

N 新梅林 EW 新生活



2018/04 第3期 总第7期





新梅林 新生活 月刊
2018年4月 第3期 总第7期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责任编辑：许秀雯

编辑策划：徐炯敏 蔡 霞

出版日期：2018年4月28日

地 址：上海市恒丰路601号515室

邮 编：200070

电 话：021-22257000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

目录 CONTENTS

十大进行时

01

✱ “对标先进，共谋发展” 全员大讨论、大反思专题

✱ 弘扬井冈山精神 坚定理想信念
——参观不忘初心，牢记使命“跨越时空的井冈山精神”主题展

✱ 不忘初心跟党走 共圆伟大中国梦
——观看纪录片《厉害了，我的国》

企业资讯

05

✱ 强化思想引领、提升履职能力
梅林股份工会举办 2018 年工会干部培训班

✱ 全面加强企业民主管理 提升职代表参政议政能力
——上海梅林正广和股份有限公司工会聘任职工代表巡视员

✱ 共青团上海梅林正广和股份有限公司
第三次代表大会顺利召开

创新前沿

09

✱ 牛奶棚开启“减龄”模式，西藏店旧貌换新颜

IN 新生活

11

✱ “美丽遇见、绽放梅林” 旗袍秀活动

动态扫描

12

对标先进 共谋发展 全员大讨论、大反思专题

为深入贯彻光明食品集团2018年度暨殷实农场建设工作会议精神，根据会议提出的“面对新形势、新观念、新机遇、新业态，要对标行业中的标杆企业，在集团系统广泛开展全员大讨论，从而全员大反思，进而做到大变革，直到大进步”工作要求；进一步统一梅林广大干群思想、凝聚共识，站在新起点，认清新形势，抓住新机遇。梅林股份结合企业发展实际，先后通过各种形式开展“对标先进，共谋发展”全员大讨论、大反思活动，要求通过活动的开展，进一步统一员工思想，对标双汇等国内一流先进企业，做到思想再解放、改革再深入、工作再抓实，真正找出与行业标杆企业之间的差距和短板，明确下一步的目标和方向。

活动主题

全员大讨论、大反思活动的主题是：对标先进，共谋发展，思想再解放，改革再深入，工作再抓实。以勇当排头兵、先行者的进取姿态和良好状态，对标新时代新要求，对标高标准高水平。围绕搞活终端，重构管理，提升能力主线，通过精心组织，全员参与，出思路、聚智慧、献良策、谋实效，为建设世界有影响力肉食制品控股集团攻坚战提供精神动力和智力支持。

讨论专题

大反思、大讨论是思想上的统一，着力点在反思，关键点在改变，围绕光明食品集团提出的“六个着力”和梅林股份公司2018年工作会议提出了以下八大重点工作任务，正视不足、补齐短板。



对标先进 总结提升

梅林股份领导一行调研各基层单位

连日来，董事长吴通红，党委书记、总裁王国祥等领导一行到正广和饮用水公司、冠生园公司、爱森公司进行工作调研。在听取各单位工作汇报后，吴通红董事长对各单位一年来的工作给予了充分肯定。

吴通红希望饮用水公司进一步在清晰公司的市场地位、加快商业模式创新、讲好产品的文化故事、加强市场营销的创新四个方面加强探索和实践；冠生园公司现已经进入一个非常良性的发展阶段，下一步要做好：进一步对标优秀企业及产品，通过提升科技水平来提升产品的附加值，创造新的产品品类，进入新的产品领域。进一步开发年轻消费群体的市场渠道，使冠生园品牌产品实现更精准营销。进一步探索在一些新的渠道的营销拓展，



十九大进行时

加强协同，使不同品牌能够更容易的进入年轻人的消费领域。关注冠生园在发展过程中遇到各种瓶颈和问题；爱森公司在享受品牌红利的同时，能够做到“八个坚持”：坚持品牌路线、坚持产品品质、坚持爱森优选的模式、坚持做细管理分解、坚持核心竞争力的营建、坚持效益优先、坚持精益求精、坚持围绕核心做延伸。

