



上海梅林正广和股份有限公司  
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.



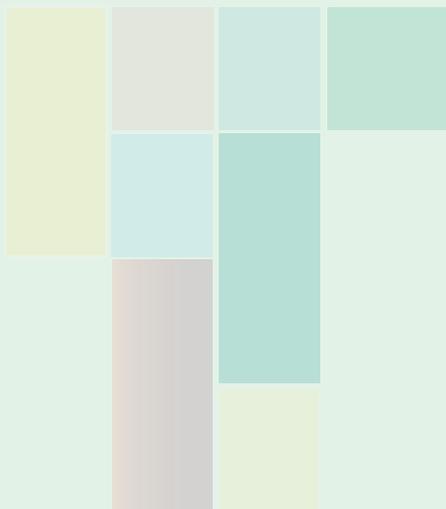
# 新梅林 新生活

2020/7-8第20期 总第24期



# New Life

## CONTENTS



2020年7-8月  
第20期 总第24期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：徐美华

责 编：方 霞

编 辑：蔡 霞

校 对：余 琪

出版日期：2020年8月28日

地 址：上海市杨浦区济宁路18号

邮 编：200082

电 话：021-2286 6000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

**卷首语** 在变革中拥抱变化 走好梅林新长征路 ...../01

**梅林聚焦** 强化管控练内功 协同发展提质量...../02  
——梅林股份召开2020年上半年经济工作会议

坚定信心 坚守责任 坚持目标 严格管控  
进一步夯实梅林股份高质量发展基础  
——党委书记 董事长吴坚在年中经济分析会上的讲话摘要

**企业资讯** 打磨创新发展模式，为企业发展提供新动能...../06  
——光明国际党委书记、董事长吴通红一行到冠生园调研

探索有效协同新模式 提升梅林运营新质量  
——光明国际党委书记、董事长吴通红一行到梅林罐头调研

梅林股份召开党委中心组扩大学习会  
——吴坚书记上“守纪律、懂规矩、有担当”专题党课

梅林股份召开“精准监督 廉洁合规”  
专项教育活动总结交流大会

党委书记、董事长吴坚在总部部门经理会议上  
强调坚持严字当头 全力做强总部

多措并举学“四史” 秉承初心践使命  
——梅林股份各级党组织开展主题党日活动

增强“政治性、先进性、群众性”，  
提升工会服务大局的能力和水平  
——梅林股份工会成功举办2020年工会干部培训班

安全无边界 平安冠生园  
——梅林股份所属冠生园两家公司积极争创上海市安全文化建设示范企业

**创新视野** “大白兔”六十而已，守经典之株，与网红赛跑...../19

**梅林风采** 不忘初心钻业务 砥砺奋进筑梦想...../23  
——记梅林绵阳公司机修班班长、优秀共产党员申太文

求真务实勇担当 坚守初心促创新  
——记上海爱森食品销售公司“服务创新工作室”带头人顾文琴

**梅林文苑** 党在我心 点亮希望...../26

在“升级”中看合作

**动态扫描** ...../28

# 在变革中拥抱变化 走好梅林新长征路

党委书记 董事长



这是一个最好的时代,这是一个最坏的时代。

这是一个变革的时代,这是一个变化的 2020。

2020年8月,光明改革的浪潮掀开了梅林发展的新纪元;梅林共同事业的机缘让我们在一起再续深厚的友谊缘。有人说,梅林的发展可谓坎坷多变。我说世间唯一不变的,就是变化本身。对我们而言,就是要善于在变化中拥抱变化,在前行中迎接挑战。

对我而言,我感觉到梅林不仅仅是自己供职的单位、服务的企业;我认为梅林还是一个生命体与有机体。为此,我将敬畏梅林、善待梅林。我将用绣花一样的精细管理,以一流的企业治理铸就一流梅林,带领梅林走得更高、走得更远。

我感觉到,也许工作从来就不是生活的全部,可我却要为她执着守候。因此,我将带着必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心的“四心”接受这个变革安排。四心是辩证的,越是有必胜的信心,越要有如履薄冰的谨慎,增强谨慎之心,才能把责任担起来,把责任尽到。谨慎在握,方能胜算在握。

一个时代有一个时代的主题,一代人有一代人的使命。延续梅林事业,需要我们一棒接着一棒干;谱写梅林辉煌,需要我们同心同力同向;走好梅林新长征路,需要我们不忘初心使命与责任担当。让我们记住来路,尽力走好前路。

**前行路上,希望我们永远守望初心使命。**聚焦主业、做优产品是梅林人不变的初心,实现国资增值、企业增效、员工增收是梅林人永远的使命。初心所系,不忘来时风雨路。过往梅林的风雨征程路,靠的就是一代代梅林人对初心的坚守和对使命的执着。使命所在,不罔未来肩头担。今天梅林使命与愿景的实现需要更多梅林人接续坚守初心和使命。

**前行路上,希望我们一直永葆工作激情。**人类在激情中进步,社会在激情中发展。无论企业发展的前行之路如何坎坷,都希望我们激情满满;无论经营工作将来是顺境还是逆境,都希望我们始终保持良好的精神状态。因为,激情必将点燃新的希望,焕发新的奇迹,再创新的辉煌。

**前行路上,希望我们主动扛起责任担当。**生活中,责任与我们相伴始终。在责任面前,我们需要勇于担当。担当就是对自己和别人负责。实现梅林高质量发展,同样要求我们每一位梅林人心中都应有责任,言行都要有担当;实现梅林高质量发展,需要我们着眼当下,从本职工作做起,从一点一滴做起,努力回归本原,为公司发展努力贡献自己的一份光和热。

我经历了企业的很多变革。可以笃定地说,企业的每一次成长,都是在变革中完成,这既有内部活力的激发,也有外部动力的倒逼。

我希望我们尽快适应新一轮变革,希望我们有山一样的崇高信仰,增强海一样的为企业服务的情怀,锤炼铁一样的责任担当,有不服输的劲头,有高昂的斗志,有始终专注自身工作的精神自觉,在干事创业中共创梅林美好的未来!

我希望我们一起亲历梅林的成长,感受和经营梅林的韧性,共同走好梅林新的长征路,共同期待梅花香自苦寒来的春暖花开时节。

我相信,决心攀登高山的人,总能找到登山的路。

我相信,最好的天时就是现在,就是你我每一位梅林人!

## 强化管控练内功 协同发展提质量 ——梅林股份召开 2020 年上半年经济工作会议

方霞 / 文



近日，梅林股份召开 2020 年上半年经济分析会。会议总结分析公司上半年经济运行情况，研究部署下半年经营工作。公司党政班子成员，所属二级公司党政班子成员以及总部各部室正、副经理参加会议。党委书记、董事长吴坚主持会议。

会上，吴坚董事长做题为《坚定信心、坚守责任、坚持目标、严格管控，进一步夯实梅林股份高质量发展基础》主题讲话，就公司上半年经济情况、主要特点、重点工作做了全面回顾总结，并对公司下半年工作进行统一安排。

吴坚指出，2020 年上半年以来，在集团的正确领导下，梅林股份克服“双疫情”的不利影响，公司上下紧密围绕“改革、管控、协同、提质”经济工作主基调，做到目标同向、行动同步、措施同力，坚持一手抓疫情防控、一手抓复工复产，打出一系列疫情防控、复工复产、提质增效的“组合拳”，上半年企业各项生产经营工作平稳有序，持续保持稳健发展良好态势，实现目标任务“双过半”。

吴坚指出，2020 年上半年公司在八个方面的工作亮点突出：一是主要经济指标超额完成，经济运行质量逆势攀升；二是履行国企责任率先复产，疫情防控措施有力有效；三是坚持品牌初心守匠心，品牌企业盈利能力持续提升；四是重点工作攻坚创新突破，企业发展后劲持续增强；五是品牌市场工作持续发力，老字号唱响五五购物节；六是强化海外企业管控，银蕨农场业绩贡献持续向好；七是强

化企业运营分析，管理水平逐步提升；八是坚持党建引领发展，践行党员初心使命。

针对目前经济形势及下半年经济工作，吴坚强调，下半年公司经营工作思路是：抓党建、强基础、严管控、善统筹。经营工作目标是：要坚持稳中求进，要突出体现“稳”字，稳住安全，稳住产能，稳住实物量，稳住经营基本盘。在“稳”的前提下，重点工作要体现“进”的成效，企业改革要进，产品创新要进，重点项目建设要进，减亏扭亏工作要进，内控管理工作要进，党建工作要进。

吴坚指出，下半年公司上下务必要坚定信心、坚守责任、坚持目标、严格管控，要着力抓好六项工作。一是持续优化十四五战略规划，打造肉类控股集团企业的顶层设计；二是不断夯实企业基础管理，持续提升发展内功；三是践行高蛋白产业发展使命，加强肉类产业发展大协同协作；四是强化市场渠道工作，持续开拓“后疫情”市场商机；五是强化品牌战略引领，持续推进企业提质增效；六是厚植梅林企业文化，实施党建引领高质量发展。

