

N 新梅林
EW 新生活



2018/08 第7期 总第11期

中秋月餅 爭“鮮”上市

冠生园
传统与网红的
碰撞

爱森
开启您的
味蕾之旅

牛奶棚
好吃
看得见



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO., LTD.



新梅林 新生活 月刊
2018年8月 第7期 总第11期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责任编辑：许秀雯

编辑策划：徐炯敏 蔡 霞

出版日期：2018年8月28日

地 址：上海市恒丰路601号515室

邮 编：200070

电 话：021-22257000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

目录 CONTENTS

十大进行时

01

“对标先进，共谋发展” 全员大讨论大反思专题

✱ 梅林股份积极开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动

企业资讯

05

✱ 梅林股份召开上半年经济分析会强调心有定力勇于担当 奋力完成全年发展目标任务

✱ 高温慰问到一线 夏送清凉暖人心

创新前沿

09

✱ 中秋月饼 争“鲜”上市

IN 新生活

11

✱ 青年大学习 奋进新时代

——梅林股份团委举办梅林青年大学习暨评优表彰大会

动态扫描

12

★★★
对标先进 共谋发展
全员大讨论大反思专题

大讨论大反思活动工作组 **赴** 基层企业调研活动开展情况

日前,梅林股份党委副书记、纪委书记、大讨论大反思活动工作小组组长庞毅薇,党委委员、党委组织部部长、大讨论大反思活动工作小组副组长许秀雯带领工作组一行前往基层企业调研“对标先进、共谋发展”全员大讨论大反思工作开展情况。调研会上,工作组分别听取了各企业大讨论大反思活动开展情况的详细汇报。



网购公司从“明确公司发展定位、推进网购平台整合和内部协调、做好资金集中管理、加强信息化建设、推动饮用水产品和销售渠道再升级、激发基层党组织活力和建设和谐网购大家庭”七个专题向工作组作了详细汇报。在下一阶段活动的开展中将以更高更全面的要求、不断追求上进的精神和积极进取的姿态,集聚全员智慧开拓眼界,夯实企业发展基础,突破瓶颈、补足短板,抓好落实,促进发展,在新的三年规划中实现更大进步。

冠生园公司抓早抓先,自今年3月份在企业内部全面开展“对标先进,共谋发展”全员大讨论、大反思主题活动以来,重点做好“三个结合”,层层推进大讨论大反思行动方案实施意见部署,明确每家品牌企业重点对标对象,形成共计190条,20余篇行动方案,上半年两个阶段性工作卓有成效。目前主题活动已经进入到关键的第三阶段,冠生园将在进一步优化行动方案的基础上寻找企业未来发展的共性问题,提出解决方案,使企业未来真正实现高品质发展。





爱森公司班子成员按照各自的分工，从“思想观念”、“商业模式”、“产品质量食品安全管控”、“生产安全”、“精益管理”、“组织建设”、“人才和企业文化建设”等七个专题对大讨论大反思活动的开展情况进行了汇报，讲述了具体做法，查找了问题差距，制定了整改措施。

联豪公司以“7 + 7”模式开展大讨论、大反思活动，在经济、党建、工会等方面取得的成效，在下一阶段要进一步明确目标，促进7方面不断提升；结合实际，深挖内外部存在问题；强化责任落实；赶超自我，有效寻找坐标系。



在听取汇报后，庞毅薇充分肯定了各企业在开展“对标先进、共谋发展”全员大反思、大讨论活动中所做的工作。并指出，**网购公司**要结合企业实际从四个方面继续开展好“大反思、大讨论”的活动，切实对标先进，谋好发展。一是确立标杆，制定对标方向，转变观念，学习思路，看产品看市场看策略看内涵；二是结合年度目标，要有工作要求，要有衡量标准；三是针对问题清单，集中力量推动整改，落地见效；四是做好台账，总结案例分享经验做好宣传。**冠生园公司**要进一步完善各个企业的对标行动方案，形成短中长期的行动规划，要进一步细化和落地。同时要在企业文化建设、人才培养和考核激励等企业共性问题上有所突破，不断赶超自我，破除瓶颈，振兴冠生园民族品牌，真正实现高品质发展。**爱森公司**要明确如何进一步整改，制定整改的时间节点；要咬紧年度目标，结合自身优势，集中精力提升经营能力；要用新思维、新技术、新设备大力提升现代化生产加工的能力；要向外看、要学习，要紧跟发展趋势，扎扎实实推进经营工作，齐心协力落实任务、做好品牌。**联豪公司**要充分利用牛肉的消费市场大趋势，力争在高蛋白产品底板供应上大有作为；抓住机遇，瞄准新零售、培育新特色；结合创新工作室，深入挖掘产品潜力，树立起联豪品牌。