王国祥提出：希望饮用水公司班子一是要有强烈的责任感和使命感，一如既往地做好老字号品牌；二是要妥善处理好两个企业共用一个正广和品牌的问题；三是要根据公司现状，思索好后续发展的深层次问题。提出冠生园下阶段还需要重点在新品系列化开发、渠道拓展、华佗工程建设以及大安全工作上进一步的强化，以进一步的夯实企业主营实业，提升企业的经营效益。要求爱森公司要坚定不移的拓展爱森优选门店，继续抢占市场占有率；要以爱森品牌为契机，做精做细做好延伸产品；要坚持中高端品牌的策略，梳理优化门店，调整创新门店形象；要加强内控体系，向管理要效益，进行终端搞活的改革试点。

听民情、聚民心、凝民力 共谋企业发展

梅林股份开展与职工“对标先进、共谋发展”恳谈会

日前，梅林股份结合2018年度工作会议重点工作任务，围绕企业当前发展创新的热点、重点、难点、痛点，坚持“六个着力”，覆盖梅林股份三、四级企业开展与职工“对标先进、共谋发展”恳谈会活动。



活动围绕“公司发展定位、资金管理、项目投资防控、搞活终端、食品供应结构、内部协同、基层党组织活力、人才和企业文化”八个专题了解职工们对企业发展的所思、所想、所盼。各企业职工代表、销售骨干、一线员工畅所欲言，就立标杆、找差距、破瓶颈、补短板、扩优势等方面谈了各自的想法，同时也针对目前运行中的短板问题进行了反思。与会领导就代表们提出的问题进行现场回应和互动交流，会场气氛民主和谐。

庞毅薇表示，此次走出办公室、走进基层与各单位近距离交流的形式和内容都非常好，各单位代表所提意见和建议都很具体，这其实也是一次互相学习的过程。公司领导班子认真对待大家的

意见和建议，提集群众智慧和创新思路，为建设“世界有影响力的肉食制品控股集团”提供精神动力和智力支持。

冠生园广泛掀起学习主题活动热潮

冠生园公司积极部署开展“对标先进，共谋发展”活动，及时收集整理各类标语和口号，走廊、楼梯口等重要部位进行宣传，学习主题活动的热潮，积极营造“全员大反思、大讨论主题活动追求高品质发展”的经济工作总体



标先进，共谋发展”全员大反思、大讨论主题口号数十条，制作成易拉宝宣传展架，在大厅、并及时下发至各企业，在整个冠生园广泛掀起浓厚的学习和宣传氛围，让“对标先进，共谋发展”真正入脑入心，为更好地落实“保持稳健增长，要求注入新的更加强劲的动力和活力。

弘扬井冈山精神 坚定理想信念

——参观不忘初心，牢记使命“跨越时空的井冈山精神”主题展



中共上海梅林正广和股份有限公司本部总支部委员会

日前，梅林股份总部及所属各企业组织全体党员、积极分子前往上海工人文化宫参观了《不忘初心，牢记使命——迎接建党100周年革命圣地系列之“跨越时空的井冈山精神”》主题展览。



中共上海冠生园益民食品有限公司总支部委员会



中共上海市食品进出口有限公司总支部委员会



中共上海牛奶棚食品有限公司支部委员会

中国共产党的历史从“石库门”启程，革命力量在井冈烽火中淬炼，大家从党的“一大”至“四大”的革命斗争到走上井冈山开辟“农村包围城市、武装夺取政权”的道路，创建了中国第一个农村革命根据地，无不展现出井冈山精神新的时代光芒。



中共上海正广和网上购物有限公司委员会

在参观过程中，大家认真观看历史珍贵图片，仔细阅读重要文字，在一幅幅图片前驻足拍照留念。通过大量的文献资料，目睹了先辈的英雄事迹，重温了井冈山的革命历史，接受了一次心灵的洗礼，进一步坚定了“传承井冈山精神。作为新时代的党员，用自身实际行动贯彻落实好十九大精神，真正把“坚定信念、艰苦奋斗，实事求是、敢闯新路，依靠群众、勇于胜利”贯穿到工作生活中，发挥出党员先锋模范作用。