会上，财务副总监徐燕娟对股份公司上半年财务指标完成情况进行了分析，指出了存在的问题，提出了改进建议。

爱森公司、鼎牛公司分别做了交流发言。

## 编者按

今年上半年以来,面对“双疫情”的严峻考验,梅林股份在集团党政的指导支持下,牢牢把握肉类主业经营核心不动摇,坚持抓“改革、管控、协同、提质”,主动作为打出“经营组合拳”,打好疫情阻击战、发展保卫战。1-6月梅林股份实现营业收入129.12亿元,完成全年预算的55.65%;实现净利润63194万元,同比增长36.69%,顺利实现“双过半”目标。

# 坚定信心 坚守责任 坚持目标 严格管控 进一步夯实梅林股份高质量发展基础

## ——党委书记 董事长吴坚在年中经济分析会上的讲话摘要

### 一、上半年主要经济工作

#### 1、主要经济指标超额完成,经济运行质量逆势攀升;

面对“双疫情”的严峻考验,宏观经济形势持续下行的压力不断增大,梅林股份牢牢把握肉类主业经营核心不动摇,坚持抓“改革、管控、协同、提质”,肉类企业紧密协同合作,及时调整工作思路,主动作为打出“经营组合拳”,有效化解和应对危机,打好疫情阻击战、发展保卫战,制定实施疫情后生产经营计划,顺利实现“时间过半、任务过半”目标。

#### 2、履行国企责任率先复产,疫情防控措施有力有效;

面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验,梅林股份按照习近平总书记、党中央和光明食品集团党委的总体安排部署,保持高度敏锐,提升政治站位,把国有企业的责任和担当扛在肩上,把防疫情、保供给、保安全作为最大的政治任务,狠抓疫情防控,加快复工复产,履行社会责任,展现国企担当,坚持抗疫防疫、安全生产和市场保供“三线统筹”、“三线作战”,公司上下众志成城、迎难而上、奋力逆行,上半年公司在抗疫、生产、利润、党建等重点工作方面都取得了阶段性进展,为全年工作开了好头、起了好步。特别是重点企业有序组织复工复产恢复产能,主动扛起保供责任,公司承担“三送”任务之送肉专项任务,为援鄂医生家属送上10196份爱森放心肉、11份苏食牛肉,体现了国企的社会责任与担当。

#### 3、坚持品牌初心守匠心,品牌企业盈利能力持续提升;

品牌企业冠生园始终坚持品牌匠心和产品初心,全力以赴“防疫情、保复工、稳经营”,不仅打好“疫情防控战”,为市场保供工作筑牢防线、保驾护航;同时也打好“市场保供战”。公司通过促生产,保供应,加快市场复苏和回暖;抓预算,扣目标,全力降低疫情对经济工作影响;调价格,强协作,提升市场拓展积极性;响品牌,精执行,紧抓“国潮”销售热,尽全力将疫情给企业带来的影响降到最低。上半年,公司归属于母公司净利润同比增加,企业盈利能力持续提升。

#### 4、重点工作攻坚创新突破,企业发展后劲持续增强;

一是根据集团要求启动十四五规划编制工作。二是积极推进资产重组工作。顺利完成江

苏梅林畜牧与光明农牧重组工作；有序推进爱森与光明农牧重组工作、鼎牛饲料重组工作。三是加快推动低质无效资产处置工作。推进实施天圣种业股权转让、德牛食品清理退出等，进一步厘清职责，优化资产和资源配置，进一步聚焦肉类主业发展。

## 5、品牌市场工作持续发力，老字号唱响五五购物节；

一是品牌持续发力，新品潮流来袭。持续做精产品品质，打响老字号品牌。上海梅林与和米堂异业合作售卖上海梅林午餐肉章鱼烧。大白兔携手光明乳业与益明一厂跨界合作，共同开发出大白兔雪糕及大白兔冰淇淋 2 款冷饮产品。大白兔雪糕上市 4 个月，便创下 6000 多万的销售额。同时，大白兔还推出与乐事薯片合作开发的为中国点赞的大白兔奶糖风味薯片。正广和推出“新国货”正广和橘子味复刻汽水等。

二是老字号齐上阵，唱响“五五购物节”主旋律。组织梅林罐头、冠生园、联豪、正广和、爱森、苏食和银蕨 7 家品牌企业参加“五五购物节”。活动期间，结合“有节用节，无节造节”，通过不同渠道和方式，线上和线下展开相关活动。聚焦最新、最潮、最划算的品牌形象，贯穿整个活动季。通过网红直播带货和抖音等新网络营销模式，打通线上和线下互动。梅林和大白兔两家老字号企业参加豫园游园会活动，体现国潮老字号新元素、新形象，体现传承与创新，展现不一样的国潮范儿。活动期间梅林品牌企业共实现销售额 27748 万元。

## 6、强化海外企业管控，银蕨农场业绩贡献持续向好；

在全球新冠疫情大流行的背景下，银蕨农场承受住了疫情所导致的市场不确定性以及产能下降所造成的不利影响，公司通过适时调整市场策略和运营策略，提升经营管理水平，营收利润双增趋势较明显，取得良好经营业绩。

受中国市场强劲需求、牲畜采购成本降低及新西兰汇率贬值等有利因素影响，上半年银蕨农场实现营收 69.64 亿元，同比增加 2.44 亿元，增长了 3.62%，本期毛利率 16.13%，同比提升 3.57%。实现利润总额 5.17 亿元，同比增加 1.66 亿，营收利润双双增长。

## 7、强化企业运营分析，管理水平逐步提升；

一是加强肉业企业需求调研，促进供需对接。推动牛肉企业和猪肉企业创新产品、扩大采购、深耕渠道、丰富销售。二是加强对企业经济运营分析，提升企业经营效能。针对梅林覆盖三大产业、九大行业的实际特点，结合股份公司实际，运营部已经形成定期产业、行业分析报告，为股份公司从源头上狠抓经营管控，发现管理漏项提供了一定的数据支撑。三是加大对亏损企业分析研判处理力度。成立亏损企业核查工作领导小组和专项工作小组，全面摸清下属亏损企业经营现状。对相关公司的经营环境进行充分评估，采取一企一策、因企施策、分类归口管理，做到合情合理、合法合规的治理方案；并对亏损企业按实际情况分类，对处置条件成熟的僵尸企业实施清算关闭。

## 8、坚持党建引领发展，践行党员初心使命；

股份公司党委坚决响应集团党委号召，第一时间做好疫情防控指导，下拨抗疫专项党费 103300 元，开展“把初心落在行动上、把使命担在肩膀上”主题党日活动，让党旗在疫情防控第一线高高飘扬，广大党员在实际工作中践行初心使命。股份公司党政班子成员、系统各级领导干部和广大党员自愿捐款 37275 元。纪委深入开展“党风廉政建设暨‘精准监督，廉洁合规’专项教育活动。工会通过“互联网+”的活动模式开展第二届职工运动会。宣传部门加大

宣传报道和舆论引导力度，推出近 200 条微信，持续发出梅林声音，讲好梅林故事。

## 二、下半年重点工作安排

### （一）经营工作目标

管理目标——要坚持稳中求进，要突出体现“稳”字，稳住安全，稳住产量，稳住销量，稳住经营基本盘。在“稳”的前提下，重点工作要体现“进”的成效，企业改革要进，产品创新要进，重点项目建设要进，减亏扭亏工作要进，内控管理工作要进，党建工作要进。

### （二）经营工作思路

抓党建、强基础、严管控、善统筹。

### （三）重点经营工作

1、持续优化十四五战略规划，打造肉类控股集团企业的顶层设计。根据今年集团领导规划调研对梅林提出的两“高”要求，一个“高”是高蛋白，一个“高”是高质量发展，谋划好打造世界有影响力的肉食制品控股集团企业的顶层设计，进一步夯实梅林股份高端蛋白食品供应底板，不断提升光明国际全球食品集成分销平台在国内高蛋白食品领域的品牌声誉和影响力，为集团高蛋白产业发展献力。

2、不断夯实企业基础管理，持续提升发展内功。一是全面梳理优化制度流程，健全内控管理体系。二是强化全面预算管理，提升精细化管理水平。三是强化资金集中管理，提高资金运行效益。四是持续做好项目投中投后管理工作，提升项目价值贡献。五是有序退出亏损企业，减轻主业发展包袱。六是推进“盘资产”工作，提高资产利用率。七是做好投资者关系管理，树立资本市场良好形象。八是持续强化安全管理，坚决筑牢安全防线。

3、践行高蛋白产业发展使命，加强肉类产业发展大协同协作。一是做好与光明农牧产业大协同，提升肉类专业化管理。二是做好与梅林内部肉类板块小协同，提升主业盈利能力。

4、强化市场渠道工作，持续开拓“后疫情”市场商机。一是全力开拓传统市场促发展。二是大力开拓新兴市场抢发展。三是依托直播经济促发展。

5、强化品牌战略引领，持续推进企业提质增效。一是加大品牌建设力度，提升品牌贡献度。二是用心做好新品研发，搞好品牌营销活动。三是全力做实做细做好第三届进博会各项参展工作，持续提升银蕨品牌市场知名度和美誉度。