与会领导许秀雯及工作组其他同志也分别就下一步各企业开展大反思、大讨论活动提出了意见和建议。

冠生园与东方先导公司 开展对标先进交流活动

■ 刘罗青 / 文

为推进落实好“对标先进，共谋发展”大讨论、大反思活动，学习经验做法，拓宽工作思路，帮助企业破瓶颈、补短板，冠生园与东方先导开展集团系统内企业对标交流活动。冠生园副总经理吴坚、东方先导党委书记汪向荣等领导参加此次对标交流活动。

冠生园与东方先导公司共同交流了企业经营管理的思路、经验和做法，特别在市场品牌建设、人才队伍建设和激励机制等方面深入进行了探讨。双方还就互相关心的企业发展改革议题作了深入沟通。通过这次学习交流，双方纷纷表示触动很深、受益匪浅，两家企业将在改革转型、市场拓展、品牌建设、人才盘活、组织动员、文化培育和内控管理等方面相互借鉴创新和管理经验，推动对标工作进一步深入和发挥实效。

在历史中传承 在传承中创新 ——赴天津食品进出口股份有限公司对标交流纪实

■ 金海涛 / 文

8月3日，上海市食品进出口有限公司党总支书记、总经理张晴峰一行，前往天津食品进出口股份有限公司开展对标交流研讨活动。

在天津食品进出口股份有限公司领导的陪同下，参观了他们名下的天津义聚永酒业酿造有限公司。这是一家具有百年传承、始终坚守传统酿造工艺的制酒厂家，他家出产的义聚永“三金”系列（金星牌、金花牌、金钟牌）五加皮、玫瑰露酒和高粱酒等产品远销海外，义聚永酒因其独特的酿造工艺和悠久的文化底蕴还被天津市认定为非物质文化遗产。

期间，双方就公司各自的经营现状、业务开展、风险防范、党务工作及行政、财务管理等方面进行了工作交流。从经营结构来看，该公司相对来说偏重资产运营，旗下有众多的生产与实业企业，商品多以传统食品为主，贸易方式以出口居多，近年来开始逐步拓展自营内销业务。同时该企业也非常注重历史传统传承和商标品牌维护，在确保高品质的前提下逐步进行创新变革，坚持走精品化的中高端品牌路线。

“在历史中传承，在传承中创新”，天津食品进出口股份有限公司焦总的这句话道出了他们企业发展的灵魂，令大家印象深刻。此行借着开展“对标先进，共谋发展”全员大讨论、大反思活动的东风，以天津食品进出口股份有限公司作为对标企业，通过交流学习，两家公司在出口罐头、速冻食品等业务上也取得了初步的合作意向。可谓收获颇丰。之后上海市食品进出口公司将进一步总结此次天津之行的交流成果，更积极地发挥公司进出口主力军作用和企业内外的协同功能，以开拓创新的经营模式，实施品牌发展战略，不断增强公司核心竞争力，促进公司进出口业务可持续发展，为推动新梅林股份战略发展作出新贡献。



对标先进 共谋发展
全员大讨论大反思专题

梅林股份积极开展 “进博先锋·党员行动”主题党日活动

■ 李玉伟 / 文



梅林股份党委积极开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动，组织党员认真学习上海市委书记李强的讲话精神，深入贯彻落实市委组织部召开的“进博先锋行动”推进会精神，结合推进“亮身份、树形象”党建主题活动，组织广大党员开展形式多样、富有实效的主题党日活动。

统一思想、营造氛围。为顺利推进进博会相关工作，梅林股份成立了以党委书记、总裁为组长的进博会领导小组，同时成立了参展组、策划组、协调组和服务组四个工作组，每个工作组都明确了党员同志作为组长，充分发挥党员在服务进博会中的模范带头作用。所属各级党组织以专题组织生活、专题党课、座谈交流等形式，深入学习贯彻习近平总书记关于举办中国国际进口博览会的重要指示精神，认真学习李强同志在进博会全市动员大会、工作现场会、专题调研特别是“冲刺100天，决胜进博会”誓师动员大会上的重要讲话精神，教育引导广大党员从全局和战略的高度，深刻认识和把握举办进口博览会的重大意义，不断增强备战进博会的使命感和责任感，积极营造“进博先锋·党员行动”主题党日的活动氛围。

