用微信打字——“现在场里人员紧张，又加上我所负责的几个单元正在产小猪，没事我能行！我只要看到活泼可爱的小猪，病都没有啦，这与支援武汉的白衣天使比，算不了什么！”

“我能行”，这简简单单的三个字，体现的是她对工作岗位的无比热爱和忠诚，是对猪场事业的责任和担当。

宴小丹，一个普普通通的90后女孩，一名优秀的爱森养猪人！



巾帼“她”力量

——记联豪公司疫情防控前沿的冲锋女战士

在生活中,她们是母亲、是妻子、是被父母捧在手心的公主;在工作中,她们是主心骨、是脊梁、是在联豪销售前沿撑起“半边天”的冲锋女战士。在疫情最吃劲的时候,她们不怕困难、勇挑重担、立足岗位、敬业奉献,用实际行动践行责任和担当。

姚永兰,联豪食品销售公司专卖店营运经理,作为一名有着30余年党龄的老党员,在专卖店疫情复工的关键时期,舍小家,为大家,一直坚守在防疫一线,主动把防疫物资发放到每一家专卖店并现场指导体温检测、防疫消毒等工作,把好防疫安全关。



姚永兰

史春亚,联豪食品延吉西路专卖店店长,疫情期间,面对门店生意冷清的情况,她利用微信在顾客群里传递开工信息、产品信息、促销活

动和产品制作方法,第一时间直观地把牛排制作小视频传递给每一位客人。她认真做好门店消毒防疫等日常工作,为门店能够尽快复工尽其所能。



史春亚

郁丹,联豪食品龙漕路专卖店店长,疫情期间,她全勤上岗,与门店的小伙伴们风雨无阻地为附近顾客提供送货上门服务,得到很多顾



郁丹

客的称赞。她用自己的实际行动,在平凡的工作岗位上默默地贡献自己的力量。

孙婷婷,联豪网销部运营,主要负责日常直播工作。疫情期间,线下餐饮、门店纷纷暂停开业,网上零售成为保障消费者供应的主战场。在疫情防控阻击战和企业复工复产中,她毫不怯阵,主动承担责任,坚持八小时直播不停歇。她传递的不仅仅是产品知识,更是一种抗“疫”必胜的信念与勇气。



孙婷婷

风霜雪雨搏激流,前沿阵地显担当。在联豪,还有许多像这样忙忙碌碌的巾帼之花,她们有着女性的柔美才情,也有不输男儿的干劲热情。她们在攻“冠”战疫的一线,绽放着灿烂的女性光芒!

爱与坚守 | 冠生园冠蜂家园里的最美抗疫家庭故事

对于抗疫一线的志愿者们而言，冲锋一线，毫无后顾之忧，是需要一个家庭在背后鼎力支撑的。冠生园旗下的上海冠生园蜂制品有限公司，就有这样一个暖心的抗疫家庭，防疫一线，他们既是父母、女儿，又是各自岗位上的抗疫主力。

冠蜂的女儿-杨孜雯

“你的援鄂申请通过了，请早上八点携带必备衣物到医院集合”。2月9日凌晨三点，熟睡中的杨孜雯被医院的电话通知叫醒，大大咧咧的她激动地把这个消息告诉了父母，几个小时前还沉浸在元宵佳节氛围中的父母赶忙起身帮她整理行李。

作为上海复旦大学附属华山医院的一名护士，九七年出生的杨孜雯此次将参加第四批援鄂医疗队，接管华中科技大学同济医学院附属同济医院光谷院区的重症监护室(ICU)。

排队剪发、行李贴标、出征宣誓、换车登机，210人的队伍浩浩荡荡，蔚为壮观。“华山加油！武汉加油！中国加油！”的口号响彻天空，杨孜雯沉浸在为国出征的兴奋中难以平静。

但是进入五楼重症监护室的那一刻，杨孜雯一下子就慌了神，到处都是各种设备--呼吸机、监护仪、有创呼吸机、ECMO，还有血透装备。短短两三天，30张床位就被全部占满，每张床位上都是危重患者。30



援鄂医疗队部分成员合影（最右为杨孜雯）



《东方新闻》采访一线医护人员（右为杨孜雯）

个病人,27 个要插管,其中 1 个还是做 ECMO,4 个做血透。一直在颌面外科工作的杨孜雯突然间感觉到巨大的压力。

然而源源不断的病患使她根本没有时间退缩,每天穿着四层厚厚防护服的杨孜雯要坚持四小时以上才能出来透口气。但是这个 22 岁的姑娘从没跟家人喊过一声累。最多的时候,她一天里曾亲眼看到有七名重症心肺功能衰竭患者去世,第一次面对生死的她崩溃到无法站立。但跟家人的电话里依然只有开心地报平安。