6、厚植梅林企业文化，实施党建引领高质量发展。一是持续加力，严把重点，注意节点，将“四强五优”党建主题活动及“四史”学习教育活动的开展与推进企业发展相结合。二是持续强化制度落实，规范组织，夯实“三基”，加强基层党建工作，提升组织活力、凝聚力、战斗力。三是持续把好“三关”，坚持流程，深入加强党员管理及党费管理等各项工作。四是持续优化结构，人才导向，深入提升干部管理科学化水平，培育忠诚干净担当的干部队伍。五是持续聚焦中心，紧跟方向脉搏，深入推进企业宣传及文化软实力建设。

践行爱与尊重的光明文化，厚植梅林企业文化，讲好梅林故事，激发奋斗意志，凝聚磅礴力量，汇聚发展合力，以优秀的企业文化引领企业高质量发展，为打造世界有影响力的肉食制品控股集团企业提供坚强的保证！

## 打磨创新发展模式，为企业发展提供新动能 ——光明国际党委书记、董事长吴通红一行到冠生园调研

刘罗青 / 文



8月26日，光明国际党委书记、董事长吴通红，党委副书记、总裁王国祥等领导一行到冠生园公司进行工作调研。梅林股份党委书记、董事长，冠生园董事长吴坚及冠生园班子成员参加调研。

光明国际党委书记、董事长吴通红在听取汇报后，对冠生园各项工作给予充分肯定，认为冠生园能够依靠品牌不断发挥企业的核心竞争力，实现稳定健康发展，经营质量不断提升，已经进入一个非常好的良性发展阶段。

就下一步工作，吴通红强调要做好三方面的工作：一是要进一步打磨老字号创新发展模式，持续打

造精品冠生园。在快速更迭的移动互联网时代，冠生园要进一步紧跟市场和消费者诉求，通过加强产品创新、品牌打造和市场深耕，不断完善企业制度和流程，提升企业品牌和经营行为的科学性和有效性，使冠生园保持可持续发展。二是要进一步珍惜和维护来之不易的企业发展态势，致力企业更好更快发展。冠生园品牌持续年轻化，消费者的认可度和满意度不断提升，取得这样的成绩来之不易，一着不慎一切就有可能归零。因此，冠生园更要以高度的责任担当维护好品牌发展，进一步破解企业发展瓶颈，促进企业更好更快发展。光明国际

将全力支持和推动冠生园企业发展，为企业创造市场化和宽松的发展环境，通过强化科技创新、发挥资本优势为企业提供发展新动能，共同维护来之不易的企业发展态势。三是要进一步加强党建引领，充分发挥党组织的先锋模范作用。冠生园党委要以荣获上海市国资委系统“红旗党组织”为契机，进一步加强党建与经济工作的融合，加强特色党建示范点的创建和推广等工作。

光明国际党委副书记、总裁王国祥也充分肯定了冠生园的工作。他指出，冠生园班子始终精诚团结，共谋发展，怀揣着一颗孜孜不倦的企业“精神之心”；一颗充满激情做好企业的“冲动之心”；一颗在成绩面前的“平常之心”，助力企业在老字号品牌创新发展道路上越走越宽，越走越稳。他希望今后冠生园能够继续保持发展定力，分享更多企业经营、党建发展等方面的有益经验，为光明国际事业发展贡献更大的力量。

冠生园董事长吴坚汇报了公司1-7月份经济工作开展情况及8-12月工作计划。他指出，面对上半年疫情及后疫情阶段，冠生园积极履行国企责任与担当，全力以赴“防

疫情、保复工、稳经营”，通过进一步增强企业管理运营效率，增强企业抗风险能力，尽全力将疫情给企业带来的影响降到最低，为“双胜利”打下坚实基础。下一阶段，冠生园将继续坚定信心，紧紧抓住价格调整以及国潮文化等红利，坚持目标任务不动摇，实现冠生园主营业

务高质量发展，打造精品冠生园。

冠生园党委书记魏怀宇详细汇报了冠生园组织架构及主要党建成果、党建重点工作举措以及深化党建引领企业高质量发展的思考等内容。今年以来，冠生园党委坚持将党建工作与企业生产经营深度融合，着重抓好六个方面工作，不

断深化党建引领，使企业向着高质量发展笃定前行。

会上，光明国际龚屹、夏旭升、汪丽丽、赵健福和徐美华等领导分别就冠生园老字号产品创新、品牌年轻化、加强内部协同以及党建主题活动等工作提出意见和建议。

## 探索有效协同新模式 提升梅林运营新质量

### ——光明国际党委书记、董事长吴通红一行到梅林罐头调研

朱雪莲 / 文



8月27日，光明国际党委书记、董事长吴通红，党委副书记、总裁王国祥等领导一行到梅林罐头分公司调研。光明国际党委委员、副总裁，梅林股份党委书记、董事长吴

坚等梅林班子成员以及梅林罐头分公司班子成员参加调研。

光明国际党委书记、董事长吴通红在听取汇报后，对罐头分公司各项工作给予充分肯定。他指出，

梅林罐头是具有悠久历史的老字号企业，今年公司克服疫情的不利影响，把握住商机，企业经营取得不错成绩，体现了罐头分公司班子对市场的敏锐判断和团队的不懈努力。就如何做好下一阶段工作，吴通红提出了三个方面的要求：一是强化整体意识和协同意识，实现资源共享。要进一步强化整体意识和大局意识，坚持一体化发展，坚定不移地推进内部协同，做实肉类主业，推动肉类产业链的协同发展。二是要全方位提升公司运营管理质量，接轨现代化管理模式。要善于从不同维度重新审视企业自身发展，根据实际情况整体考量企业内部管理方式以适应未来管理方向发展的需要，逐步改变和调整传统运营思维、运营模式，在工厂管理、信息化管

理等方面系统思考，不断提升企业运营管理质量。三是党建工作进一步提升，体现党支部堡垒作用。支部要建在班组，工作要深入一线，要善于发挥一线党员同志的先进性，在“四强五优”等活动中彰显梅林特色，体现党支部堡垒作用。

光明国际党委副书记、总裁王国祥充分肯定了罐头分公司今年以来的工作，并就下一阶段工作提出两点希望。一是希望罐头分公司班子成员要团结一致，形成发展的强大合力；二是希望罐头分公司要持

续关注内部管理，进一步加强体系建设，实现更高质量的发展。

梅林股份党委书记、董事长吴坚在会上表示，梅林股份将会进一步落实好光明国际关于深化改革协同工作的具体要求。下一阶段将从三个方面的工作抓起：一是着力抓好企业基础管理，进一步夯实企业发展内功；二是进一步加强内部协同，打通堵点，畅通最后一公里；三是进一步加强品牌建设，全力打造“上海梅林”品牌，持续提升品牌议价能力。

梅林分公司总经理张晴峰汇报了公司1-7月份经济工作开展情况及重点工作计划；党总支书记沈振华汇报了梅林分公司党组织架构及今年主要党建成果、党建重点工作举措等内容。

会上，光明国际龚屹、夏旭升、王长林、赵健福等领导分别就梅林分公司经营情况、老字号品牌建设、加强内部协同以及党建活动内容提出意见建议。

## 梅林股份召开党委中心组扩大学习会 ——吴坚书记上“守纪律、懂规矩、有担当”专题党课

方霞 / 文



为进一步推进梅林股份“四史”学习教育活动走向深入，激励公司广大党员干部通过深入学习“四史”，坚守初心使命，进一步振奋精神，在比学赶超中奋发作为，为梅林股份高质量发展贡献智慧和力量。

近日，党委书记、董事长吴坚结合“四史”学习教育以及《习近平谈治国理政》第三卷的学习感悟，为梅林股份广大党员干部上题为《做“守纪律、懂规矩、有担当”的有为干部，为梅林股份高质量发展贡献智慧和力量》的专题党课，为公



司党员干部提神、鼓劲、聚力、加压，号召大家进一步振奋精神，把思想、行动和精力，集中到抓好下半年的工作中来。

吴坚从怎样理解“守纪律、懂规矩”，为什么要强调“守纪律、懂规矩”，怎么样“守纪律、懂规矩、有担当”三个方面，深刻阐述了怎样来理解“守纪律、懂规矩”的科学内涵和重要意义，分析了当前公司面临的机遇与挑战，并对梅林股份党员干部如何“守纪律、懂规矩、有担当”提出建议和要求。

吴坚指出，党的纪律是规范党员行为的高压线，不可触碰；党的规矩是引导和规范党员干部言行举止的斑马线，在斑马线内行走才安全。每位党员干部对党规党纪都应该心存敬畏和戒惧之心，时刻紧绷纪律和规矩这根弦，自觉按照规矩制度办事，把严守纪律和严明规矩作为坚定的信念，内化成一种生活习惯和行为规范，在任何时候、任何情况下都不越界、不触线。

吴坚指出，怎么样“守纪律、懂规矩、有担当”？就是要把纪律规矩挺在前面，就要把纪律规矩立起来，严起来，执行到位，让党员干部时刻牢记党规党纪这条红线。既要依靠党纪国法的严惩威慑，解决“不敢”的问题；也要依靠严密的制度设计，解决“不能”的问题；还要依靠自己加强主观世界改造，增强遵守纪律的自觉性，强化思想上的约束意识，彻底解决“不想”的问题。