中共上海数字物流有限公司支部委员会



中共上海梅林正广和有限公司销售分公司支部委员会



中共上海源本食品质量检验有限公司支部委员会

不忘初心跟党走 共圆伟大中国梦

——观看纪录片《厉害了，我的国》



中共上海数字物流有限公司支部委员会



中共上海正广和饮用水有限公司委员会

为更深入了解党的十八大以来中国的发展和成就，以及十九大报告中习近平总书记提出的中国特色社会主义进入新时代这一重大论述。梅林总部及所属各企业组织全体党员、积极分子、团员青年观看纪录片《厉害了，我的国》。

一幅幅恢弘壮丽的画面，展现了一个美丽的中国，描绘了人与自然的和谐。中国桥、中国路、中国车、中

国港、中国网等超级工程彰显了国家实力，缔造了“中国奇迹”。片中记录国家对西部开发、精准扶贫、生态文明建设、医疗保障的大力推进，让大家切身体会到十八大以来的这五年，国家方方面面的改变是深刻的、全面的。同时，也体现了因为国人们不畏艰险、埋头苦干、开拓进取的美好情操，才得以缔造出一个又一个的“中国奇迹”。

此次活动大家反映热烈，大家感受到《厉害了，我的国》是让全党、全国人民更进一步深刻学习理解十九大精神的一部最鲜活、最生动的辅导教材。纷纷表示要立足岗位发挥先锋模范作用，传播正能量，带动员工为梅林的发展贡献自己的微薄力量。



中共上海梅林正广和股份有限公司本部总支部委员会



中共上海市食品进出口有限公司总支部委员会



上海梅林正广和（绵阳）有限公司团员青年



中共上海冠生园蜂制品有限公司支部委员会

>>> 观后感言 <<<

李波

习主席说科技强，国家则强，我们的公司也一样，技术强，公司则强。技术强离不开我们每一位冠生园人的努力学习、技术探索、开拓创新、辛勤耕耘；就像“小家”的红火离不开“大国”的兴旺，“大国”的富强也离不开每一位冠生园人磅礴力量的凝聚。身处伟大时代，身逢历史机遇，让我们携手共进，砥砺前行。

电影浓缩了中国五年来的飞速发展。中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网，一个个非凡的超级工程，彰显了我国的雄厚实力，体现了中国精神和中国力量，身为中华儿女的民族自豪感油然而生。

郑嘉玮

方霞

《厉害了，我的国》体现了中国精神，中国力量。看完电影，总体感觉是“震撼、温暖、自豪”，为祖国的繁荣强大激动不已。有国才有家，强大的祖国是我们每一个人坚强的后盾。作为一名普通党员，感觉：一是要珍惜当下美好生活，二是要不忘初心，牢记使命，以更加饱满的热情，更加务实的作风，努力工作，体现党员形象，发挥党员作用，为把梅林股份建设成为世界有影响力的肉食制品控股集团贡献自己的力量！

自强不息和文化优化是个人，团队，企业，地区，乃至国家和民族生存发展自立自尊自强和持续优化文化体系是国家民族生存发展的充要条件。

沈伟华

周卫国

观看纪录片《厉害了，我的国》，一起感受新时代中国的大国豪情，共同见证祖国发展的辉煌成就。今后，我将在自己的岗位上更加努力工作，以实际行动发挥共产党员的先锋模范作用，不忘初心，牢记使命，为中国民族伟大复兴的中国梦而奋斗！

有一种祝福叫祖国你好，有一种骄傲叫扬眉吐气，有一种努力叫苦干实干，有一种梦想叫伟大复兴。

盛秋青

石瑛

影片中“撸起袖子加油干”一句话感触很深，只要每个人劲往一处使，加油干，中华名族的复兴肯定能看到。

强化思想引领、提升履职能力

梅林股份工会举办 2018 年工会干部培训班



(梅林股份工会主席庞毅薇作开班动员)

为提高梅林股份工会干部整体素质，推动工会工作再上新台阶，梅林股份工会于 4 月 13 日举办了一期工会干部培训班，来自梅林股份所属各企业工会的 106 名工会干部参加了培训。梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇出席培训班并作开班动员。