“作为医护人员,疫情面前就应当不怕危险,全力以赴!”这个九零后姑娘一直记得自己递交入党申请书时的满腔热忱,记得自己在“火线入党”仪式时党旗下庄重的誓言。

冠蜂的员工-朱滢

与此同时,上海冠生园蜂制品有限公司车间主任朱滢,内心却五味杂陈,作为杨孜雯的妈妈,她既骄傲又不安。

在援鄂医疗队报名之时,女儿曾征求父母的意见,朱滢告诉她:“养兵千日,用兵一时。在国家最危难、最需要的时候,你应该挺身而出,让病人放心,让国家放心。”

担心从不做家务的女儿吃不了苦,朱滢鼓励女儿:“重症病房是最好的锻炼机会,是以后职业生涯中的宝贵成长经验。”在她的鼓励下,



朱滢(右)和女儿杨孜雯(左)合影



全副武装的医护人员(右为杨孜雯)

女儿已经完全放下最初的恐惧,成了重症病房里的开心果,工作再累也努力为大家带去欢乐。

为了给女儿做好榜样,朱滢每天毫无怨言地做好所在车间的防疫和生产工作。环境消毒、体温测量、电话排查、汇总上报……因为表现突出朱滢被提升为蜂制品车间主任。

在女儿被采访的新闻播出后,朱滢依然低调地一个字也没提。同事听说后都跑去问她,她摇摇头说:“她是护士,照顾病人是她应该做的本职工作,不应该宣扬什么的。”朱滢现在最大的心愿就是疫情快点结束,女儿和所有一线医护工作者们都能顺利早日回家!

冠生园有行动

冠生园公司领导了解情况后,

以实际行动践行光明食品集团“员工第一,爱与尊重”的企业文化,第一时间为朱滢送去关怀与慰问金,感谢她的家庭为抗击疫情所做的无私奉献,同时表示会帮助解决实际困难,为“勇士”家属带去一份温暖与健康。而朱滢也表示感谢公司领导关心,公司党委、工会的慰问让她倍感温暖,也能让女儿更安心地奋战一线。

在这场没有硝烟的战“疫”中,正是因为有了无数像朱滢这样支持女儿冲上防疫一线的家庭,才有了无数日夜守护人民群众生命安全的抗疫一线人。家人们无怨无悔的支持,就是抗疫一线人最坚强的后盾。感谢有你们,有了你们,前线战士必定一鼓作气,以高昂的士气打赢这场疫情防控阻击战!

同心战疫 全面复产

梅林股份本部党支部开展第二届 “相阅人间四月天、阅读悦成长”读书活动

为进一步加强学习型党组织建设,在全体党员中营造爱读书、读好书、善读书和重视学习、崇尚学习的浓厚氛围,不断提升总部党员队伍整体素质。

在第 25 个世界读书日到来之际,本部党支部向全体党员发出第二届“相阅人间四月天、阅读悦成长”读书活动的倡议。

相阅人间四月天阅读悦成长 读书活动倡议

总部全体党员同志:

联合国教科文组织将每年的 4 月 23 日定为“世界读书日”,向全世界发出“走向阅读社会”的号召。习近平总书记说过:“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书,建设书香社会。”

在第 25 个世界读书日到来之际,本部党支部拟开展第二届“相阅人间四月天、阅读悦成长”读书活动。读书活动,旨在鼓励全体党员干部“在工作中学习,在学习中工作”,培养“爱读书、读好书、善读书”的习惯,促进“书香支部”建设和学习型党组织建设,努力营造积极向上、健康文明的梅林企业文化。总部党支部希望通过读书活动,不断提升总部党员干部的思想水平、增长知识才干、提高履职能力,让“书香”成为总部党支部的精神家园。

最是书香能致远,腹有诗书气自华。为此,总部党支部向全体党员干部发出读书倡议:

一、我们倡导读书,因为开卷必定有益。在日新月异的时代变革大潮中,我们要有“本领恐慌”的危机感,我们必须把读书作为丰富学识、陶冶情操、促进自身全面发展的有效途径。

二、我们倡导读书,因为书是良师益友。书籍是人类进步的阶梯,以书会友,互助共学,努力做到“一人所学为众人所学,一人所长为众人所长”,让读书成为一种习惯,让生命因读书而更加充实。

三、我们倡导读书,因为学海无涯。时间像海绵里的水,挤一挤总会有的。我们要在忙碌中静下心来,阅读一段文字、品读一个故事、记录一句感言,让勤读书的阅读习惯在总部蔚然成风,以阅读彰显总部党员干部的风采。

四、我们倡导读书,因为学以致用。在书籍中汲取知识、提升能力,努力做到每天阅读半小时,让读书真正成为总部党员干部的学习所需、工作所需、生活所需、成长所需!