吴坚强调，梅林股份党员干部守纪律、懂规矩、有担当，就要努力争做“六种人”。一要加强政治纪律，做一个政治上的明白人；二要加强组织纪律，做一个行为上的老实人；三要加强工作纪律，做一个工作上的上进人；四要加强廉洁纪律，做一个经济上的干净人；五要加强生活纪律，做一个作风上的正派人；六要加强群众纪律，做一个服务群众的热心人。

吴坚希望，在公司处于新一轮

调整和规划发展的重要节点和关键时期，全体党员干部都要把思想和行动统一到股份公司党委的决策部署上来，主动找差距、补短板、抓落实，内强素质，外树形象，做“守纪律、懂规矩、有担当”的有为干部，为股份公司事业发展提供坚强的政治和纪律保障，为梅林股份高质量发展贡献智慧和力量。

梅林股份党委副书记、纪委书记徐美华在主持中心组学习会时强调指出，各单位要传达好、落实好此次党委中心组扩大学习会会议精神，努力在三方面下功夫。一是要学思善悟守纪律。党员干部必须通过认真学习，学懂弄通党纪、党规，企业规章制度。二是要知行合一守规矩。党员干部要在实践中付诸行动，自觉遵从纪律规矩。三是要严于律己有担当。党员干部要在自警、自省、自重、自律中始终做一个有规矩、懂规矩、守规矩之人。

## 梅林股份召开“精准监督 廉洁合规” 专项教育活动总结交流大会

张菁 / 文



近日，梅林股份召开了“精准监督，廉洁合规”专项教育活动总结交流会。会上，梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华做题为《执行监督有依据，健康运营促发展》的专项活动总结。

徐美华总结本次“精准监督，廉洁合规”专项教育活动的四个特点：一是层层动员抓落实，细化方案强调研。二是全面梳理抓实效，科学梳理强责任。三是目标问题相统一，开展培训强指导。四是多种形式齐上阵，树立新规强成效。

徐美华指出，历时四个月的

“精准监督，廉洁合规”专项教育活动，受到了梅林股份各级党政领导的高度重视和全力支持。各级党组织书记抓管控、抓工作落实，担负起主体责任；各级行政领导为分管领域的小微权力把好关，梳理好“责任田”的资产，为种好“责任田”打基础，担负起“一岗双责”；纪检干部和相关人员一起探讨梳理权力，督促完善制度，担负起监督责任。

徐美华要求各级党员干部：一要把握监督的要义，当好政治生态捍卫者；二要聚焦关键少数，当好

风险管控的责任者；三要建立长效机制，不断完善制度、落实监管措施、持之以恒构建监管流程。

徐美华希望各单位结合在专项教育活动中梳理出的廉洁风险点，结合梅林股份党委建立健全制度的要求，以高度的责任感和使命感，认真做好制度的修订工作。通过对廉洁风险点滚动式地“找、防、控”，实现工作流程再规范、制度执行再加强、监督体系再健全、防控能力再提升，为梅林股份的科学健康发展提供强有力的保障。



会上，三家单位做了交流分享发言。

上海冠生园食品有限公司党委委员、纪委书记、工会主席梁鏢从冠生园党委党风廉政建设主要工作架构、“精准监督、廉洁合规”活动开展情况、深化企业党风廉政建设工作的思考三个方面进行了总结交流。

江苏省苏食肉品有限公司党总支书记、副总经理张静分享了苏食作为域外党组织积极参与专项教育活动，坚持以上率下，严格落实责任；加强制度建设，推进规范管理；健全“小微权力”日常监督机制；强化廉洁文化宣传教育，营造风清气正的氛围。

上海爱森肉食品有限公司党总支书记、副总经理曹炜以《勿以恶小而为之 让扯袖红脸成为常态》为题，介绍了爱森党总支积极谋划，落实专项教育活动要求；加大软硬件投入，加强合规内控体系建设；密切关注“小微权力”运行，制定防微杜渐的措施。

## 党委书记、董事长吴坚在总部部门经理会议上强调 坚持严字当头 全力做强总部

方霞 / 文



为进一步加强上市公司总部建设，切实转作风、树形象、提服务。近日，股份公司召开总部部门经理会议。会议着重对当前股份公司制度梳理、总部岗位梳理工作做出安排部署。股份公司班子成员、总部各部室正副经理 30 余人参加会议。党委书记、董事长吴坚就进一步加强当前公司总部建设提出具体要求。党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华主持会议。

吴坚董事长在会上分析了梅林

股份目前的发展环境和现状。他指出，梅林作为一家上市公司，总部一定要强，因为总部是梅林股份的大脑和灵魂，是基层单位管理、运营的指挥中心。总部干部的作风建设事关梅林持续健康发展的关键。总部干部在政治素质、道德品格、业务能力、责任担当、工作作风等方面，都应该率先走在前列。

吴坚强调，建设风清气正的上市公司总部，锤炼一支政治素质过硬、作风好、业务精的总部干部队伍，党委今后着重抓好三件事。

一是要鲜明树立重实干、重实绩的用人导向。今后提拔使用干部着重要看干部干了什么事，干了多少事，干的事组织和群众认不认可？谁有本事谁来，谁有潜力谁干，谁先成长谁上，谁干的出色，干出成绩，就有更大的舞台、有前途、有奔头。二是要真正拓宽选人用人的视野。今后党委选拔用人要真正广聚天下英才而用之，人员要充分

流动，优者上、庸者下、劣者汰，极力拉开距离，让能干者、实干者更有动力，让平庸者、观望者没有市场。三是要切实转变总部工作作风。要坚持全面从严管理，把纪律和规矩挺在前面。要通过强力的监督考核机制，转变工作作风，提高工作效率。

吴坚指出，召开总部部门经理会议的目的是强调总部应该营造怎样的氛围，总部的干部应该具备怎样的素质和要求。当前总部全体干部要充分认识到公司面临的发展任务，在今后的工作中努力做好“八强”的具体要求。一是要有强烈的时间观念，二是适应环境的能力要强，三是工作的激情和斗志要强，四是专注工作的能力要强，五是换位思考和担当能力要强，六是善于听取建议的能力要强，七是不服输的工作劲头要强，八是善于总结归纳经验的能力要强。

吴坚要求总部干部要带头强化

制度执行，打造一支纪律严明、作风过硬、敢于担当、风清气正的总部干部队伍，全力推进梅林事业的不断发展。

吴坚希望总部干部要树立山一样的崇高信仰，增强海一样的为企业服务的情怀，锤炼铁一样的责任担当，充满激情工作，为梅林美好未来贡献自己的智慧和力量。

党委副书记、纪委书记徐美华也就总部干部如何在强总部建设中发挥作用提出三点要求。一是希望总部干部要提高政治站位，坚决把思想统一到党委的决策部署上，要深刻理解股份公司推进制度和岗位梳理工作的重要意义，坚定不移地把工作任务落实好。二是希望总部干部要树立对照标杆，不断提高自身素质，牢记实干精神，做一名好干部。三是希望总部干部要以身作则，以上率下，以更加积极态度、昂扬的斗志履职尽责，带领部门员工充满激情地开展工作。

## 多措并举学“四史” 秉承初心践使命 ——梅林股份各级党组织开展主题党日活动

近日，梅林股份所属各级党组织结合“四史”学习教育，开展了主题鲜明、形式多样的建党99周年系列活动，引领党员干部不忘初心、牢记使命，积极投入争创“四强五优”党建主题活动，为推进梅林股份高质量发展贡献力量。

梅林股份党委开展“学‘四史’、强党性、勇担当”主题党日活动。通过实地瞻仰红色爱国主义党史教育基地和情境体验红色团建拓展方式，传承红色精神，汲取历史营养，发挥团队能量，为梅林股份各项事业的进步努力奋斗，以实际行动践行“四强五优”，为党旗增辉，为党徽添彩！

梅林股份党委



梅林股份总部党支部开展“寻访红色足迹、传承红色精神”主题党日活动。通过瞻仰红色教育基地、廉洁教育展览、对外开放学习等方式，进一步激发全体党员深入学习“四史”的热情，传承红色精神，践行初心使命。

梅林股份总部党支部



罐头分公司党总支组织参观“国歌展示馆”，聆听英雄故事，缅怀革命先烈，重温入党誓词。汲取精神力量、汲取经验智慧、汲取坚守人民立场的定力，以红色资源将“四史”学得更深、更透。

罐头分公司党总支



冠生园各级党组织通过表彰先进典型、支部联建、品味红色教育等开展一系列“四史”学习教育活动，进一步了解了上海作为党的诞生地的红色文化基因，学习了老一辈共产党员艰苦卓绝的奋斗精神，感悟了其背后蕴藏的革命传统和革命精神，进一步增强了宗旨意识和党性观念。

冠生园各级党组织



爱森党总支结合推进“四史”学习教育活动，邀请中共奉贤区委党校杜学峰教授做专题讲座。要求全体党员干部把“四史”学习教育同做好本部门、本岗位工作紧密结合起来，守初心、担使命，立足岗位作贡献。