庞毅薇在开班动员时指出：（一）强化思想引领就是要统一思想，认清形势，始终坚持党对工会工作的领导。各级工会干部要围绕开展大讨论、大反思活动，补短板，见实效；要围绕中心，全员参与，劳动竞赛见实效；

（二）提升履职能力，做一名合格的工会工作者。各级工会干部要勤动脑、勤动嘴、勤动手、勤动腿，切实改进作风，脚踏实地、扑下身子，多到基层一线看望职工，多到争议纠纷多的

地方去解决问题，多到有思想困惑的职工身边去答疑解惑，争取成为值得广大职工的信赖的贴心人；（三）参加培训的工会干部要集中精力，认真学习；要学以致用，以用促学；要严格纪律，务求实效。各级工会干部通过培训进一步拓宽工作思路，将学习成果转化为服务发展、服务职工的能力，推动全体干部职工为“打造世界有影响力的肉食品控股集团”贡献力量。

本次培训班上，光明食品（集团）有限公司工会主席潘建军以“习近平新时代中国特色社会主义思想指导光明食品集团工会工作”为题对在座的梅林股份各级工会干部进行培训，潘主席结合习总书记近期在群团工作中十个方面重要讲话精神，着重阐述了新形势、新时代工会工作保持“政治性、

先进性、群众性”的重要性，让全体学员进一步拓宽了视野、提高了理论素养，强化了做好工会工作的使命感和责任感。



(光明食品集团党委委员、工会主席、新闻发言人潘建军作题为“以习近平新时代中国特色社会主义思想指导光明食品集团工会工作”的培训)

为提高培训成效，梅林股份工会做了充分准备，合理安排培训课程。本次课程安排既有理论讲座，又有现场教学；既有梅林股份 2018 年工会工作部署，也有工会财务方面法律、法规解读和经验交流；既有工会本职业务学习，也有促进工会工作的相关知识、技能的实训等。丰富充实的教学内容获得了大家的欢迎和肯定。



(光明食品集团党委工作部（工会）经理朱菊英作《基层工会经费收支管理办法》及近期工会法律、法规解读)

学员们纷纷表示，此次培训课程质量高，老师授课精彩，为大家做好工会工作起到了良好的启发和借鉴作用，大家都感觉受益匪浅。

全面加强企业民主管理 提升职代表参政议政能力

——上海梅林正广和股份有限公司工会聘任职工代表巡视员

近日，在上海梅林正广和股份有限公司工会举办的工会干部培训班上，举行了梅林股份工会聘任职工代表巡视员仪式，梅林股份工会主席庞毅薇为上海冠生园食品有限公司姚琦等 11 名同志颁发了职工代表巡视员聘任书。

上海梅林正广和股份有限公司工会为加强企业民主管理，认真落实坚持以人为本，全心全意依靠职工群众办好企业的指导方针，充分发挥职工代表的作用，推动职代会决议的贯彻落实，根据《劳动法》和《工会法》的有关规定，出台了《上海梅林正广和股份有限公司职工代表巡视检查制度（试行）》，这是梅林股份工会进一步加强企业民主管理，提升职工代表参政议政能力的具体举措。梅林股份工会希望被聘任的职工代表巡视员能认真履行检查职责，依法维护职工权益，积极承担起工会在参与企业民主管理中“群众监督、参与”的职责，为进一步推进梅林股份实现跨越式发展做出应有的贡献。

上海梅林正广和股份有限公司职工巡视员名单

上海冠生园食品有限公司	姚 琦
上海冠生园食品有限公司奉贤分公司	蔡 颖
上海爱森肉食品有限公司	张 易
上海梅林食品有限公司	徐宝玲
上海市食品进出口有限公司	陈 海
上海牛奶棚食品有限公司	王斯磊
上海数字物流有限公司	郁 峰
上海联豪食品有限公司	赵仁发
上海牧仙神牛食品发展有限公司	吴晶晶
上海鼎牛饲料有限公司	韩淑君
江苏省苏食肉品有限公司上海分公司	华 杰