结合实际，开展活动。梅林股份在全公司员工范围内开展食品安全和安全生产知识竞赛活动，利用微信平台组织

员工参加“安全知识周周答”，在各单位选拔的基础上，举行现场知识竞赛，进一步保障食品安全和生产安全工作。梅林分公司党委书记结合开展《对几个关键词的学习与感悟》微党课教育，激励党员发挥模范先锋作用，增强员工的责任感与使命感，以实际行动为“进博会”增添一份力量；冠生园以“岗位建



博会发挥先锋模范作用；网购公司组织全体党员认真学习落实进博会精神，重点要求源本食品质量检验公司党支部要落实好食品安全的监控。食品进出口公司通过召开专题会议要求公司每位党员都要珍惜这次机会，结合本职工作，向高档次、高规格的展会取长补短，与时俱进；联豪公司通过微信推送进博会知识和会议学习“线上线下”两种模式积极开展“助力先锋”实践行动。

立足岗位，争做先锋。梅林股份各级党组织在学习进博精神的基础上，将

新功、党员见行动”为内容，结合工作实际，围绕广大党员的党性意识、工作状态、模范带头等方面进行了一次大反思和大排查，主动查问题、找差距、出实招，切实增强广大党员的党性修养和模范带头作用；爱森公司结合组织党员积极参与防台防汛等安全生产工作，进一步要求党员立足本职岗位，为服务进



以开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动为契机，结合“大讨论、大反思”整改落实，结合年度各项重点工作的推进，号召广大党员立足本职岗位，不断找差距、补短板、破瓶颈，进一步深化“亮身份、树形象”主题活动，充分发挥广大党员在生产经营、管理中的模范带头作用，人人争当进博会先锋，发挥“一名党员一面旗帜”的作用，用全体党员的实际行动助力进博会的顺利召开。



梅林股份召开上半年经济分析会

强调心有定力勇担当 奋力完成全年发展目标任务

■ 方霞 / 文



大讨论大反思活动，进一步凝聚全员发展共识。

王国祥强调，半年是一个重要的节点，在半年这个时间节点上，要进一步增强节点意识，为了年终成绩单，不能满足于“双过半”，要不为困难找理由，只为进位想办法，致力于“超过半”。

日前，梅林股份召开2018年上半年经济工作分析会。股份公司党政班子成员，二级公司党政正职和财务总监以及总部部室正副经理近70人参加会议。

党委书记、总裁王国祥做上半年经济工作分析报告。他在报告中回顾总结了股份公司上半年经济工作情况，分析了当前的发展形势和任务，全面布置了下半年的经济工作任务。

王国祥指出，上半年，股份公司聚焦“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”年度主基调，全力抓好生产运营、市场营销等各项工作，上半年主要业务板块经营业绩突出，发展质量不断提高，实现了时间任务双过半，经营形势总体趋好。

王国祥从十个方面总结回顾了股份公司上半年主要经济工作：一是聚焦目标任务导向，总体经营成果基本符合预期；二是精准发力，旺季生产及假日市场营销成效突出；三是启动规划编制工作，做好梅林战略规划顶层设计；四是注重协同创新，努力提升品牌及市场运作能力；五是项目引领发展，积极推进重大重组项目落地；六是坚持规划引领，有序推进全年重大工程建设项目；七是做好财务核算工作，确保2017年年报如期披露；八是加强运行分析及项目储备和产品研究，进一步积蓄发展后劲；九是不断健全内部制度，加强企业内控，夯实管理基础；十是开展

为此，下半年股份企业要努力做好“八项工作”。一是锁定年度目标，全力以赴完成全年效益目标任务；二是关注宏观形势，加强经营形势研判和应对工作；三是坚持销售为王，千方百计开拓市场和扩大销售；四是强化成本约束，抓好预算执行与控制；五是积极主动作为，做好首届国际进博会参展工作；六是坚持统筹兼顾，稳妥推进重点项目投资建设工作；七是坚持科技创新，积极做好产品研发及安全生产工作；八是围绕中心大局，各单位党组织要发挥突出作用。

同时还就如何做好下半年工作提出五点工作要求：一是希望各级干部要坚定信心、居安思危、充满激情，进一步做好全年各项工作；二是希望各单位要结合大讨论、大反思活动，总结问题清单，制定具体措施，切实落实改进；三是希望各级干部要攻坚克难，竭尽全力推进各项重点工作任务；四是希望各级干部要多深入一线，做好员工的思想工作及凝心聚力工作，确保企业和谐稳定；五是希望各级干部要保持高度警惕，夯实基础管理工作，确保食品安全和生产安全工作，维护企业健康、持续、稳定向好的发展局面。