爱森党总支



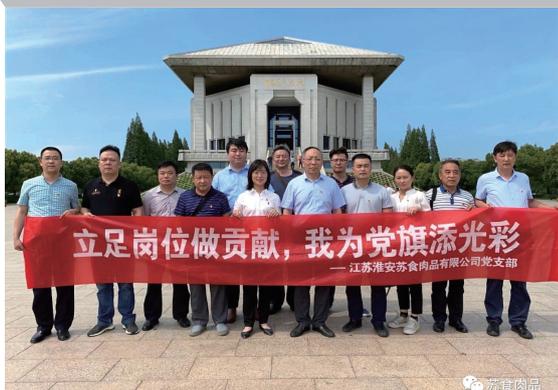
南京苏食党支部组织参观大金山国防园，开展“寻访红军足迹，铸造职场铁军”主题党日活动，对党员进行革命传统教育、社会主义教育和爱国主义教育。通过参观学习，培养和锻炼了全体党员的团队协作精神，增进了彼此的相互了解和交流，增强了队伍的凝聚力和战斗力。

南京苏食党支部



淮安苏食党支部前往周恩来纪念馆，开展“立足岗位作贡献，我为党旗添光彩”的主题教育活动，深切缅怀伟人的丰功伟绩，学习和弘扬老一辈无产阶级革命家的革命情怀和崇高精神。

淮安苏食党支部



联豪党支部组织观看党史题材影片《开天辟地》，加强党员的理想信念和党史教育，继承和发扬党的优良作风，在缅怀历史中牢记责任，在展望未来中激发动力。

联豪党支部



食品进出口党支部前往杨浦区黄浦码头旧址组织开展了“学四史、明初心，传承红色基因再起航”纪念建党99周年暨七一主题党日活动。通过探寻红色根源、传承红色基因，使大家更加坚定信仰，沿着革命先辈开创的道路不断前进。

食品进出口党支部



正广和网购党支部组织前往解放日报社参观寻访《99个瞬间-新上海成长史》“四史”教育影像展。通过参观学习和深入交流，感受71年来上海取得巨大成就，上海人民不断发展、不断创造新奇迹，将上海建设成为了国际大都市。

正广和网购党支部



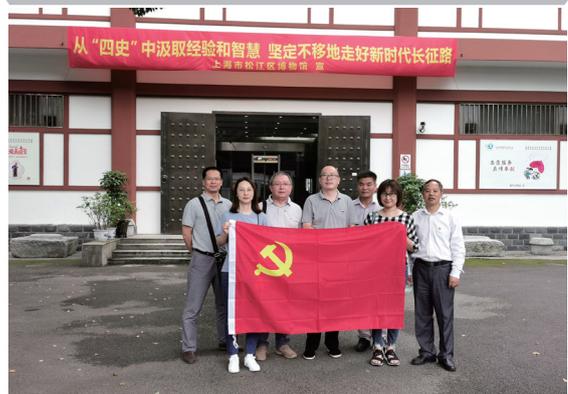
鼎牛饲料党支部赴红色基地参观学习，总结历史经验，把握历史规律，传承红色基因，强化“四史教育”，回顾党带领人民进行伟大革命斗争的光辉历程。

鼎牛饲料党支部



牧仙神牛党支部组织参观上海市爱国主义教育基地——松江博物馆。通过参观学习，进一步厘清历史脉络，了解“上海之根”，领略五千年文化。

牧仙神牛党支部



## 增强“政治性、先进性、群众性”， 提升工会服务大局的能力和水平

——梅林股份工会成功举办 2020 年工会干部培训班

范婕丽 / 文

为适应新形势下工会工作发展的需要，进一步提升梅林股份基层工会干部服务职工、服务发展的能力和水平，增强工会干部的责任感、使命感和紧迫感，推动企业工会工作不断创新。近日，梅林股份工会在光明进修学院的指导下，以讲座授课、室内拓展、现场教学等形式，举办了为期 3 天的 2020 年工会干部培训班，共有 40 余名专兼职基层工会工作者参加培训。

本次培训特邀光明食品集团工会主席潘建军作题为《新形势下如



何做好工会工作者》的交流分享。潘主席指出：作为一名工会干部，一是要始终坚持自觉接受党的领导，保持工会工作正确的政治方向；二是要始终坚持走中国特色社会主义工会道路，这是工会工作的旗帜；三是要始终坚定不移维护职工权益，这是工会工作的主业主责；四是要广泛开展社会主义劳动和技能立功竞赛，这是工会工作的特色品牌；五是要始终要增“三性”、去“四化”，这是工会工作的改革方向。

培训期间，梅林股份工会还邀请了光明食品集团安保信访部主任陈荣清、中华全国律师协会劳动和社会保障法专业委员会委员齐斌、上海工会管理学院讲师宋紫薇等领导 and 专家，围绕“如何提升职工劳动安全与保护、如何加强服务型工会建设和落实好服务职工事实项目、如何开展好民主管理和处理好劳动争议”等方面进行了专题培训。

光明国际党委委员，梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华出席开班仪式并作动员讲话。她指出，这次培训是在光明食品集团明确

“光明国际、梅林股份一体化改革尝试”重要时期举行的一次培训。广大梅林股份的工会干部要增强工会组织“政治性、先进性、群众性”的实践和思考，把“四强五优”党建主题活动的要求全面贯彻落实到服务员工的实践中去，胸怀光明发展和职工需求，落小、落细、落实工会各项工作，切实践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化。就本次培训她还提出三点要求：一要提高站位，学有所获，提升能力；二要勤思善学，联系实际，促进“三心”；三要强化学习，求真务实，创新突破。她同时要求全体学员端正学风、遵规守纪，彰显梅林工会干部良好形象，确保圆满完成学习培训任务。

本次培训结合“四史”学习教育，组织工会干部参观了“新四军旧址”，让工会干部感悟革命前辈不屈不挠勇往直前的精神，汲取红色力量。工会干部纷纷表示受益匪浅，内容接地气，理论性、实践性、针对性强，对提升工作能力有很大的帮助。



## 安全无边界 平安冠生园

——梅林股份所属冠生园两家公司积极争创上海市安全文化建设示范企业

金泽阳 / 文

8月25日至26日，上海市安全生产协会组织专家评审组，对梅林股份所属冠生园调味品公司及奉贤分公司两家企业的“市级安全文化建设示范企业”创建情况进行评审验收。光明食品集团安保信访部高级经理沈振玉，光明国际安保信

访部主任韩征琦，梅林股份安全分管领导方霞，冠生园党委书记魏怀宇，安全分管领导曹峥萍等全程陪同评审。

评审组分别走访了两家企业，听取了企业关于创建“安全文化建设示范企业”整体工作情况汇报，

并逐条对照评审标准，仔细审阅企业相关安全台账。随后，评审组还深入企业各生产车间，对生产作业环境、制度落实情况、安全标识标语、安全知识展板、教育和警示图片、安全文化长廊、安全文化教室等方面进行现场检查。评审组还



与部分员工和领导进行座谈，观看安全文化建设视频资料，问答安全文化建设的相关工作等，感受创建企业的安全文化氛围和干部员工的安全文化素养。

通过细致评审，评审组肯定了冠生园调味品公司及奉贤分公司两家企业在安全文化建设方面所做的努力，一致认为创建企业高度重视安全文化建设，组织得力、落实到位、理念明确、氛围浓厚，虽然企业规模不等、行业不同，但工作各有特色，安全生产措施扎实有效，

安全文化创建工作富有企业自身特色。评审组专家还分别对两家企业的安全文化建设工作提出了宝贵的意见和建议。

冠生园公司将根据评审专家提出的建议，持续改进和提升安全文化建设，渗透安全文化内涵，打造安全文化品牌，实现安全文化“内化于心、外化于行，固化于制”，为冠生园持续健康发展提供强大的内在驱动力和坚实保障。

近年来，冠生园将企业安全文化建设工作作为提升企业安全管理

水平、实现企业本质安全的重要抓手，全面开展安全文化建设工作。在光明食品集团“安全是光明最好的管理”安全理念指引下，冠生园上下厚植安全文化，助推安全生产，践行“安全无边界，平安冠生园”理念。公司多次邀请安全生产专家送安全生产知识进企业，全面落实安全生产责任，持续完善安全管理体系，将创建工作落实到每个车间、每个班组、每个岗位和每位职工，带动了公司安全生产管理水平的整体提升。





## “大白兔”六十而已，守经典之株，与网红赛跑

### 编者按

从品牌历史看，大白兔是货真价实的“老品牌”。诞生于1959年的大白兔，如今已过“花甲之年”，成为了炙手可热的人气产品。老字号运用新潮方式，碰撞出了不一样的火花，散发出了别样的创新跨界新风尚，以老故事的情怀，揭开国潮典范，衍生出众多潮流周边，带来更多童年的甜蜜与快乐。本期《创新视野》为您介绍那只呆萌的兔子。