共青团上海梅林正广和股份有限公司 第三次代表大会顺利召开

■ 何静 / 文 沈晓波 / 摄

3月27日下午，共青团上海梅林正广和股份有限公司第三次代表大会隆重召开。梅林股份公司党委书记、总裁 王国祥、党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇，党委委员、副总裁 王雪娟，党委委员、组织部部长许秀雯等党委班子出席会议。梅林股份直属各单位党组织领导、团组织分管领导以及总部相关部室领导，还有为共青团事业做出贡献的老团干嘉宾并应邀出席了本次大会。光明食品集团团委书记姜伟到会并做工作指导。梅林股份系统内基层团员青年民主推选的59名团代表行使民主权利，选举产生了梅林股份团委第三届委员会委员。

大会审议了梅林股份团委第二届委员会所做的《坚定信念，牢记使命，汇聚青春力量，在投身梅林建设中实现梦想成就未来》的工作报告。大会以无记名投票方式差额选举产生了徐炯敏等9人组成的共青团上海梅林正广和股份有限公司第三届委员会委员。大会审议通过了《共青团上海梅林正广和股份有限公司第三次代表大会决议》和各项议案。

姜伟代表光明食品集团团委对梅林股份第三次团员代表大会的顺利召开、对当选的第三届团委委员表示热烈的祝贺。她充分肯定了梅林股份团委第二届委员会五年来的工作，并要求新一届团委班子：一是以开放的心态，整合内外部资源，扎实服务青年；二是以创新为抓手，探索互联网+等工作方式，团结凝聚青年；三是以发展为目标，融合集团战略与青年需求，实现共同发展。希望广大团员青年要奋发进取，同心协力，以饱满的工作热情、强烈的责任心投入工作，为推动光明食品集团和梅林股份的创新发展作出新的贡献。

王国祥表示此次大会非常圆满成功，会上用“12个字”寄语梅林青年，希望青年人对企业要忠诚，做人做事要善良，要懂得感恩；对待工作要认真、要实干、要担当；并提出了三点要求：一是打造一支坚守理想、怀揣梦想、凝聚青年的共青团组织；二是建设一支政治坚定、作风优良、勤于奉献的新一届团委班子和各级团干部队伍；三是培养一批忠诚企业、勇于担当、本领过硬的梅林青年队伍。

同时要求公司党组织要积极为青年提供舞台，深入开展推优工作，让更多的青年人才脱颖而出。梅林青年也要积极投入到“对标先进，共谋发展”全员大讨论、大反思活动中去，担当起青年人崇高的使命，为将梅林打造成世界有影响力的肉制品控股集团贡献青春智慧和力量。

在随后召开的梅林股份团委第三届第一次全委会上，新当选的团委委员以无记名投票方式进行了等额选举，徐炯敏同志当选梅林股份新一届团委书记，朱秋枫、何静两位同志当选团委副书记。梅林股份党委委员组织部部长许秀雯要求新一届团委班子以凝聚青年为政治责任，以服务大局为工作主线，从严治团，加强团委班子自身建设，主动作为，引领团员青年跟党走、听党话，助推青年岗位建功，帮助青年成长成才。



新一届梅林股份团委班子成员
左起：范婕丽、李勤书、徐彬清、何静、徐炯敏、朱秋枫、郁亮、甘欣、姚健

牛奶棚开启“减龄”模式

西 | 藏 | 店 | 旧 | 貌 | 换 | 新 | 颜



“牛奶棚”的前身—位于淮海中路的乳品二厂

上海牛奶棚食品有限公司的“牛奶棚”品牌是历经半个世纪打磨、家喻户晓的上海老品牌。公司作为上海梅林正广和股份有限公司【股票简称“上海梅林”，股票代码“600073”】控股企业，是光明食品集团旗下唯一一家烘焙连锁企业。