读万卷书,行万里路。此次,本部党支部为广大党员干部推荐赠阅《苦难辉煌》、《阿里巴巴的企业文化》、《人生如逆旅、我亦是行人》三本书籍,希望大家携手开启阅读悦成长的愉悦旅程!

让我们行动起来,共享读书的美好时光、分享读书的浓浓乐趣。让我们在阅读中洗礼灵魂、鼓舞精神;让我们在阅读中品味经典、锤炼党性;让我们在阅读中汲取力量、提升能力;让我们在阅读中升华思想、启迪工作;让我们共同努力为梅林股份高质量发展贡献自己的智慧和力量!

上海梅林正广和股份有限公司本部党支部
二〇二〇年四月十八日

珍惜学习机会 展现自身价值

——参加岗位见习工作的感悟

食品进出口 孙英瀚

时光飞逝，我在上海梅林正广和股份有限公司销售分公司为期六个月的岗位见习已经拉下帷幕，我收获颇丰。辗转于公司与见习单位之间，从工作性质与内容上来说，有着很大的区别。在外贸与内销之间转变，应该说在经销商的沟通和市场推广工作上仍需要保持适当的灵活与变通。

见习期间，由于猪肉原材料价格暴涨及其它一些因素，多数产品价格上调，且有时候不能及时供货，这时就需要花很多时间与经销商沟通，安抚对方情绪；在见习单位配合市场部与微盟的合作工作中，我学会了制作导图，在与微盟在前期条款中争取更多利益的洽谈上，也锻炼了自己的应变能力。

在与其他见习同事工作探讨中我们产生了“碰撞”，针对之前固有的工作模式与工作思维，各自挖掘出了之前工作中的不足。正所谓“条条大路通罗马”，不同的人做相同的事，就算目的与结果是一致的，中间过程也会有不同。当一个人已习惯于自己当前的工作模式与流程时，将会变得很难改变。如果这时候有人可以与你互相探讨，就会发现不足，从而提升工作效率，优化业务流程。在本职工作中，我需要制作一些多货物信息的表格，要依靠这些表格来提前完成很多工作。在交流中，他给予了我一些有用的建议，包括删掉一些用处不大的信息以及运用一些公式以简化表格等等，我听取了意见并运用到工作上，确实提高了我的工作效率。

见习期间，我参加了光明食品集团开展的为期两天的品牌学习会议，也参与了见习单位的一些跨界合作项目，这些都让我深刻意识到品牌的重要性。品牌就是企业的第二个生命，企业产品的溢价很大一部分就是来自于品牌。我们公司的主营业务是进出口代理，相对而言可能对于品牌的重视程度较低，但我觉得我们也可以尝试进行品牌方面的探索，对于代理业务或者自营业务，树立好的品牌形象与知名度，都是有百利而无一害的。

子曰：“温故而知新，可以为师矣”。见习结束后回到原来的岗位，我依然还会经常回顾这段见习经历，汲取其中有用的经验，弥补现在工作中的不足，继续踏实工作。见习的经历使我明白了学无止境，并且要学以致用，今后我会珍惜每一次学习的机会，不断提升自己，实现自己的价值。



你们，
踏着清晨的露珠而来，
倒班于璀璨的星光之下。
你们，
甘愿牺牲爱美的天性，
终日只穿一身朴实的蓝装，
你们，
挺拔看似柔软的身躯，
挥汗如雨在生产的第一线。
你们，
时刻绷紧安全这根弦，
用沉稳干练，信守着爱岗敬业的诺言。
你们
是一朵朵娇艳的玫瑰，
在绽放背后，留下铿锵的执着与坚守。
你们
是一支无法替代的队伍，
用十年如一日的激情，撑起了半边天。
这，就是我们梅林女工的傲人风采！

三八妇女节
——献给梅林女工

梅林绵阳冯一岚



● 3月4日，奉贤区区长郭芳一行赴爱森加工厂，对疫情防控和复工复产工作进行视察指导。在爱森相关负责人的陪同下，郭芳一行参观了爱森加工厂生产现场，详细了解了企业的生产、防疫情况，复工员工的管理及未复工人员的管控等工作。郭芳区长对爱森疫情防控工作给予了肯定，他提出，希望爱森在这场“战疫”的胜利号角吹响之前，能继续做好现场消毒和人员防控工作，继续为保障上海市民的菜篮子做出贡献。



● 日前，冠生园公司召开2020年度目标任务签约会，全面部署2020年冠生园经济和党建工作。会上冠生园总经理吴坚与各子公司总经理、书记，签订2020年度经济工作重点任务书、食品安全责任书、安全责任书。与会人员表示，要围绕会议精神和公司全年目标任务，进一步思考和研判发展工作，坚持咬定目