会上，财务总监刘云霞作了股份公司2018年上半年度财务分析报告。爱森公司、网购公司、总部运营部分别做了交流发言。

高温慰问到一线

光明食品集团领导心系一线送清凉

申城进入今夏第 15 个高温日，高温酷暑考验着梅林股份生产安全有序运行和职工正常生产保障工作的每一个细节。光明食品集团党委书记、董事长是明芳、光明食品集团党委委员、工会主席潘建军分别前往上海冠生园益民食品有限公司和上海牛奶棚食品有限公司，深入基层一线，向冒着高温辛勤工作的职工表示敬意和慰问。



是明芳指出，高温期间各企业都要时刻紧绷安全这根弦，要确保职工正常生活和企业安全生产有序运行，不能有丝毫麻痹松懈，要全力以赴将各项工作落到实处。要切实关心爱护好坚守在战高温一线岗位的干部职工，因地制宜做好各项防暑降温工作。

工会主席潘建军要求牛奶棚工会要以食品安全、生产安全为前提，既要保证企业完成生产任务，又要关心关爱一线职工。随即，潘建军主席实地考察了企业防暑降温的设施及职工工作环境改善情况，对职工战高温、抗酷暑，坚守岗位的精神予以了充分肯定，叮嘱广大职工要注意防暑，保重好身体，在自己的岗位上继续发光发热。



夏送清凉暖人心

梅林股份领导情系现场暖人心

2018年入夏以来，上海连续出现十多天高温预警信号，平均气温高达37度左右。坚守岗位的一线职工们是否能安全度夏？梅林股份所属各单位的防暑降温措施落实得是否到位？随即，梅林股份党政班子领导分多路，深入生产一线，走进职工，送去党委的关心关爱。

顶着高温，梅林股份董事长吴通红与党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇来到军工路梅林食品厂，将高温慰问品一一送到职工手中，对他们的辛勤工作表示感谢。在实地走访了解一线员工的思想和工作状况后，叮嘱企业以及工会，安全生产是一项重要的任务。要在思想认识、防护措施、宣传教育等方面给予高度重视，确保各项安全措施落实到位。

冒着酷暑，梅林股份党委书记、总裁王国祥与副总裁王雪娟前往上海正广和饮用水有限公司，为一线员工送上盐汽水等防暑降温慰问用品，对大家高温期间坚守岗位表示感谢，同时叮嘱职工们一定要注意安全和休息，提醒企业工会多关注职工在高温作业期间的健康状况。

梅林股份监事会主席吴志强与副总裁颜志荣冒着高温酷暑来到上海苏食公司，先后视察了上海苏食公司苏食肉庄、苏食食堂及配供部情况。亲切慰问高温下坚守在一线岗位的员工们，再三叮嘱员工们在高温天气下工作务必增强安全意识，注意身体健康和自我调节，严防中暑，并送上高温防暑用品，希望大家注意劳逸结合，愉快工作，平安度夏。





梅林股份副总裁汤爱娣与总裁助理奚志明来到上海爱森肉食品有限公司和上海联豪食品有限公司慰问奋战在“冰火”两重天的一线职工，关切地询问他们工作和生活情况，并送上防暑降温慰问用品，嘱咐他们要注意身体，劳逸结合，特别是长时间在冷库工作的职工，一定要做好一冷一热的防护措施。



梅林股份副总裁蓝雪与党委委员、党委组织部部长许秀雯前往上海冠生园奉贤分公司和上海冠生园蜂制品有限公司，看望慰问生产车间、仓库储运一线职工，实地了解酷暑季节公司运营情况，细心察看职工生产环境和企业防暑降温设施，并为一线职工送上了清凉用品，关照企业工会要提高职工劳动保护意识。



梅林股份财务总监刘云霞与总裁助理师敏来到牛奶棚食品有限公司慰问高温车间的一线职工，叮嘱他们在温度高达40多度的烘焙车间里作业要做好防护工作，时刻注意安全生产，并要求工会要有效防范和控制高温中暑及高温作业可能引发的各类事故，切实保障职工身心健康和安全生产。