红蓝相间、圆滚白胖的大白兔奶糖，是很多国人的童年回忆。在生活远未富足的年代，一颗“大白兔”能让生活甜蜜很久，“糯米纸都要吃得干干净净，包装纸也舍不得丢”。时过境迁，当人们的食品消费选择丰富多元时，“大白兔”以另一种新锐姿态，重新杀回人们的视野：香水、沐浴露、唇膏、冰淇淋、搪瓷杯……那只呆萌的兔子，出现在众多和奶糖有关或无关的物品上。

创新 IP 的同时，如何守住珍贵的集体记忆？经典 IP 如何运作才能避免“翻车”？“为情怀买单”能持续多久？……其实，借着国潮东风，“大白兔”爆红同时，也面临很多亟需解决的问题，这或是许多国货品牌转型需要共同面对的挑战。

### “一半因为口味，一半因为记忆”

还记得百花牌花生牛轧糖吗？简约的蓝白基调，棋盘格花纹的小型糖纸，包装着一块夹着花生碎，嚼劲十足的奶糖，它和“大白兔”一道，成为几代人小时候逢年过节的标配。

7月31日，在上海 LuOne 凯德晶萃广场，大白兔奶糖和百花牌花生牛轧糖联手开了家奶茶快闪店，炎炎夏日，一杯冰奶茶，收获两份童年回忆。

奶茶店的包装整体以简约的蓝白格纹为基底。



爱跨界的“大白兔”，这次带上的百花牌花生牛轧糖，其实也是自家的“资源”。

百花牌花生牛轧糖，最早诞生于解放前的华山糖果厂。“牛轧糖”是英语“nougat”的音译，当年出现在国内历次展销会上，受到广泛好评。1997年华山糖果厂并入

上海冠生园食品有限公司,此时“百花牌花生牛轧糖”、“大白兔奶糖”、“天山话梅糖”,成为冠生园食品旗下三大主要糖果品牌。

这次最新推出的奶茶共有5种口味:咸香奶盖、花生奶冻、用料超级多的满贯奶茶,更有芋圆、晶球、奶冻随意添加,不愧是现代年轻人的“快乐源泉”。

有小姐姐说,奶茶外带赠送的蓝色网兜既时尚又实用。

快闪店除了好吃,还得好逛,好买,“大白兔”深谙其道。蓝白棋盘格纹的帆布袋、行李牌、靠垫等周边产品在现场颇受欢迎。

快闪店里摆着蓝白风格的周边产品。

这已经不是“大白兔”第一次成“网红”了。

此前,这只跳来跳去的“兔子”曾推出过润唇膏、奶茶、香氛,每一次都在社交媒体引发热议。

“大白兔”的前身,是上海“爱皮西糖果厂”。最开始,公司老板尝过英国的奶糖后,觉得味道特别好,便研制生产出了奶香更浓、咬劲更韧、又不黏牙,特别适合中国人口味的国产品牌奶糖。解放后,“爱皮西糖果厂”重组并更名为“上海爱民糖果厂”。几年之后,“爱民糖果厂”并入冠生园,包装纸上一只跃兔的形象,被沿用至今。

“六粒‘大白兔’相当于一杯牛奶”,计划经济时代,大白兔奶糖是“上海货”的代名词。前来上海“爆买”大白兔奶糖的消费者,其热情丝毫不亚于如今国人去日本扫货。

对绝大多数国人来说,大白兔奶糖就意味着甜蜜的儿时记忆。二三十年前,生活远未富足,一年之中也难得吃上几次“大白兔”,每一颗在孩子们心里都如奢侈品一样珍贵。

“小时候有人家办婚礼,会选择在一包喜糖里放上几颗大白兔奶糖,这可算是非常有面子的事。”家住上海杨浦区的70后郑先生回忆,“那时候拿到一盒喜糖,都会把‘大白兔’挑出来,揣在衣兜里,一整天都舍不得吃。”正如有网友留言说,“现在还有很多人选择‘大白兔’,一半是因为口味,一半是因为记忆。”

**“守着一座金山,也要爱惜羽毛”**



“守得住经典，也要当得了网红。”这是61岁的“大白兔”玩跨界的初心。“大白兔”不愿意始终停留在童年记忆，近年来动作不断，除了接入互联网平台，同时还跨界合作，和不同行业的国货品牌进行混搭，创新营销模式。以全新的“甜蜜”姿态赢得了90后、95后年轻人的喜爱。

“大白兔”每开一家快闪店，总能吸引众多粉丝。

但并不是每次跨界都能获得好的反响，东妹就见过“翻车”事件。2019年，“大白兔”联合“快乐柠檬”开设了一家以大白兔奶茶为主题的快闪店，立刻吸引了年轻人前来排队打卡，但是也出现了排队数小时等候和黄牛加价倒卖的现象，更大的抱怨来自于：这杯大白

兔奶茶，除了包装上的那只兔子，喝起来好像和大白兔奶糖没什么关系。

“‘大白兔’守着一座金山，但更要爱惜自己的羽毛。”微博上一位网友的留言获得了高赞。

经典IP如何运作，成为大白兔市场部经理沈勤峰面临的头号难题。“大白兔”香氛是一次很好的尝试。

“我们希望‘大白兔’成为年轻人愿意分享的品牌，而气味图书馆也擅长调制拥有中国元素的味道，双方一拍即合。”沈勤峰这样回顾双方合作初衷。

“大白兔”香氛系列产品。

如何将“大白兔”甜蜜幸福的味觉延伸到嗅觉，成为双方研发时共同遇到的难题。“目前国际上顶

级研发香型的调香师以老外居多，他们能研发出和中国消费者有情感联结的、有温度的‘大白兔’香氛吗？”“大白兔”和气味图书馆的团队开始和国际香氛公司反复沟通、筛选，最后决定邀请一位曾有过中国生活经验的美国调香师操刀，“我们还将‘大白兔’奶糖专门寄到美国来唤醒他在中国生活的记忆。”沈勤峰说。

经过多轮调试，“大白兔”香氛终于等来了它最对的味道：香水前调是大白兔奶糖的味道，中调是蜜糖茉莉花香，还加入了马达加斯加香草，整个基调甜而不腻。“我们整个香氛的主题是来点孩子气，希望消费者在闻到的一刻，能找回当初纯粹的快乐。”

据介绍，去年6月，“大白兔”



“大白兔”香氛系列产品。



系列香氛首发 2 天，线上线下销售额突破 1000 万元。

#### 抓住核心产品，让“大白兔”叫好又叫座

在上海长大，又在上海上大学的大四学生汪颖，像很多 95 后一样，喜欢一切好玩、新鲜的事物。当“大白兔”出了环保袋、搪瓷杯还有唇膏等一系列周边产品时，她也会第一时间购买。但凑过几次热闹之后，热情有所下降：“当我想要买沐浴露、想要买香水时，我不会想到‘大白兔’。”

跨界做得再热闹，核心产品还是从前那块儿奶糖。

确实，61 岁的“大白兔”如今面临一种尴尬的境地：现在的小朋友，有自己钟爱的糖果品牌，对‘大白兔’的情感共鸣不够强烈，

而当初争相购买“大白兔”的小孩，已是成年人，“为情怀买单”的次數有限，再加上低脂低糖已成为消费饮食主流。失去了回忆滤镜，汪颖觉得，大白兔奶糖“吃起来有点太甜太腻了。”

于是，和健康、高品质相连，是“大白兔”最新的营销方向，并且颇具成效。

6 月初，“大白兔”将旗下冰淇淋产品的流水线，直接搬上了直播间。在无尘车间里，一桶桶纯鲜奶涌入搅拌机中，经过特殊工艺处理，牛奶中的脂肪被乳化，软糯、“白胖”的冰淇淋原料，在流水线上被分置到一块块模具中，成为一根根雪糕。直播间内被“强迫症患者极度舒适”的留言刷屏了。“大白兔冰淇淋，延续 6 粒奶糖一杯奶的灵魂搭配，口感醇厚浓郁。”直

播间里，主播仅试吃了一口，就啧啧称赞起来。

在陆家嘴工作的金融白领林先生，看完直播后，立即下单两箱雪糕：“现在吃什么都讲求安全、健康，看到“大白兔”的生产车间，给家里的老人小孩买这根雪糕，我放心！”现在，大白兔奶糖和雪糕已经俘获了林先生的 5 岁儿子，成为他最爱的零食——“大白兔”，在这个上海的小家庭里得到传承。

“未来，我们还是会抓住品牌的核心产品，在产品的研发、包装、销售等方面下功夫，真正守住这个珍贵的 IP，让‘大白兔’叫好又叫卖。”沈勤峰说。

国潮的路，不会一帆风顺，但值得努力。

(来源：人民日报)

### 编者按

有这么一群人，他们干一行、爱一行、专一行、精一行，走在前，做在先，立标杆，树榜样，以平凡的劳动创造了不平凡的业绩，用勤勉与认真的工作态度感染身边人。本期梅林风采栏目为大家介绍《梅林绵阳公司机修班班长、优秀共产党员申太文》和《上海爱森食品销售公司“服务创新工作室”带头人顾文琴》。