公司于2010年被上海市总工会评为上海市职工最满意企（事）业单位，连续四届被市政府命名为上海市文明单位，



从前的牛奶棚是小资聚集地

牛奶棚旧址

位，是上海市一星级诚信创建企业。牛奶棚公司“牛朋”注册商标是上海市著名商标，牛朋牌中西糕点被评为上海名牌产品，牛朋牌糕点荣获长江三角洲地区名优食品称号。

公司是上海市食品安全工作联合会会员单位、上海食品协会烘焙专业委员会会员单位、3.15放心消费诚信会员单位；获得“ISO-22000、HACCP食品安全管理体系认证”和上海市烘焙行业首批获得“QS质量安全认证”的企业；是上海市安全生产标准化二级企业；被上海市食品行业协会评为29家骨干企业，是上海食品行业中的优秀企业。

公司目前在上海拥有200多家食品连锁专卖门店，分布覆盖了上海全市各区域。公司从2015年开始试点在长三角区域开发域外门店，不断拓展门店渠道。公司采取统一采购、统一生产、统一配送、统一销售、统一管理，形成前台POS机操作、后台信息掌控的统一连锁经营模式。

全新升级门店

一直是老化形象的牛奶棚正通过门店改造来逐步完成转型升级。牛奶棚西藏店以全新的面貌出现在消费者的视野中。该门店将为消费者提供更加舒适、整洁的购物环境；更加健康、美味的食品以及更便捷、优质的服务。

此番西藏店的升级丰富了原有业态，增添了中高端商品，或许可以看做是尝试体验式消费、争取年轻客群的探索。



新模式营销方式



智能新零售

- 扫码开门
- 即取即走
- 24 小时营业
- 智能温控
- 应有尽有



惠民店 5 月 8 日试营业
惠民路 223 号（近临潼路）



牛奶棚食品厂

食品安全、生产安全是企业生存的根本。牛奶棚食品厂一直严抓源头，狠抓细节，完善安全管理流程，规范操作标准，对生产环节中的每一步骤认真分析、严格把关，做到“全程管控”，同时加强隐患排查，严抓“双安”工作，为公司的持续、稳定、发展保驾护航。



我们是



“2017 中国国际技能大赛”
上海赛区指定食品供应商



积极为残疾人提供就业岗位的
主动承担者



上海首批
“户外职工爱心接力站”

走访小记

通过走访牛奶棚西藏店，对牛奶棚近几年的运营情况、门店发展、市场占有率、食品安全以及对牛奶棚能够在激烈的市场竞争中取得了品牌效应和经济效益等情况有了更深入的了解，牛奶棚公司在维护好品牌形象的同时，发挥优势，做精、做细产品，将制造和服务进行有机结合，做活终端，让“牛朋”品牌走向千家万户。



上海梅林正广和股份有限公司工会 举办

“美丽遇见、绽放梅林”旗袍秀活动

■ 范婕丽 / 文



春和景明，万象更新，春意渐浓的阳春三月，上海梅林正广和股份有限公司举办的“美丽遇见、绽放梅林”女职工旗袍秀活动。

梅林股份女职工们身着各式旗袍走上“T台”，有的清新雅致，有的高贵端庄，尽显女性独有的气质，庄重、典雅的她们获得了现场观众雷鸣般的掌声。她们即彰显中华民族德才兼备、内外双修的美好品质和迷人风采，又传播中华民族优秀文化。

此次活动旨在以旗袍为“媒”、传统文化为“魂”、东方女性为“本”，大力弘扬传统文化，展现梅林股份新女性的自信和魅力。

梅林股份工会主席庞毅薇寄语广大梅林女职工们，“每一位梅林股份女职工都有人生出彩和梦想成真的机会，梅林股份工会将积极落实“职工第一”和“爱与尊重”的企业文化，发挥妇女“半边天”的作用，工会支持广大女职工在梅林建功立业、实现人生理想和梦想，与广大梅林女职工们携手努力，加速行动，共建共享美好梅林！”