此次高温慰问活动不仅在炎炎夏日里给职工带来了一丝清凉，更极大地鼓舞了员工，使职工深切感受到了梅林股份党委秉持“爱与尊重”、“员工第一”的理念，对奋战在高温一线职工实实在在的关怀。大家纷纷表示，要坚守好自己的岗位，坚持不懈地与高温奋战，重安全、强质量、抓服务，确保各项工作有序开展，为打造成为世界有影响力的肉食制品控股集团而努力。

中秋月饼“鲜”上市

冠生园 传统与网红的碰撞

近年来，冠生园月饼多次荣获品牌及质量上的殊荣“中国名饼”、“中国月饼节品牌月饼”、“上海市名优月饼”、“光明杯—上海市名特优新月饼”的称号。冠生园公司不断采用新的工艺技术，运用传统和流行网红相结合，开发新品月饼。精选推出了花开富贵（台式桃山皮）、流光溢彩、“莲”三款口味独特，造型细致新品礼盒。

花开富贵



规格：450克/盒

内含：75克巧克力味桃山皮月饼1粒，75克抹茶桃山皮月饼1粒，75克紫薯桃山皮月饼1粒，75克红酒蔓越莓桃山皮月饼1粒，75克椰香桃山皮月饼1粒，75克北海道牛奶味桃山皮月饼1粒。

“莲”



规格：680克/盒

内含：80克上等豆沙月饼2粒，80克绿豆沙月饼2粒，80克五谷杂粮月饼2粒，60克鲜香海苔月饼2粒。

冠生园益民
美丽 | 和谐 | 炫动



长按二维码关注冠生园益民

团购热线：57674560

地址：上海市松江区洞泾镇同乐路88号

流光溢彩



规格：384克/盒

内含：48克椰香流心月饼2粒，48克巧克力流心月饼2粒，48克芝麻流心月饼2粒，48克榴莲流心月饼2粒。

爱森 开启您的味蕾之旅

上海爱森发挥原料优势，精选优质冷鲜肉，以完美的肥瘦比例配上传统工艺，还原鲜肉月饼最本质的味道，为了确保酥皮效果，揉面的时间、力量、方向和包馅收口的手势都有独特的讲究。包好后的月饼生胚一个个整齐排列，经检验合格后盖上【爱森】的独有印章，按照严格的工艺要求烤制。新鲜出炉的月饼香气扑鼻，一口咬下去，薄脆的酥皮层层分明，温润的汁水充满口腔唇齿留香！开启您的味蕾之旅！

爱森鲜肉月饼

产品特点：

手工制作
现烤现卖
匠心秘制
料足馅优



您可以在天山西路爱森优选门店
品尝到现场烤制的鲜肉月饼

牛奶棚 好吃看得见

上海牛奶棚食品有限公司的“牛奶棚”品牌是历经半个世纪打磨、家喻户晓的上海老品牌，牛奶棚生产的月饼荣获2018年度“优质月饼”荣誉称号。流心月饼从“心”自然流出，甜而不腻、口感丝滑令人回味无穷。苏式奶酪月饼饼皮的酥脆加上醇香的奶酪是不可错过的中秋佳品。奶香千层酥奶香浓郁、口感酥脆，新推出的帝王蟹肉月饼，精选俄罗斯帝王蟹、飞鱼籽，味美、皮薄、油而不腻，好吃看得见。

奶香千层酥

产品特点：

奶香浓郁
口感酥脆
层层分明



国色飘香

规格：480克/盒

内含：60克流心奶黄月饼2粒，60克流心巧克力味月饼2粒，60克流心榴莲味月饼2粒，60克流心草莓味月饼2粒。

金兔抱月

规格：480克/盒

内含：60克原味奶酪月饼2粒，60克草莓奶酪月饼2粒，60克蓝莓奶酪月饼2粒，60克芒果奶酪月饼2粒。



帝王蟹肉月饼

产品特点：精选俄罗斯帝王蟹、飞鱼籽，口味鲜美，酥皮薄、香，油而不腻。



021-56433005
上海牛奶棚食品有限公司
www.shnnp.com

青年大学习 奋进新时代

——梅林股份团委举办梅林青年大学习暨评优表彰大会

■ 郁亮 / 文 骆骐富 / 摄



会议首先对各先进集体及上海市食品进出口有限公司进行交流发言。2位讲述者分别对青亮，优秀共青团员获得者上海爱



梅林股份团委积极响应团中央“青年大学习”行动，在会上进行了“阅读 GET”主题活动启动仪式，梅林股份团委书记徐炯敏对二级子公司团组织负责人进行授书。会议还特邀中共上海市委党校副教授赵大朋给与会青年作《党的十九大报告解读》讲课，引领青年进一步坚定理想信念、坚定发展信心。