标不放松，在疫情防控、复工复产的同时要进一步实现“达产和达销”，全面完成冠生园2020年各项目标。



● 4月16日上午，股份公司召开2020年一季度安委会全体成员会议。会议回顾总结了2019年和今年第一季度的安全工作情况，传达学习了光明集团近期有关安全生产的相关文件并规划部署了下阶段安全重点工作。



● 2020年2月，家乐福古北店爱森专柜的月销售收入超100万元，实现了历史性的突破。3月18日，爱森公司总经理李恒祥一行向家乐福古北店爱森专柜授予了“爱森百万专柜TOP1”铜牌，勉励他们再接再厉，成为公司其他门店的表率。



● 受新冠肺炎疫情的影响，市场需求激增。梅林绵阳公司为保供稳产，党员同志充分发挥先锋模范作用，带头支援车间，帮助公司渡过难关。为保证电商顺利按时发货，所有科室人员3月7日、8日休息日，集中火力支援电商。开箱、擦罐、选罐、贴标签、装箱，生产线上大家各司其职，忙碌而有序。经过两天的共同努力，完成了电商的包装及发货任务。这次到车间支援，充分体现了梅林绵阳公司全体员工的凝聚力、向心力，展现了梅林绵阳公司强大团队实力。



● 为进一步凝聚党员力量，充分发挥党员先锋模范作用，坚决打赢疫情防控阻击战。3月5日，联豪党支部组织全体党员开展主题党日活动。本次活动，全体党员共同学习了《这场阻击战，习近平全程指挥》，观看了《武汉：我的战

“疫”日记》。通过主题党日活动，有效地激励全体党员在特殊时期不畏艰险、勇担使命、战胜困难、做好本职工作的决心。



● 3月23日，爱森工会响应海湾镇的特殊献血倡议，加工厂4名员工主动请缨，来到奉贤区血站通过自愿献血的方式，抗击疫情，为中国加油。在血站工作人员指引下，献血者有序献血。大大的口罩虽然遮住了他们的笑容，但坚定的眼神可以看出他们对战胜疫情的信心和无私奉献的大爱。经过两个多小时，杜芳等两名同志终于成功完成献血。



● 在疫情期间农牧业受到冲击的情况下，鼎牛农业板块之一大丰鼎盛农业有限公司与江苏申牛牧业强强联手，改变种植结构，推进牧场常规小品种牧草的种植，实现奶牛青饲料的提质增

效。鼎盛农业团队经过几年试验，已成功摸索出燕麦草、苜蓿草在我国南方区域的种植技术，裹包青贮苜蓿草更是全国首推，并在我国北方地区进行良好推广。目前公司已成功种植加工青贮燕麦草、青贮苜蓿草，代替进口类牧草，顺利推进牧草南方国产化进程，农业发展呈现新气象。



● 4月13日，总部党支部开展“强学习、抗疫情、促发展、做表率”主题党日活动。活动中，全体党员共同观看了《总书记指挥这场人民战争——大党担当》微视频。集体学习了光明食品集团统筹推进“新冠肺炎”疫情防控和经济发展工作视频会议和梅林股份经济工作会议精神，梅林股份党委二〇二〇年党建和企业文化建设工作若干意见及关于在基层党组织和党员中开展“四强五优做示范、创新转型促发展”党建主题活动实施方案等文件内容。党员俞成、储德忠两位同志还分别分享自己在抗击疫情中的志愿者故事。总部党支部希望总部全体党员要紧紧把握当前“抗疫情和促发展”的中心工作，立足岗位强学习、做表率，体现出总部党员的责任、作为和形象。



● 4月23日，上海市食品进出口有限公司召开三届五次职工代表大会。会议听取了总经理陈文所作的《2019年度工作报告及2020年工作思路》工作报告。表决通过了《上海市食品进出口有限公司工资专项集体合同》、《上海市食品进出口有限公司2020年员工岗位薪资调整办法》和《上海市食品进出口有限公司补充住房公积金实施方案》，通报了《2019年度职工福利费、业务招待费、职工教育经费使用情况》。同时开展了2019年度公司领导干部民主测评及后备干部民主推荐工作。



● 自2018年1月19日华佗公司迁建工程项目正式开工建设以来，公司始终贯彻节能、高效、降耗和减排的原则，充分进行项目可行性研究及设计优化。历时一年多的建设，2019年12月华佗公司顺利完成旧厂搬迁工作。目前华佗公司奉贤新厂已正式投产，华佗新厂对生产工艺和生产环节进行了改进和优化，采用了更先进的自动化设备，大幅提高了生产效率，减少了生产成本和能耗，必将为华佗品牌的提升与发展打下坚实基础。



New
MALING
New Life

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

股票代码: SH600073

地址: 上海市杨浦区济宁路 18 号
No.18 jiningRoad, Shanghai
电话: 021 - 22866000 传真: 021- 22866100
<http://www.shanghaimaling.com/>