别样红

■ 张林 / 摄

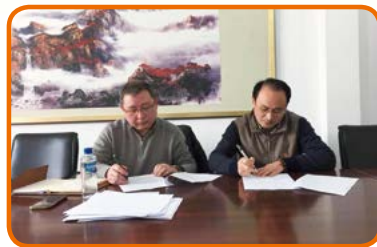
为梅林旗袍秀而作

三月桃花满枝头，
杨柳婀娜舞春风。
端庄窈窕不相识，
粉黛佳人别样红。

■ 许世祥 / 文

动态扫描

日前,网购公司举行了绩效协议书签订仪式,总经理周夏冰代表公司与网购班子成员逐一签订了绩效协议书。通过签订绩效协议书,2018 年度的网购公司经济指标分解下达,明确了今年各部门重点的经营和工作目标,为今后工作的开展指明了方向。同时也标志着公司今年的各项工作全面启动,领导班子成员表示,面对日益竞争激烈的市场环境和公司内部的变化,感受到了身上的压力很大,但与此同时信心也很足,定会抓住机遇,不辱期盼,完成各项指标。



牛奶棚公司生产的豆沙青团、蛋黄肉松青团在上海市糖制食品协会开展的“2018 年上海市青团质量交流活动”中,被评为“2018 年上海优质青团”称号。



近日,由中国酒业协会主办的中国国际酒业博览会(CIADE 2018)在泸州隆重开幕,共有来自 36 个国家和地区的 700 多家企业参展。本次“青酌奖”

酒类新品吸引力来自全国各大中小型酒企的 200 多款 2017 年度上市酒类新品参与评价,上海冠生园华佗酿酒有限公司的华佗牌人参鹿筋酒,荣获果露酒类组十佳的不俗成绩。



日前,爱森公司党委举行了中心组学习暨《党风廉政建设责任书》签订仪式,公司党政班子成员参加了会议。会议传达了光明食品集团廉政建设大会精神,重温了光明六项铁规,学习了《习近平谈治国理政》之《不忘初心 继续前进》;同时对“对标先进、共谋发展”全员大讨论、大反思活动做了动员部署。



近日,上海联豪党支部组织全体党员召开组织生活会,并开展民主评议党员工作。会议按议程逐一进行,顺利完成党员自评、互评和民主测评等工作。下一步,党支部将根据民主测评结果,进行综合分析、落实整改,巩固此次会议的成果,切实转变工作作风,进一步推动党支部各项工作的开展。

3月29日,爱森加工厂第三党支部组织全体党员们开展了“不忘初心,重温入党誓词”为主题的党组织活动。全体党员面对党旗重温了入党誓词党员结合各自的岗位工作,做出2018年岗位承诺。徐伟杰同志对党员践行岗位承诺提出了三个关键字“重视、认真、务实”,要求党员们真正从工作上体现先进性,充分发挥党员的先锋模范作用,做一名合格的共产党员。最后,根据爱森党委2018年党建工作要点,第三党支部围绕创建“学习型”党支部的内在要求,制定了将会议室改造成“党员之家”、建立广播站,开展每月一个主题的党组织活动等党建工作计划。



为丰富全体职工的精神文化生活,增强企业凝聚力,4月2日,上海联豪食品有限公司于2018年上午举办了拔河比赛,共吸引参赛职工209人。赛场上,参赛选手个个斗志昂扬,双手紧握一条绳,卯足了劲拼命往后拉,坚持不懈,齐争第一。赛场下,公司领导和未参赛职工自发组成啦啦队为选手呐喊加油,给他们带去一股力量,给比赛增添一抹亮色!本次比赛展现出联豪人团队协作、拼搏进取的精神,既帮助职工树立积极乐观的生活态度,又增强领导班子的互动交流。

第 123 届广交会在琶洲隆重开幕了，食品进出口公司共有摊位 33 个，分别涉及五金、汽配、餐厨、家居、服装、食品、玩具、户外、箱包等展区。为了在本届广交会吸引新客户、开拓新市场，公司除了在产品品质、外观设计、售后服务等方面加以完善，还在展位布展设计上巧用心思。首次推出的网红水果冰激凌大受欢迎，展位前驻足品尝的客商们络绎不绝，连连称赞。本届广交会在优化出口商品结构、展品品质管理、知识产权保护、综合服务水平等方面进行了诸多完善和强化。据官方数据显示，开幕两天，到访采购商已突破七万人次。