会上，许部长对本次团日活动的组织开展表示肯定，同时对各级团组织工作提出三点要求、对梅林青年提出三点希望。要求团组织一要融入中心，清晰定位；二要激活组织，发挥作用；三要思想引领，创新创效。希望梅林青年们要心存大志、品德高尚、不断进取。同时希望各级团组织和广大团员青年，以此次会议为契机，立足本职岗位，用新的知识、新的风貌来创造新的业绩。

光荣榜

2016-2017 年度上海市优秀志愿者

张祖明 上海冠生园益民食品有限公司团支部书记

2016-2017 年度光明食品集团青年五四奖章集体

上海冠生园蜂制品有限公司销售部电商团队

2016-2017 年度光明食品集团青年五四奖章个人

沈雨亮 上海梅林食品有限公司生产经营部经理

2016-2017 年度光明食品集团优秀团干部

姚健 上海市食品进出口有限公司团支部书记

2016-2017 年度光明食品集团优秀共青团员

陈明明 上海爱森肉食品有限公司丰海二场防疫员

2016-2017 年度梅林股份青年五四奖章集体

上海冠生园蜂制品有限公司销售部电商团队

上海工微所科技有限公司检测中心

上海梅林食品有限公司空罐包装部方听电阻焊四工段

上海爱森肉食品销售有限公司电商部

上海爱森肉食品有限公司大丰畜牧分公司繁殖部

上海正广和饮用水有限公司青年销售团队

2016-2017 年度梅林股份青年五四奖章

宁淮梅 上海工微所科技有限公司食品室主任

沈雨亮 上海梅林食品有限公司生产经营部经理

郭井 上海爱森肉食品有限公司加工厂生产车间主任

常伟 上海鼎瀛农业有限公司总经理助理

黄维娜 上海市食品进出口有限公司销售员

彭思汉 上海联豪食品有限公司研发部经理

2016-2017 年度梅林股份优秀共青团员

向忱 上海冠生园食品销售有限公司上海销售部平台管理、团支部书记

王悦 上海冠生园食品有限公司奉贤分公司党建办科员

陈明明 上海爱森肉食品有限公司丰海二场防疫员

薛麟 上海源本食品质量检验有限公司试部检验员

孙志鹏 上海市食品进出口有限公司资产财务部出纳

周期 上海奶牛研究所有限公司营养中心主管、团支部书记

2016-2017 年度梅林股份优秀共青团干部

丁夏 上海冠生园食品有限公司团委副书记

张祖明 上海冠生园益民食品有限公司团支部书记

李波 上海冠生园食品有限公司奉贤分公司团支部书记

李勤书 上海梅林食品有限公司团委书记

姚健 上海市食品进出口有限公司团支部书记

2016-2017 年度梅林股份青年文明号

上海冠生园益民食品有限公司技术品控部

上海冠生园食品有限公司奉贤分公司品控部青年团队

上海冠生园蜂制品有限公司技术品控部

上海梅林食品有限公司信息化小组

上海爱森肉食品有限公司冷库发货组

上海爱森肉食品销售有限公司团购经营部

上海市食品进出口有限公司进口肉类小组

2016-2017 年度梅林股份青年岗位能手

陈浩鸣 上海冠生园食品有限公司工程技术部设备管理员

何晓婧 上海冠生园天厨调味品有限公司票据文员、团支部书记

卞莉莉 上海冠生园华佗酿酒有限公司质量品控

许军 上海梅林食品有限公司产品制造部工段长助理

赵彪 上海市种猪场有限公司扩繁场生产主管、安全员

张松 上海爱森肉食品有限公司大丰畜牧分公司育肥主管

李恋 上海正广和饮用水有限公司储运部副经理、团总支副书记

王嘉妮 上海牛奶棚食品有限公司出纳、团支部书记

程子春 上海联豪食品有限公司品控部 QA

胡孝杰 上海联豪食品有限公司网销部仓库组长

在第 91 个“建军节”来临之际，**爱森第二党支部**组织党员和销售团队于 7 月 27 日在杨浦区上海警备区干休所开展社区惠民服务，发挥拥军拥属的光荣传统，表达对最可爱的人最崇高的敬意。爱森的销售团队耐心讲解，热情服务，温馨和谐的氛围使胸前的党徽更加鲜艳。在全面学习贯彻党的十九大精神之际，爱森第二支部全体党员将秉承不忘初心，牢记全心全意为人民服务的宗旨，增强担当意识，勇挑重担，以行践言。