## 不忘初心钻业务 砥砺前行筑梦想

——记梅林绵阳公司机修班班长、优秀共产党员申太文

曾瑞 冯一岚 / 文

申太文，男，中国共产党党员，现任梅林绵阳公司设备科机修班班长。自2000年作为一名电焊工进入绵阳公司工作以来，一直扎根于基层，从事基层机修工作。在机修班工作期间，他不断学习钻研，提高自己的政治素质与业务技能。通过自己的努力，他熟练掌握了公司内关键设备的机械原理与维修方法，成为了设备科机修班的全方位的技术人才和中坚力量。

### 牢记使命 创新争优

严谨的工作作风，公而忘私的责任心，使申太文同志在平凡的岗位上做出了不平凡的工作业绩，赢得了领导和广大职工的一致好评，并且连续多年获得公司、上级公司以及市国资委“先进(生产)工作者”、“优秀共产党员”和“劳动技能竞赛明星员工”等荣誉称号。

### 攻坚克难 创新实干

2007年公司购置了上海瑞源包



装的空罐制罐线——“苏德罗尼克线”；2015年，公司购置了河北迁安的方听制罐线。以申太文同志为主的机修班等员工担负起了这两次设备搬迁任务。由于生产线价值高、外形尺寸大、设备重量重，搬迁难度也相对较大，在整个拆卸过程中遇到很多困难，每天干到午夜时分的他没有一句怨言，总是带头走在队伍的最前面。随着这两条制罐线

在绵阳公司的顺利安装与投用，绵阳公司空罐车间的制罐能力始终处于行业内领先水平。

### 勤于专研 精于业务

自2016年以来，为了适应生产的需要，公司逐渐开始对生产设备进行技术改造，申太文同志带头对肉糜装罐机的减速机进行改造，改善了原厂配置减速机的运行不稳定

等情况，大大提高了肉糜装罐机的使用寿命及效率；而后又对包装车间生产线进行改造，完成了对包装生产线的自动化连线，配合设备供应商的自动包装设备的安装调试。

2017年，申太文同志参与了梅林绵阳老冷库“氨改氟”技改工程，特别是在旧系统排氨阶段，申太文同志依靠自己多年的工作经验，提出了科学、完全、切实可行的建议，大大缩短了排氨时间。

2018年，在梅林绵阳二期工程中，申太文同志积极参与到工艺设备布局、选型等工作。在试验关键设备——全自动杀菌釜时，他带队配合设备厂家进行样机的安装调试及试验工作，取得了重要的试验数据，对于杀菌设备选型做出了关键性的工作，为绵阳公司二期工程做到国内一流的目标提供了重要依

据。

### 恪尽职守 担当奉献

“工作不分大小，只要是我们机修该做的，那就该义不容辞地把它做好，做漂亮。”“我们是后勤保障性质的部门，我们的一切工作就是为了保障生产，为生产服务。”“年轻人多学点，只要你们对设备维修方面有什么疑问的，我肯定把我知道的东西教给你们。”

这些话都是申太文同志常常对机修班的年轻人说过的。在他看来，作为一名梅林人，他有义务将自己在公司所学的技术传承下去，让新一代的梅林人继续为梅林服务，作贡献。他坚持在每一年的设备大修中以工代学，教育机修班的年轻人，在机修班形成了积极向上的学习风气，效果良好。“以工代学”的方

式也被推广到公司其他岗位，形成了良好的学习氛围。

### 功崇惟志 业广惟勤

申太文同志，就是这样在平凡的岗位上，兢兢业业，努力钻研，传承着梅林“艰苦奋斗”的精神；他没有忘记自己的梦想，那就是和梅林共成长。“春风化雨，润物无声。”在实现自己梦想的同时，他不忘言传身教，感染着公司年轻的一代。

我们青年人，是社会中最富有活力的部分，是实现中华民族伟大复兴的希望，这是属于奋斗者的时代，作为年轻一代的梅林人，我们将继续传承老一辈梅林人艰苦奋斗的精神，不忘初心，不断提升自己，为梅林的发展贡献自己的一份力量。

## 求真务实勇担当 坚守初心促创新

——记上海爱森食品销售公司“服务创新工作室”带头人顾文琴

顾文琴 / 文

创新是企业发展的动力和源泉，服务创新更是增强企业竞争实力、寻求优质发展的迫切需要。在上海爱森食品销售公司有这样一个销售队伍，他们以创新为基石，以优质服务为宗旨，用提升服务质量助推企业转型升级，以创新服务途径促进激发员工潜力。他们不仅是

爱森销售团队的代表，更是不畏艰难、敢于挑战、追求卓越的精神代表。他们就是“顾文琴服务创新工作室”。

### 工作室基本情况

上海爱森“顾文琴服务创新工作室”成立于2019年11月份，

共有成员8人，平均年龄35岁；有党员1名，本科生3名，大专生5名，这是一支年轻化、专业化的队伍，也是一支素质优、业务强的队伍。他们肩负着爱森食品销售公司110家优选门店及50家加盟店的经营管理、报表分析、降库存、降成本、日常费用管理等重要考核

指标的监督控制工作。

### 围绕业务载体 践行创新担当

顾文琴同志 2011 年 3 月加入爱森优选运营部销售团队，9 年来她认真严谨，兢兢业业，从一名基层区域经理到现在的运营部经理，她积极钻研业务知识，团结进取，勇于创新，先后获得 2016 年上海爱森肉食品公司优秀团队、2017 年光明食品集团巾帼文明岗、2017 年销售创新先进个人、2018 年荣获上海爱森肉食品有限公司创新团队等荣誉称号。

在创新管理工作中，她严谨细致、积极主动，把原来在门店管理中积累的经验与爱森优选的实际情况融合运用到日常的管理中，攻破经营发展中的一个个难点、重点。爱森鲜肉月饼首次上市，她从收货、查验、烘烤，亲自把关，亲力亲为。每逢新店开业，她从层板位置的调整、商品的摆放、广告的张贴等层层把关，检查审核。就是这样一种锲而不舍的坚持和忠诚，激励着她和运营部的同事奋力前行。

### 围绕意识提升 夯实创新基础

爱森优选日常管理工作琐碎繁重，为了更有效的提高服务创新工作，她带领区域经理严格执行并完善各项规章制度，灌输服务理念和服务意识。她把创新管理工作与销售例会相结合、与劳动竞赛相结合、与绩效考核相结合。她坚持每天召开工作例会，培养区域经理当天事当天毕的工作习惯，养成总结问题——思考问题——解决问题的的工作方式。



为了提升门店工作人员的服务意识，她巡查门店，现场指导，从服务方法、服务途径、服务时限、响应时限着手，全方位多角度提升工作人员现场解决问题的能力，提升客户满意度。实现从规范、优质服务到品牌服务的跨越。

### 围绕培训提升 夯实科学创新

从非洲猪瘟到新冠肺炎疫情，从传统的线下零售到线上线下联动经营，顾文琴和她的团队始终注重科学创新，坚持问题导向，定期培训指导。她带领区域经理进行现场宣传，培训引导营业员正确认识非洲猪瘟并非人畜共患的疾病，为消

费者解除购物恐慌，稳固目标客户群。在积极推进终端搞活、线上线下联动经营中，她充分发挥了团队战斗力，和区域经理一起到门店，开展线下会员拉新工作，克服了目标顾客年龄偏大，新事物接受程度低的难题，实现单日销售额创新高。

新冠肺炎疫情期间他们第一时间排摸登记一线营业员行程轨迹，到门店发放口罩、温度计、消毒水等防疫物资，并现场为营业员培训防疫安全常识，确保科学防控。

顾文琴和她的团队将始终把优质服务和创新精神作为行动准则，直面困难，勇于迎接挑战，不断创造销售佳绩。

## 党在我心 点亮希望

梅林绵阳 唐海宁

牢记初心，勇担使命，复工复产齐努力。  
撸起袖子加油干，四强五优要牢记，  
我为党的生日添光彩。

绿荫难遮夏日炎，挥汗如雨复工忙。  
“四强五优”添助力，满车尽是罐头香。  
东方泛起缕缕亮光，向着碧蓝色的天空，  
缓缓延伸

浅浅的、淡淡的、那一抹醉人的蓝，  
明艳了整个绵阳梅林，  
净美了你的笑脸。  
一番风来，一种花开，风与花的相约，  
岁岁相约，年年如此。  
红火幸福婉转绕绵梅，  
月如炫钩，夏虫脆鸣，几许繁星伴我行，  
绵梅之夜，皎洁之夜。

用汗水和努力，编织我们的中国梦，  
每日披星戴月，终会照亮远方，  
艰苦创业，继往开来，  
维护盾牌，为国争光。  
我们是绵梅的主角，  
我们是绵梅的栋梁。

我们要  
对党忠诚，坚守信念，  
不忘初心，牢记历史，  
勇担使命，承前启后，  
点亮希望，献礼七一。

理为基础 量为生命 效益为



## 在“升级”中看合作

——参加梅林股份线上职工运动会的微思考

食品进出口 俞琳

由于疫情的原因，今年梅林股份工会组织的职工运动会采取“线上+线下”形式开展。其中，线上棋牌赛制，为我们打开了一扇新的窗。在参加80分线上比赛的同时，我也有了一些新的启发和思考。