4 月 12 日，由上海市经信委、杨浦区商务委等相关部门和专家组成的验收小组莅临上海梅林食品有限公司，对公司承担的 2014 年第一批上海市重点技术改造专项资金项目“年产 5 万吨罐头改造项目”进行验收。验收小组专家听取了公司的项目整体情况汇报，审阅了相关文件资料，并现场查看了实施情况后，认为：该项目以增产增效为目标，充分利用企业技术优势，小投资大回报，改造效益显著，取得技术能级的提升和生产力的解放，同时节能减排效果明显，是老企业技术改造的典范。项目小组一致同意该项目通过验收。



4 月 14 日，爱森“猎豹”野猪肉在本市 19 家康品汇生鲜超市全线销售。活动当日，2 头从爱森“猎豹”野

猪养殖基地安徽三百里农业专程运送来沪的小野猪，引来众多消费者的驻足，掀起当天销售高潮。此次爱森“猎豹”猪肉在销售模式上有所突破的是，采取了现场精细分割、包装出售的形式，为消费者提供更多的肉食品类选择，大大提升了消费体验。销售三天营业额超三万余元，猎豹猪独特的口感得到了消费者的好评，因此也获得了其他精品生鲜超市的关注，向公司提出了合作意向。



春风拂面、姹紫嫣红。4 月 14 日，爱森公司工会组织员工参加光明食品集团工会组织的“光明职工看殷实农场”活动，弘扬“爱与尊重”的光明文化，落实“员工第一”的价值理念。爱森员工们来到“殷实农场”参观基地之一的上海鲜花港，参观郁金香展。本季推出“赏郁金香花展，品味幸福光明”项目，让更多一线职工在工会组织的关心下，走进殷实农场建设的主阵地。大家在郁金香花海中品味幸福光明，向往爱森美好明天。

4 月 18 日，梅林股份党委组织开展年度民主测评及干部选拔任用“一报告两评议”工作，股份公司党政班子成员、部分董监事会成员、总部部室正副职及直属子公司党政负责人 62 人出席会议。光明集团组织人力资源部陈浩波、杨翰卿同志出席会议。会上，梅林股份党委书记、总裁王国祥同志报告了股份公司 2017 年度干部选拔任用情况，总结了干部选拔任用工作中存在的不足和下一步工作方向，分析了目前干部队伍中存在的 8 类思想和工作状态。与会人员对股份公司 2017 年度干部选拔任用情况及新提任干部、梅林股份班子及班子成员履职情况进行了无记名测评，会上还对股份公司后备干部进行了无记名民主推荐。



日前，冠生园科技公司（原上海市工业微生物研究所，简称工微所）检测中心参加了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）组织的实验室复评审以及扩大认可范围评审。本次评审的检测领域为：食品、水、食品添加剂、玩具及各类产品防霉抗菌性能检测。通过评审共确认 270 项（参数），10 个产品，实验室按 CNAS-CL01:2006 及其应用说明的要求建立的质量管理体系运行基本正常有效，技术能力经确认符合相关技术要求，实验室能遵守 CNAS 认可规则的规定，履行其职责和义务，现场评审中没有发现违反认可规定的事项。

4 月 27 日，上海正广和饮用水有限公司顺利召开四届三次职工代表大会，36 名职工代表及 3 名列席代表参加会议。会上，公司党委书记、总经理周夏冰总结了公司



2017 年工作总体情况。全体代表审议通过了《2018—2021 年公司女职工权益保护专项集体合同》、《2018 年度公司工资专项集体合同》、《2018 年度工资调整方案》和《员工手册》（新修订）等文件。同时签订了《女职工权益保护专项集体合同》和《工资专项集体合同》，并对领导班子及成员进行了民主评议。



二/十/四/节/气/预/告

立

2018年
05月05日

夏

梅林微话题



梅林厨房24节气专栏
文化传承 温暖传递

小

2018年
05月21日

满

股票代码: SH600073

地址: 上海市恒丰路601号5楼

Fax: 021-22257100

<http://www.shanghaimaling.com/>

Tel: 021-22257000

Address: F5, No. 601, Hengfeng Road, Shanghai