近日，**冠生园**牛轧饼干和蝴蝶酥新产品上市。为了顺应

消费市场的需求，此次开发了“老克勒”点心和年轻人喜欢的休闲小食，从而满足了不同年龄阶层顾客的需求。新产品精心选料，完美复制老上海味道，严格遵循传统工艺，匠心烘培，提供大家健康美味的产品。在上海经典地标（南京路、城隍庙），交通门户（机场、高铁）和传统渠道（第一食品、易初、吉买盛），消费者都可以陆续看到上市的新品。下个月还会有网红新品上市，会给广大消费者带来不一样的美味惊喜！



8 月 15 日，**中共上海市食品进出口有限公司总支部委员会第一、第二党支部**分别召开了“冲刺 100 天，决胜进博会”专题党日支部生活会。会上，学习了 2018 年 7 月 27 日中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华同志与中共中央政治局委员、上海市委书记李强同志在上海展览中心中央大厅举行的“冲刺 100 天，决胜进博会”誓师动员大会上的重要讲话精神。大家纷纷表示，本届进博会是一次千载难逢的学习机会，公司每位党员以饱满的热情积极参与到本次进博会中去，在工作中求真务实，向高档次、高规格的展会取长补短，与时俱进，为公司和集团实现转型发展的战略目标贡献自己一份力量。

8 月 3 日，**爱森公司**培训学院揭牌仪式在爱森加工厂隆重举行。仪式介绍了培训学院成立的意义、架构、功能等，并为聘请的首批十名兼职讲师颁发了聘书。爱森培训学院的成立，意味着爱森对于人才培养的模式、学习型企业文化建设都进入了一个新的高地。有多大的视野，才会有多大的事业，爱森培训学院的挂牌启动必将为爱森的发展助一臂之力。



日前，**冠生园**组织召开 2018 年二季度安全生产委员会扩大会议。公司党政班子成员、安委会成员、各下属企业党政主要领导以及安全工作分管领导参加了会议。通过落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”责任体系和安全生产主体责任、加强安全教育培训宣传力度、强化安全基础管理、做好华佗在建项目安全监管工作等七项内容。会上，公司总经理、安委会主任蓝总对下阶段安全工作提出三点要求：一是做好防暑降温安全保障工作。二是做好防汛防台相关工作。三是切实抓好危险作业安全管理工作。



8 月 8 日，**梅林罐头分公司**召开“两优一先”暨股份公司第一届职工运动会获奖表彰大会。梅林分公司领导班子及下属各子公司班子成员，企业中层干部，两优一先获奖代表、获奖运动员代表共 60 余人出席会议。会上，宣读《嘉奖信》，向荣获“两优一先”的个人和集体以及参加股份公司第一届职工运动会获奖运动员、志愿者、组织者们，表示热烈的祝贺和衷心的感谢！梅林梦，再出发。上海梅林已经进入速度与质量稳步发展的新时期。梅林需要一支凝心聚力、敢于作为、乐于奉献、特能战斗的团队，携手同心为梅林的发展加油鼓劲！

为认真学习领会团的十八大精神，引导青年团员自觉提升思想站位，8 月 23 日，**联豪团支部**筹备组与奉城镇市场监督管理所团支部共同开展“学习团十八大”主题团课活动。会上，传达学习了王沪宁同志代表党中央发表的题为《乘新时代东风放飞青春梦想》致词内容，深入了解团十八大提出的历史使命、根本要求、总体部署和重要举措。



团员们结合工作实际，就如何学深学透理论知识，真正落实团的十八大精神于具体工作，分享了学习心得体会。

光明青年农场招聘领导人员公告

根据《党政干部选拔任用工作条例》、《光明食品（集团）有限公司领导人员选拔任用工作的管理办法》及有关法律法规，为扩大选人用人视野，发现和培育一批“接棒知青精神、奉献农场事业”的优秀年轻干部，向殷实农场建设注入改革创新的激情和活力，光明食品（集团）有限公司党委决定，在集团范围内公开招聘 10 名光明青年农场领导人员，工作地点在崇明区。现将有关事项公告如下：

一、公开招聘职位

光明青年农场党委书记、董事长 1 名
光明青年农场党委副书记、总裁 1 名
光明青年农场党委副书记、纪委书记、工会主席 1 名
光明青年农场副总裁 3 名
光明青年农场总监 4 名（财务总监、网络总监、人力资源总监、创意发展总监）