“升级”比赛中，不同以往2人一组参赛的形式，这次网上的对家合作方是背靠背随机配对的。每次配对的合作方都是随机的，而且段位随机，主牌也随机，组成了一个随机的牌局。如何从短时间内找出合作方的特点，在极其有限的时间内寻找默契并打赢牌局。考验的不仅是运气，这需要我们拿出比以往更高一步的思考和临场应变能力。

公开的信息只有四家牌手的累计分和叫牌信息，如何背对背进行有效地合作，这是一种博弈。四家牌手得到的信息量是同等的，虽然有运气的成分，但更多的是如何利用既定的资源、有效的信息做出准确判断来争取该局的赢面。

实际上，我们在工作和生活中，

也会遇到类似的境遇。就像是在既定环境、既定资源不变的情况下，结合当下的有利因素，如何去争取到有效的合作一样。延伸到我们如何与新客户的沟通，如何适应新经济形势的发展，以及如何得到潜在合作者的支持，单打独斗肯定是不行的，我们要开动脑筋，尽可能合理运用外力，创造出1+1>2的效应。

牌桌好比市场，牌手就是买家卖家，买卖双方的角色又是不停地在变化。总的市场不变，卖方可能变为买方，对手也可能变为合作方。在那一“局”牌中，认清是队友还是对手，知道是拿分还是逃分，要不要坐庄，要不要抢庄，都是瞬息万变且落子无悔的。变化的是环境、是规则，而人生的目标一直在那里，唯有熟悉规则，勤练手，多动脑，才能在千变万化的可能中，看清趋势，胜不骄败不馁，找到一条适合自己的路，借助一切有利因素，争取得到合作方的有效合作，一路“升级”，直至达到自己的终极目标。





● 日前，中共上海冠生园食品有限公司委员会荣获上海市国资委系统“红旗党组织”荣誉称号。冠生园作为首批被国家商务部认定为“中华老字号”企业，目前主要生产和经营糖果、蜂制品、保健酒、面制品和调味品等五大类产品，其中明星产品大白兔糖果和冠生园蜂蜜的全国和上海市场占有率长期位居领先地位。在企业改革发展过程中，冠生园党委坚持以“党建品牌”建设助力“商业品牌”做大做强，大力主导实施“2+1”人才战略、“一体两翼”营销战略、“1+1>2”品牌战略等一系列改革举措，以高品质党建助力企业高质量发展，为打造精品冠生园持续注入创业动力、创新活力、创造实力。



● 日前，光明食品集团食品安全管理中心马云主任、颜志荣副主任带队，对梅林股份下属上海梅林正广和（绵阳）有限公司食品安全工作进行检查。此次检查采取实地检查、工作交流、核查资料方式进行，重点围绕2020年度食品安全工作要点、重点工作计划的落实情况进行。检查组一行认真听取了相关工作的情况汇报，检查了绵阳公司的空罐制造、装罐、封口、杀菌、

仓储等各个生产环节及绵阳二期的现场情况，对发现的问题和不足提出了整改意见，并就下一步工作开展提出了针对性指导意见和建议。



● 8月18日，光明国际副总裁王长林带领安保信访部主任韩征琦一行四人深入上海梅林食品有限公司进行安全生产检查。王长林一行先后来到梅林有限产品制造部装罐车间、空罐包装部空罐制造一线、杀菌缸车间、沙司车间、防汛墙等处查看现场作业安全，随后参观了梅林文化展示厅。在听取上海梅林罐头分公司及梅林有限主要生产经营及安全工作情况汇报后，王长林充分肯定了梅林罐头分公司及梅林有限在安全方面所做的工作，并对后续工作提出五点具体要求。会上，安保信访部韩征琦也对第三方管理、职业危害、防汛防台等安全工作提出了意见和建议。



● 8月21日，梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华赴上海梅林沙滩排球队东方绿舟训练基地进行高温慰问，向战高温、斗酷暑的队员们道问候、送清凉。徐美华看到队员

们不畏疫情，坚持备战，看到他们忙碌的身影和晒得黝黑的皮肤，自己也很感动。在感谢大家辛勤训练的同时，希望上海梅林沙滩排球队把燃烧的激情与青春的力量释放在球场，训出水平，赛出风格，成为上海城市体育的一颗闪耀的星星。通过全国沙滩排球赛事活动，让更多的人关注上海梅林，为品牌增添新形象、新活力，彰显上市公司良好的公众形象。



● 7月17日，爱森优选小木桥体验店隆重开业。爱森优选3.0新模式新体验门店装修突破了固有的色彩和风格，更加现代、简约、明快、舒适，顺应大众的审美；产品区域、产品类别更加满足顾客一站式购物的需求；店内也第一次尝试使用电子价签，更加科学有效地管理商品。新店开业三日实现营业收入5.7万元，后期爱森将通过持续推广会员福利、送货到家等服务，培育新门店、探索新模式，为市民奉献安全健康美味的食品，提供更贴心的服务，提高爱森品牌的美誉度！



● 7月27日，光明食品集团在冠益公司举办了为期两天的2020年度光明食品集团花博会园区建设立功竞赛、光

明员工烘焙技能竞赛培训班——冠生园益民专班。培训主要包括西点发展史及类别、西点营养与卫生、西点原料知识、西点制作工艺等四个内容。通过培训，培养选树了一批在烘焙食品培训、考证、研发与制作上表现优秀的职业技能人才，展示和推广了烘焙成果和艺术，培养造就了一支“有智慧、有技术、能发明、会创新”的技术人才队伍助力企业发展。



● 日前，上海市食品进出口有限公司举办了一场别开生面的进口牛肉商品品鉴会。品鉴会上，大家本着多年从事进口肉类的丰富经验品鉴着各款产品，从外观、香味、口感和价位等多方面对产品进行测评和打分，交流心得和感受。此次进口牛肉商品品鉴会的举办，也是公司尝试传统业务模式转型的一个创新之举，旨在围绕梅林高蛋白产业链做好服务协同工作。



● 日前，大白兔品牌旗下又一怀旧老品牌产品百花牌花生牛轧糖联合快乐柠檬品牌，在上海 LuOne 凯德晶萃广

场 L3 中庭开设一家花生牛轧糖衍生品快闪店。与牛轧糖包装一致的蓝白主义为基调的花生牛轧糖快闪店，共带来了 5 种不同口味的花生牛轧糖风味奶茶，散发出了别样的创新跨界新风尚，“老字号”的品质保证与时尚元素发生碰撞，所产生的奇妙化学反应，不仅可以俘获众多“年轻的心”，更开启了“老字号”品牌发展的新纪元。时尚的“出街神器”帆布袋、款式时尚的一步裙、还有颜值与实力共存的香氛片、文件袋、冰箱贴、胸针、抱枕、橡皮、化妆包等，品类齐全。



● 8月14日，“东方美谷+冠生园绿色食品产业集聚中心”签约仪式在梅林股份举行。此次“东方美谷+冠生园绿色食品产业集聚中心”的成功签约是开发区东方美谷产业集聚中心建设的一个良好开端。冠生园将依托奉贤“东方美谷”产业优势，充分发挥开发区窗口和政策优势，不断打造精品冠生园，促使冠生园、大白兔和华佗等品牌发展得更时尚、更前沿、更具活力，实现企业和开发区“1+1>2”的创新加速度。



● 为积极落实光明国际深化改革工作会议精神，践行股份公司党委提出的协同发展理念，最大程度加强内部协同协作，充分挖掘内部资源，延伸业务领域，降低运营成本，实现资源有效共享，达到企业整体利益最大化的目的。近日，上海梅林罐头分公司与苏食肉品根据战略合作意向签署了战略合作协议，旨在通过全面战略合作从采购供应链和分销市场上，共获增量、共赢发展。今后双方将在信息共享、原料集中采购、生产加工、终端渠道等主要方面加强全方位的战略合作。本次战略合作协议的签订，加深了双方的品牌互动、业务衔接、产业链协同和市场渠道共享。未来双方将进一步深化梅林罐头与苏食肉品两大知名品牌的全面合作，携手拓展长三角地区的业务发展，为光明食品集团高蛋白产业跨越式发展多做贡献。



● 8月20日，上海鼎牛饲料有限公司农业板块，成功获得2020年上海市科技兴农项目——专题四“生态循环农业技术研究与示范”中课题十九“紫花苜蓿冬季栽培及轮作作物双减关键技术的研究示范”项目。今年，鼎瀛农业积极开展紫花苜蓿冬季栽培及轮作作物双减关键技术的研究，充分发挥农业科技自主创新能力，加速科技成果转化应用，促进科技与产业有效结合，加快农业种植结构调整，提升农业产业化经营水平，扩大特色农产品种植规模，培育地方品牌农业，聚焦“三园”工程建设。



New  
**MALING**  
New Life

上海梅林正广和股份有限公司  
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

---

股票代码: SH600073

地址: 上海市杨浦区济宁路 18 号  
No.18 jiningRoad, Shanghai  
电话: 021 - 22866000 传真: 021- 22866100  
<http://www.shanghaimaling.com/>