二、公开招聘范围

集团系统符合资格条件的在职人员。

四、职位说明

具体职位报名资格条件应符合第三项“资格条件”基本要求，同时符合相应职位有关规定。

- 1、光明青年农场党委书记、董事长职位
主持公司党委会、董事会工作。具有集团总部高级经理职级及以上和三级及以上企业领导岗位工作经历。
- 2、光明青年农场党委副书记、总裁职位
主持公司日常经营管理工作。具有集团总部高级经理职级及以上和三级及以上企业领导岗位工作经历。
- 3、光明青年农场党委副书记、纪委书记、工会主席职位分管公司党建、组织、宣传、纪检、群团等工作。
- 4、光明青年农场副总裁职位
分管战略规划、业务经营、农业生产、行政管理、安全生产、环保等工作。
- 5、光明青年农场总监职位
具有财务管理、网络运营、人力资源管理、创意发展等相关工作经历或专业背景。

三、资格条件

除符合《党政干部选拔任用工作条例》规定的基本条件和资格，具有履行岗位职责所需要的政治素质、能力水平、职业素养以外，还应具备以下资格条件：

- 1、年龄在 40 周岁以下（即 1978 年 7 月 1 日以后出生）；
- 2、具有全日制大学本科及以上学历；
- 3、具有集团总部经理职级及以上、二级子公司部门副职及以上、三级或四级公司领导班子成员任职经历；
- 4、近三年年度考核为称职或合格以上；
- 5、身体健康。

五、报名办法

参加公开招聘采取个人报名方式进行。报名时间为 2018 年 8 月 14 日至 9 月 13 日。报名人员应在规定时间内如实填写报名登记表（见附件）并发送至邮箱：zhuangjing@brightfood.com，同时将学历证书、学位证书、奖励证书、职称证书、执业资格证书等报名材料的复印件各 1 份送交集团党委组织部进行验证（也可快递至上海市华山路 263 弄 7 号光明食品集团党委组织部收，信封上注明“公开招聘”）。每人限报一个职位。报名材料（复印件）不再退回，对应聘者信息予以保密。

报名人员填报的信息、递交的材料应当准确真实，对提供虚假信息，或是伪造、变造有关证件、材料、信息，骗取报名资格的，一经查实取消报名资格。

本公告未尽事宜由集团党委组织部负责解释，联系电话：021-52296923

征稿

@ 所有人 快来投稿啦！

2018 年以来，梅林股份所属各企业紧紧围绕企业的中心任务，牢牢把握宣传工作主线，推动企业文化建设，提升企业品牌影响力。上半年梅林官网、《新梅林 新生活》月刊及微信公众号共收到并采用各类稿件 279 篇，全面和及时地反映出企业发展新动态，取得新成绩，营造良好的舆论氛围。现将上半年用稿情况予以通报（排名不分先后）。

为进一步加大宣传工作力度，推进信息采编报送经常化、规范化，提高信息质量，更好地发挥梅林宣传载体的作用，希望各单位继续踊跃投稿，在保证投稿数量和时效性的前提下，加强信息稿件的审核和校对，进一步提升投稿质量。投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

2018 年上半年度各基层用稿情况

序号	单位	用稿数
1	网购公司	28
2	冠生园公司	30
3	爱森公司	32
4	罐头分公司	16
5	食品进出口公司	18
6	牛奶棚公司	16
7	联豪公司	18

2018 年上半年度梅林股份各部门用稿情况

序号	部门	用稿数
1	行政事务部	9
2	党委工作部 (纪委、工会、团委)	18
3	组织部、人力资源部	6
4	财务部	1
5	技术质量部	1

2018 年上半年度微信公众号共发布 86 篇

平安梅林 人人有责

微信周周答 人人有奖拿
手机扫一扫 安全都知晓



各位工友，为了我们能够更好的学习企业安全生产、食品质量卫生和环保知识，梅林股份党委、工会、党委工作部、安保信访部、技术质量部和运营部联合开展线上“周周答”活动！

微信扫描下方二维码关注“梅林微话题”即可参与



上海梅林正广和股份有限公司

SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

地址：上海市恒丰路601号5楼

电话：021-22257000

官网：[//www.shanghaimaling.com/](http://www.shanghaimaling.com/)

股票代码：SH600073

F5, No.601, Hengfeng Road, Shanghai

传真：021-22257100